



CONSTRUIRE SON PROJET EN LIMOUSIN *Une formation pour passer de l'idée à l'action !*

Contenu, programme et calendrier 2010

La Région Limousin met en place cette formation avec le concours financier de l'Etat



Module 1 : Connaissance du milieu rural et du Limousin

Objectifs :

Aborder objectivement sa venue et son installation en Limousin

Identifier le territoire, son histoire, ses ressources et activités

Appréhender les particularités de la ruralité limousine

Lever les méconnaissances sur la région

Définir des critères de recherche cohérents entre le projet et le territoire

Accueil- Prise de contact

Présentation des acteurs du dispositif

Présentation de la politique d'accueil de la Région Limousin

Présentation détaillée des stagiaires et de leur projet

Des témoignages

Perceptions et réalité de la ruralité limousine

Etude et analyse de la situation présente

Etude et analyse pragmatique de la situation à venir

Bilan sur les variations des perceptions et argumentations des stagiaires

Idéalisations et croyances

Lever les idéalisations et les idées reçues

Etude de cas et jeu sur les perceptions erronées de la réalité limousine

Le changement d'environnement

Projeter son départ et son installation

Identifier les changements liés à l'installation

Préparer et prendre en compte le changement d'environnement (rythme, gestion de temps,..)

Le Limousin

Histoire du Limousin

Géographie, géologie et climat et ressources naturelles

La population limousine

Activités économiques et infrastructures

Les territoires d'accueil limousins

Module 1 : Connaissance du milieu rural et du Limousin

Programme

Première journée:

Accueil, présentation et prise de contact

- Présentation des acteurs du dispositif
- Présentation générale du programme de la session
- Présentation de la politique d'accueil de la Région Limousin :
 - membres du service accueil
 - un représentant d'un territoire
- Présentation détaillée des stagiaires et de leur projet
- Des témoignages (vidéo)

Deuxième journée :

Histoire du Limousin

- Chronologie
- Origine, folklore et culture
- L'identité limousine contemporaine

Perceptions et réalité de la ruralité limousine

- Etude et analyse pragmatique de la situation présente :
 - Enumération objective
 - Image, vécus et souvenirs associés
 - Avantages et inconvénients de la situation présente
- Etude et analyse pragmatique de la situation à venir :
 - Enumération objective
 - Images lien avec un vécu et projections
 - Avantage et inconvénients de la situation à venir

Présentation de 2 territoires limousins

- Pays de la Haute Corrèze
- Pays de Vézère-Auvezère

Troisième journée :

Le territoire limousin

- Géographie
- Géologie et climat
- Ressources naturelles

Idéalisation et croyance

- Origine et constitution des croyances
- Lever les idéalizations et les croyances
- Congruence entre croyance et réalité
- Etude de cas et jeu sur les perceptions erronées de la réalité limousine
- Bilan

Témoignages

- Témoignage d'un porteur de projet installé en Limousin

Présentation de 2 territoires limousins

- Pays de Tulle
- Pays de l'Ouest Limousin

Quatrième journée :

La population limousine

- Evolution démographique
- Catégories socioprofessionnelles
- Répartition sur le territoire

Le changement d'environnement

- Identifier la situation de changement liée à l'installation
- Projection du départ, de l'installation
- Préparation et prise en compte de l'environnement contextuel

Anticipation des écarts entre situation actuelle et situation à venir

- Les contingences matérielles
- L'organisation professionnelle et personnelle
- Les contraintes relationnelles

Présentation de 2 territoires limousins

- Pays de Guéret
- Pays de Combrailles en Marche

Cinquième journée :

Activités et infrastructures du Limousin

- L'activité économique
- Les structures administratives
- Les pôles structurants et services associés

Présentation de 2 territoires limousins

- Le Pays Ouest Creuse
- Les communautés de communes de la CIATE et de Bourgneuf

Les contingences matérielles et les différentes « campagnes »

- Identification et analyse des besoins et de la localisation de l'installation
- Sélection comparative de l'environnement adéquat
- Géo-localisation prévisionnelles

Préparation au week-end Découverte

- Elaborer une feuille de route
- Passer en revue les contingences matérielles

Clôture du module

- Présentation du module 2
- Recueil des impressions

Module 2: Mettre en œuvre son projet d'installation

Objectifs :

Discerner toutes les étapes liées au développement de projet, de l'idée à la réalisation

Clarifier ses objectifs professionnels

Identifier et confronter la genèse de son projet et ses propres motivations

Anticiper et préparer l'environnement adéquat

Accompagner efficacement la conduite de changement

Modéliser son projet, le présenter et le valoriser

De l'idée au projet

Définir l'idée originelle du projet

Analyser les différents aspects de l'émergence de l'idée

Décrire son projet professionnel idéal

La place du projet personnel dans le projet professionnel

Repérer ses besoins fondamentaux et la manière de les satisfaire

S'adapter à son environnement en accord avec ses besoins

Identifier les motivations, valeur et croyances sous-jacentes au projet

Clarifier son intention

Formuler son objectif et en décrire sa représentation

Identifier sa motivation pour entreprendre le projet

Mener sa propre conduite de changement

Mettre au jour les différentes étapes de l'atteinte de son objectif et les grandes lignes du projet

Définir les ressources, obstacles et contraintes liées au changement

Comparer les savoir faire et compétences demandés à ceux qui sont existants

Identifier les influences et incidences sur la vie personnelle

Modéliser son projet économique

Définir l'activité et le marché

Développer un positionnement et une stratégie pour son entreprise

Identifier les obstacles ou zone de doutes à éclaircir

Concrétisation

Définir l'activité et le marché

Développer un positionnement et une stratégie pour son entreprise

Identifier les obstacles ou zone de doutes à éclaircir

Lancement des opérations

Rédaction d'une feuille de route en fonction de l'avancement du projet de chacun

Identifier les moyens de réussir

Présenter et valoriser son projet

Définir les points forts et les points faibles de son projet

Structurer et organiser la présentation et mise en œuvre du projet

Module 2: Mettre en œuvre son projet d'installation

Programme

Première journée :

Ouverture du module

- Présentation du programme
- Présentation e l'évolution des projets de chacun
- Retour sur le week-end découverte en Limousin

De l'idée à la mise en œuvre

- Définir l'origine de son projet
- Comprendre les différents aspects de l'émergence d'une idée
- Décrire et définir son projet professionnel idéal

Deuxième journée :

La place du projet personnel dans le projet professionnel

- Repérer ses besoins fondamentaux et la façon de les satisfaire
- S'adapter à son environnement en accords avec ses besoins
- Identifier les motivations, valeurs et croyances sous-jacentes au projet

Clarifier son intention

- Formuler son objectif et en décrire sa représentation
- Identifier sa motivation pour entreprendre le projet

Mener sa propre conduite de changement

- Mettre à jour les différentes étapes pour atteindre son objectif et les grandes lignes du projet
- Définir les ressources, obstacles et contraintes liées au changement
- Comparer les savoir faire et compétences demandés para le projet à ceux qui sont existants
- Mesurer les influences et incidences sur la vie personnelle

Troisième journée :

Développement et mise en œuvre du projet

- L'idée de projet
- Etude de marché, stratégie et financement
- Formalités de création
- Installation et premiers mois d'activité de l'entreprise
- Identifier les acteurs de la création d'entreprise e »n Limousin

Modélisation de son projet

- Définir l'activité et le marché
- Développer un positionnement et une stratégie pour son entreprise
- Identifier les obstacles ou zones de doutes à éclaircir

Quatrième journée :

Témoignage

- Un à deux témoignages de porteurs de projets installés en Limousin

Concrétisation

- Lancement des opérations
- Synthèse et récapitulatif des données recueillies pour chaque projet
- Rédaction d'une feuille de route en fonction de l'avancement du projet de chacun
- Identifier les moyens de réussir
- Mesurer le changement dans la représentation du projet

Cinquième journée :

Présentation et valorisation e son projet dans l'état

- Déterminer les points forts et les points faibles de son projet
- Traduire son projet en terme opérationnel
- Structurer et organiser la présentation et mise en œuvre du projet

Clôture du module

- Présentation de la suite du dispositif et des différents acteurs
- Recueil des impressions

Trois mois après la fin du module 2, une **journée de regroupement** est organisée. Il s'agit de :

- mettre en commun les expériences de chacun à l'issue de la formation.
- partager les pratiques, les évolutions, les difficultés rencontrées
- partager les étapes à venir

CALENDRIER 2010

Session de formation 2010 ⁽¹⁾

OCTOBRE 2010 Module 1

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE 2010 Week-end découverte et Module 2

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19		21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

(1) Sous réserve de 8 participants minimum. La date limite pour le dépôt des candidatures est fixée au **17 septembre 2010**