

FM/FK N° 17641
Contacts Ifop : Frédéric Micheau / François Kraus
Tél : 01 45 84 14 44



pour



L'installation des citoyens à la campagne
Résultats détaillés
Le 17 avril 2009

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
- A - <i>La perception des espaces ruraux et l'attraction pour la vie à la campagne</i>	4
La satisfaction de vivre dans une agglomération.....	5
Le désir de vivre à la campagne	7
La perception des espaces ruraux dans le contexte actuel.....	9
Le souhait de s'installer à la campagne	11
Le type d'activité envisagée dans le cadre d'une installation à la campagne.....	13
La disposition à accepter une baisse de revenus pour s'installer à la campagne.....	15
- B - <i>Les motivations et les freins à l'installation à la campagne</i>	16
Les motifs d'installation à la campagne	17
Les freins à l'installation à la campagne	20
L'influence du contexte actuel sur l'attractivité des campagnes.....	23
- C - <i>La capacité et les critères de choix d'installation à la campagne</i>	25
La disposition à saisir l'opportunité de s'installer à la campagne.....	26
Les critères de choix du lieu d'installation à la campagne	28
- D - <i>Le degré de connaissance et les attentes en matière d'information et d'aides à l'installation à la campagne</i>	31
Le sentiment d'information sur l'offre des territoires	32
Le niveau de connaissance en matière de conseil ou d'orientation dans les démarches d'installation	33
Les initiatives ou dispositifs susceptibles d'aider à la mise en œuvre des projets d'installation à la campagne	34

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	CNASEA
Echantillon	Echantillon de 740 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus habitant dans des agglomérations de 200 000 habitants et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 14 au 16 avril 2009

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

*La perception des espaces ruraux et
l'attraction pour la vie à la campagne*

La satisfaction de vivre dans une agglomération

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que vous êtes satisfait de vivre dans une agglomération ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	91
• Oui, tout à fait	51
• Oui, plutôt	40
TOTAL Non	9
• Non, plutôt pas	4
• Non, pas du tout	5
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL.....	100

La satisfaction de vivre dans une agglomération

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	91	51	40	9	4	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	92	52	40	8	5	3
Femme	90	50	40	10	4	6
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	95	50	45	5	4	1
18 à 24 ans	97	56	41	3	2	1
25 à 34 ans	95	46	49	5	5	-
35 ans et plus	88	51	37	12	5	7
35 à 49 ans	88	49	39	12	4	8
50 à 64 ans	83	46	37	17	8	9
65 ans et plus	94	62	32	6	3	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	95	62	33	5	5	-
Profession libérale, cadre supérieur	95	52	43	5	3	2
Profession intermédiaire	93	46	47	7	4	3
Employé	85	46	39	15	6	9
Ouvrier	82	43	39	18	11	7
Retraité	92	59	33	8	3	5
Autre inactif	95	55	40	5	2	3
CONJOINT AU FOYER						
Oui	91	52	39	9	4	5
Exerce une profession	92	51	41	8	5	3
N'exerce pas de profession	90	55	35	10	2	8
Non	91	50	41	9	5	4
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun	90	51	39	10	5	5
1	89	46	43	11	6	5
2	95	55	40	5	1	4
3 et plus	90	50	40	10	6	4
REGION						
Région parisienne	88	50	38	12	5	7
Nord, Pas de Calais	91	52	39	9	4	5
Est	97	50	47	3	3	-
Normandie, Centre	96	51	45	4	2	2
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	97	58	39	3	-	3
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	98	56	42	2	1	1
Rhône Alpes, Auvergne	93	54	39	7	4	3
PACA, Languedoc	88	47	41	12	8	4
UNITE URBAINE						
Ville Centre	89	53	36	11	7	4
Banlieue	92	50	42	8	3	5
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE						
Oui	80	34	46	20	9	11
Non	97	60	37	3	2	1
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE						
Oui	86	39	47	14	6	8
Envisage des contacts	65	21	44	35	12	23
N'envisage pas de prendre des contacts	91	44	47	9	5	4
Non	95	60	35	5	3	2
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE						
Habiter en conservant son lieu de travail	91	41	50	9	4	5
Habiter et y travailler	79	34	45	21	14	7
Comme salarié (*)	80	24	56	20	11	9
A votre compte (*)	79	46	33	21	16	5
Passer toute ou partie de votre retraite	84	40	44	16	5	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le désir de vivre à la campagne

Question : Dans l'idéal, aujourd'hui, aimeriez-vous vivre à la campagne ?

	Ensemble (%)
• Oui	34
• Non	66
TOTAL.....	100

Le désir de vivre à la campagne

	Oui	Non
	(%)	(%)
ENSEMBLE	34	66
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	36	64
Femme	31	69
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	31	69
18 à 24 ans	29	71
25 à 34 ans	33	67
35 ans et plus	35	65
35 à 49 ans	38	62
50 à 64 ans	41	59
65 ans et plus	25	75
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	19	81
Profession libérale, cadre supérieur	32	68
Profession intermédiaire	27	73
Employé	44	56
Ouvrier	49	51
Retraité	27	73
Autre inactif	30	70
CONJOINT AU FOYER		
Oui	35	65
Exerce une profession	36	64
N'exerce pas de profession	32	68
Non	32	68
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER		
Aucun	32	68
1	31	69
2	39	61
3 et plus	32	68
REGION		
Région parisienne	33	67
Nord, Pas de Calais	53	47
Est	31	69
Normandie, Centre	25	75
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	17	83
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	35	65
Rhône Alpes, Auvergne	30	70
PACA, Languedoc	35	65
UNITE URBAINE		
Ville Centre	25	75
Banlieue	38	62
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION		
Oui	30	70
Oui, tout à fait	23	77
Oui, plutôt	38	62
Non	74	26
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE		
Oui	65	35
Envisage des contacts	93	7
N'envisage pas de prendre des contacts	56	44
Non	10	90
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE		
Habiter en conservant son lieu de travail	59	41
Habiter et y travailler	82	18
Comme salarié (*)	84	16
A votre compte (*)	80	20
Passer toute ou partie de votre retraite	61	39

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception des espaces ruraux dans le contexte actuel

Question : Dans le contexte économique, énergétique et environnemental actuel, les espaces ruraux vous apparaissent-ils plutôt comme ... ?

	Ensemble (%)
• Des territoires d'avenir, porteurs d'alternative et de potentiels de développement liés aux valeurs du développement durable	59
• Des territoires en déclin, fragiles sur le plan économique et démographique	40
- Ne se prononcent pas	1
TOTAL.....	100

La perception des espaces ruraux dans le contexte actuel

	Des territoires d'avenir, porteurs d'alternative et de potentiels de développement liés aux valeurs du développement durable (%)	Des territoires en déclin, fragiles sur le plan économique et démographique (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	59	40	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	58	41	1
Femme	60	40	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans			
18 à 24 ans	63	37	-
25 à 34 ans	66	34	-
35 ans et plus	60	39	1
35 à 49 ans	57	42	1
50 à 64 ans	57	42	1
65 ans et plus	53	47	-
65 ans et plus	62	37	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	72	28	-
Profession libérale, cadre supérieur	56	43	1
Profession intermédiaire	58	40	2
Employé	51	49	-
Ouvrier	61	39	-
Retraité	60	40	-
Autre inactif	64	35	1
CONJOINT AU FOYER			
Oui			
Exerce une profession	56	43	1
N'exerce pas de profession	58	41	1
Non			
N'exerce pas de profession	52	47	1
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER			
Aucun	63	37	-
1	59	41	-
2	66	34	-
3 et plus	57	41	2
3 et plus	58	42	-
REGION			
Région parisienne	53	46	1
Nord, Pas de Calais	66	34	-
Est	68	32	-
Normandie, Centre	59	41	-
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	71	29	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	51	49	-
Rhône Alpes, Auvergne	69	31	-
PACA, Languedoc	62	37	1
UNITE URBAINE			
Ville Centre	61	39	-
Banlieue	58	41	1
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION			
Oui			
Oui, tout à fait	60	39	1
Oui, plutôt	61	38	1
Non			
Oui, plutôt	58	41	1
Oui, tout à fait	54	46	-
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE			
Oui	55	44	1
Non	62	38	-
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE			
Oui			
Envisage des contacts	62	38	-
N'envisage pas de prendre des contacts	54	46	-
Non			
N'envisage pas de prendre des contacts	64	36	-
N'envisage pas de prendre des contacts	58	41	1
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE			
Habiter en conservant son lieu de travail	66	34	-
Habiter et y travailler			
Comme salarié (*)	64	34	2
A votre compte (*)	55	42	3
A votre compte (*)	73	27	-
Passer toute ou partie de votre retraite	58	42	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le souhait de s'installer à la campagne

Question : Par rapport à un éventuel souhait de vous installer ou non à la campagne, diriez-vous plutôt ?

	Rappel 2003 * (%)	Rappel 2005 * (%)	Rappel 2007 * (%)	Ensemble 2009 (%)
TOTAL Oui	42	34	39	43
• Oui, je souhaite m'y installer et j'envisage pour cela de prendre des premiers contacts ou d'engager des premières démarches dans les 5 prochaines années	18	13	13	10
• Oui, je souhaite m'y installer un jour mais je n'envisage ni de prendre des premiers contacts ou ni d'engager des premières démarches dans les 5 prochaines années	24	21	26	33
Non, je ne souhaite pas m'y installer	53	60	59	57
- Ne se prononcent pas	6	7	2	-
TOTAL.....	100	100	100	100

* La comparaison avec les études précédentes est à interpréter avec prudence compte-tenu du fait qu'elles portaient sur une population d'agglomérations de 100 000 habitants et plus et non de 200 000 habitants et plus.

Le souhait de s'installer à la campagne

	TOTAL Oui (%)	Oui, je souhaite m'y installer et j'envisage pour cela de prendre des premiers contacts (%)	Oui, je souhaite m'y installer un jour mais je n'envisage ni de prendre des premiers contacts ou ni d'engager des premières démarches dans les 5 prochaines années (%)	Non, je ne souhaite pas m'y installer (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	43	10	33	57	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	46	9	37	54	-
Femme	41	11	30	59	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	53	11	42	46	1
18 à 24 ans	51	9	42	49	-
25 à 34 ans	55	14	41	44	1
35 ans et plus	37	9	28	63	-
35 à 49 ans	49	10	39	51	-
50 à 64 ans	42	11	31	58	-
65 ans et plus	13	4	9	87	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	19	-	19	74	7
Profession libérale, cadre supérieur	47	8	39	53	-
Profession intermédiaire	48	11	37	52	-
Employé	55	14	41	45	-
Ouvrier	60	18	42	40	-
Retraité	17	7	10	83	-
Autre inactif	45	6	39	55	-
CONJOINT AU FOYER					
Oui	41	12	29	59	-
Exerce une profession	47	14	33	53	-
N'exerce pas de profession	28	8	20	72	-
Non	46	8	38	54	-
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun	39	9	30	61	-
1	43	14	29	57	-
2	50	6	44	50	-
3 et plus	49	12	37	51	-
REGION					
Région parisienne	42	10	32	57	1
Nord, Pas de Calais	53	13	40	47	-
Est	45	12	33	55	-
Normandie, Centre	31	10	21	69	-
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	28	5	23	72	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	40	12	28	60	-
Rhône Alpes, Auvergne	49	4	45	51	-
PACA, Languedoc	44	9	35	56	-
UNITE URBAINE					
Ville Centre	38	8	30	61	1
Banlieue	46	11	35	54	-
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION					
Oui	40	7	33	60	-
Oui, tout à fait	33	4	29	67	-
Oui, plutôt	50	11	39	49	1
Non	70	37	33	30	-
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE					
Oui	83	27	56	17	-
Non	23	1	22	77	-
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE					
Habiter en conservant son lieu de travail	100	26	74	-	-
Habiter et y travailler	100	36	64	-	-
Comme salarié (*)	100	48	52	-	-
A votre compte (*)	100	23	77	-	-
Passer toute ou partie de votre retraite	100	15	85	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le type d'activité envisagée dans le cadre d'une installation à la campagne

Question : Envisagez-vous une installation à la campagne plutôt ... ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré souhaiter s'installer à la campagne, soit 43% de l'échantillon</i>	Rappel 2007 * (%)	2009 (%)
• Pour y passer toute ou une partie de votre retraite	48	50
• Pour y habiter mais tout en conservant votre lieu de travail actuel	27	28
• Pour y habiter et y travailler comme salarié ¹ ..	23	12
• Pour y habiter et y travailler à votre compte ..		10
• Ne sait pas encore	2	-
TOTAL	100	100

* La comparaison avec les études précédentes est à interpréter avec prudence compte-tenu du fait qu'elles portaient sur une population d'agglomérations de 100 000 habitants et plus et non de 200 000 habitants et plus.

¹ Dans l'enquête réalisée en 2007, l'item de réponse était « Pour y habiter et y travailler sous une autre forme ou pour un autre employeur ».

Le type d'activité envisagée dans le cadre d'une installation à la campagne

	Pour y passer toute ou une partie de votre retraite	Pour y habiter mais tout en conservant votre lieu de travail actuel	Pour y habiter et y travailler comme salarié	Pour y habiter et y travailler à votre compte	Ne sait pas encore
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	50	28	12	10	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	50	27	11	12	-
Femme	50	29	12	8	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	27	43	17	13	-
18 à 24 ans	28	36	18	18	-
25 à 34 ans	26	48	16	10	-
35 ans et plus	69	16	7	7	1
35 à 49 ans	56	24	11	9	-
50 à 64 ans	82	8	1	7	2
65 ans et plus	100	-	-	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	44	26	30	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	57	20	10	13	-
Profession intermédiaire	51	31	11	7	-
Employé	44	33	15	7	1
Ouvrier	36	43	10	11	-
Retraité	93	4	-	3	-
Autre inactif	49	23	13	15	-
CONJOINT AU FOYER					
Oui	56	29	8	6	1
Exerce une profession	53	30	9	7	1
N'exerce pas de profession	66	25	6	3	-
Non	45	28	14	13	-
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun	53	26	13	8	-
1	47	34	9	10	-
2	41	30	10	18	1
3 et plus	62	23	11	4	-
REGION					
Région parisienne	54	17	15	14	-
Nord, Pas de Calais	41	35	14	10	-
Est	36	64	-	-	-
Normandie, Centre	41	44	6	9	-
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	40	60	-	-	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	55	24	14	7	-
Rhône Alpes, Auvergne	52	23	7	15	3
PACA, Languedoc	55	27	12	6	-
UNITE URBAINE					
Ville Centre	45	31	9	15	-
Banlieue	52	27	13	8	-
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION					
Oui	50	30	11	9	-
Oui, tout à fait	52	29	7	12	-
Oui, plutôt	48	30	14	7	1
Non	51	18	16	15	-
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE					
Oui	47	26	15	12	-
Non	56	33	5	6	-
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE					
Oui	50	28	12	10	-
Envisage des contacts	33	33	24	10	-
N'envisage pas de prendre des contacts	55	27	8	10	-
Non	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La disposition à accepter une baisse de revenus pour s'installer à la campagne

Question : Seriez-vous prêt à accepter une baisse de vos revenus pour réaliser votre projet d'installation à la campagne ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré souhaiter habiter à la campagne pour y habiter et y travailler, soit 9% de l'échantillon</i>	(%)
• Oui	79
• Non	21
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL.....	100

Compte tenu de la faiblesse des effectifs des répondants, les résultats ne peuvent pas être ventilés sur cette question

- *B* -

*Les motivations et les freins à l'installation à
la campagne*

Les motifs d'installation à la campagne

Question : Pour quelles raisons envisagez-vous de vous installer à la campagne ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré souhaiter s'installer à la campagne, soit 43% de l'échantillon</i>	(%)
• Pour la qualité de la vie en milieu rural	66
• Pour la qualité de l'environnement	60
• Pour les rapports avec les gens, le lien social existant en milieu rural	36
• Pour retrouver votre famille, vos racines	30
• Pour profiter toute l'année d'un lieu de vacances	25
• Pour le faible coût du foncier et de l'immobilier	19
• Pour le faible coût de la vie au quotidien	18
• Pour prendre un nouveau départ dans la vie	9
• Pour trouver un emploi ou une activité qui correspond à vos attentes	7
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les motifs d'installation à la campagne

	Pour la qualité de la vie en milieu rural	Pour la qualité de l'environnement	Pour les rapports avec les gens, le lien social existant en milieu rural	Pour retrouver votre famille, vos racines	Pour profiter toute l'année d'un lieu de vacances
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	66	60	36	30	25
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	70	58	35	25	28
Femme	62	63	37	34	21
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	67	56	30	31	26
18 à 24 ans	64	62	38	36	30
25 à 34 ans	69	51	23	27	23
35 ans et plus	66	64	42	28	24
35 à 49 ans	68	66	40	26	20
50 à 64 ans	62	67	43	33	25
65 ans et plus	70	47	41	23	45
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	-	100	30	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	80	53	34	33	17
Profession intermédiaire	69	60	36	24	22
Employé	72	59	42	32	19
Ouvrier	64	58	31	25	35
Retraité	66	63	39	17	31
Autre inactif	59	64	35	37	28
CONJOINT AU FOYER					
Oui	68	58	37	26	21
Exerce une profession	69	59	36	27	20
N'exerce pas de profession	64	56	41	24	24
Non	65	63	35	33	28
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun	68	57	36	38	23
1	64	69	34	22	26
2	62	63	35	23	29
3 et plus	73	61	40	15	22
REGION					
Région parisienne	60	59	29	33	26
Nord, Pas de Calais	54	59	39	26	33
Est	79	66	32	30	17
Normandie, Centre	57	64	37	52	8
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	76	71	56	15	10
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	70	70	40	16	24
Rhône Alpes, Auvergne	84	61	45	27	26
PACA, Languedoc	71	55	41	27	26
UNITE URBAINE					
Ville Centre	73	54	31	30	24
Banlieue	63	63	38	29	25
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION					
Oui	65	60	36	30	23
Oui, tout à fait	70	55	39	27	22
Oui, plutôt	62	64	34	32	23
Non	72	62	37	30	35
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE					
Oui	66	59	40	33	24
Non	68	63	29	24	27
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE					
Oui	66	60	36	30	25
Envisage des contacts	58	53	35	39	20
N'envisage pas de prendre des contacts	69	63	36	27	26
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE					
Habiter en conservant son lieu de travail	69	65	32	25	19
Habiter et y travailler	69	51	33	34	17
Comme salarié (*)	63	51	26	44	18
A votre compte (*)	75	51	42	24	16
Passer toute ou partie de votre retraite	64	62	39	30	32

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motifs d'installation à la campagne

	Pour le faible coût du foncier et de l'immobilier	Pour le faible coût de la vie au quotidien	Pour prendre un nouveau départ dans la vie	Pour trouver un emploi ou une activité qui correspond à vos attentes
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	19	18	9	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	18	21	8	7
Femme	21	14	11	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	25	18	10	11
18 à 24 ans	20	9	9	10
25 à 34 ans	29	25	11	12
35 ans et plus	15	17	9	4
35 à 49 ans	16	14	10	5
50 à 64 ans	14	19	7	3
65 ans et plus	11	35	5	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	26	-	30	-
Profession libérale, cadre supérieur	21	23	4	4
Profession intermédiaire	27	16	13	2
Employé	20	14	10	8
Ouvrier	18	20	6	10
Retraité	14	31	11	3
Autre inactif	15	15	9	12
CONJOINT AU FOYER				
Oui	25	18	7	8
Exerce une profession	27	17	6	8
N'exerce pas de profession	18	25	10	5
Non	14	17	11	7
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Aucun	15	22	10	5
1	13	16	15	5
2	30	11	7	13
3 et plus	27	19	5	10
REGION				
Région parisienne	19	25	14	6
Nord, Pas de Calais	20	5	10	15
Est	39	18	4	-
Normandie, Centre	42	13	-	9
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	43	5	9	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	12	22	9	3
Rhône Alpes, Auvergne	12	6	7	12
PACA, Languedoc	8	20	6	9
UNITE URBAINE				
Ville Centre	24	21	7	10
Banlieue	17	16	11	6
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION				
Oui	21	19	10	7
Oui, tout à fait	20	17	12	9
Oui, plutôt	22	20	8	6
Non	11	13	7	10
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE				
Oui	17	16	11	8
Non	25	20	7	7
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE				
Oui	19	18	9	7
Envisage des contacts	18	18	9	11
N'envisage pas de prendre des contacts	20	18	10	6
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE				
Habiter en conservant son lieu de travail	26	14	8	4
Habiter et y travailler	19	16	16	20
Comme salarié (*)	22	13	19	16
A votre compte (*)	17	20	13	25
Passer toute ou partie de votre retraite	16	20	7	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les freins à l'installation à la campagne

Question : Quels éléments contribuent le plus au fait que vous ne souhaitez pas vous installer durablement à la campagne ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré ne pas souhaiter s'installer à la campagne, soit 57% de l'échantillon</i>	(%)
• Le manque de commerces sur place ou à proximité	56
• Le manque d'installations et d'activités culturelles ou de loisirs	41
• La durée et le coût de vos déplacements quotidiens	36
• Le déficit en matière d'offre et de services de santé	35
• Le manque de services publics de proximité	31
• Le manque de perspectives professionnelles	25
• Le manque de services ou de dispositifs en faveur des personnes âgées	20
• Le manque d'écoles ou de services à la petite enfance	15
• La cohabitation avec les gens du pays, l'adaptation aux mœurs et usages locaux	9
• Les nuisances liées à l'activité agricole	4
- Ne se prononcent pas	1
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les freins à l'installation à la campagne

	Le manque de commerces sur place ou à proximité (%)	Le manque d'installations et d'activités culturelles ou de loisirs (%)	La durée et le coût de vos déplacements quotidiens (%)	Le déficit en matière d'offre et de services de santé (%)	Le manque de services publics de proximité (%)	Le manque de perspectives professionnelles (%)
ENSEMBLE	56	41	36	35	31	25
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	50	44	38	35	31	25
Femme	61	39	35	34	30	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	59	54	42	16	27	42
25 à 34 ans	69	55	39	21	23	38
35 ans et plus	48	52	45	12	31	45
35 à 49 ans	55	36	34	43	32	18
50 à 64 ans	47	45	46	30	30	36
65 ans et plus	59	36	38	48	35	17
Autre inactif	59	29	19	50	32	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	22	40	51	28	16	37
Profession libérale, cadre supérieur	42	64	60	23	26	46
Profession intermédiaire	45	63	46	22	38	37
Employé	61	35	38	36	27	35
Ouvrier	61	28	44	33	24	27
Retraité	56	32	19	53	35	2
Autre inactif	69	40	35	28	30	28
CONJOINT AU FOYER						
Oui						
Exerce une profession	54	43	38	38	33	24
N'exerce pas de profession	46	47	48	28	31	36
Non						
Exerce une profession	68	36	23	53	37	5
N'exerce pas de profession	58	40	34	32	27	26
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Aucun	57	39	32	43	34	17
1	60	40	41	19	26	34
2	53	47	42	24	25	40
3 et plus	47	46	47	27	25	37
REGION						
Région parisienne	51	49	28	31	29	37
Nord, Pas de Calais	72	24	43	36	22	18
Est	71	38	33	30	34	11
Normandie, Centre	57	47	41	30	30	5
Pays de Loire, Poitou-C. Bretagne	62	42	50	34	40	18
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	55	41	54	29	14	34
Rhône Alpes, Auvergne	61	36	35	50	33	11
PACA, Languedoc	49	32	43	43	41	18
UNITE URBAINE						
Ville Centre	51	45	43	40	33	22
Banlieue	59	39	33	32	29	27
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION						
Oui						
Oui, tout à fait	56	43	36	35	30	25
Oui, plutôt	57	44	38	37	30	22
Non						
Oui, plutôt	52	41	34	31	31	31
Non	63	9	33	30	34	18
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE						
Oui	54	13	31	47	31	23
Non	56	45	37	33	31	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les freins à l'installation à la campagne

	Le manque de services ou de dispositifs en faveur des personnes âgées	Le manque d'écoles ou de services à la petite enfance	La cohabitation avec les gens du pays, l'adaptation aux mœurs et usages locaux	Les nuisances liées à l'activité agricole	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	20	15	9	4	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	19	13	10	5	2
Femme	20	16	8	3	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	2	26	9	8	-
18 à 24 ans	2	28	7	-	-
25 à 34 ans	2	25	11	15	-
35 ans et plus	27	10	9	2	2
35 à 49 ans	10	23	7	2	1
50 à 64 ans	33	4	8	1	2
65 ans et plus	39	3	11	3	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	6	20	24	19	-
Profession libérale, cadre supérieur	6	16	-	3	-
Profession intermédiaire	12	28	-	-	-
Employé	13	19	8	7	-
Ouvrier	15	11	22	8	-
Retraité	40	3	9	3	3
Autre inactif	14	20	10	2	2
CONJOINT AU FOYER					
Oui	16	18	8	4	1
Exerce une profession	11	26	5	4	-
N'exerce pas de profession	24	5	14	4	2
Non	24	12	9	4	2
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun	27	6	8	3	2
1	8	25	8	5	-
2	7	27	13	4	-
3 et plus	17	31	9	7	-
REGION					
Région parisienne	17	15	9	5	2
Nord, Pas de Calais	20	11	21	8	-
Est	27	17	14	3	3
Normandie, Centre	41	23	3	-	-
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	12	11	5	-	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	19	16	3	-	7
Rhône Alpes, Auvergne	25	12	3	4	-
PACA, Languedoc	13	17	10	4	-
UNITE URBAINE					
Ville Centre	19	13	9	4	2
Banlieue	20	16	9	4	1
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION					
Oui	19	16	8	3	1
Oui, tout à fait	17	11	10	2	1
Oui, plutôt	22	23	6	5	2
Non	33	4	23	17	5
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE					
Oui	30	11	5	6	4
Non	18	15	9	4	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'influence du contexte actuel sur l'attractivité des campagnes

Question : Dans le contexte économique, énergétique et environnemental actuel, vous sentez-vous, personnellement, plus attiré ou moins attiré par la vie à la campagne ?

	Ensemble (%)
• Plus attiré	43
• Moins attiré	54
• Ni plus, ni moins attiré	3
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL.....	100

L'influence du contexte actuel sur l'attractivité des campagnes

	Plus attiré	Moins attiré	Ni plus, ni moins attiré	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	43	54	3	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	41	55	4	-
Femme	44	54	2	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	46	51	3	-
18 à 24 ans	42	56	2	-
25 à 34 ans	49	47	4	-
35 ans et plus	41	56	3	-
35 à 49 ans	45	51	4	-
50 à 64 ans	49	48	3	-
65 ans et plus	24	72	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	23	67	10	-
Profession libérale, cadre supérieur	47	45	8	-
Profession intermédiaire	49	49	2	-
Employé	51	48	1	-
Ouvrier	46	51	3	-
Retraité	28	67	4	1
Autre inactif	42	55	3	-
CONJOINT AU FOYER				
Oui	41	55	4	-
Exerce une profession	46	50	4	-
N'exerce pas de profession	31	65	4	-
Non	43	54	3	-
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Aucun	41	56	3	-
1	46	52	2	-
2	45	50	5	-
3 et plus	41	54	5	-
REGION				
Région parisienne	40	57	3	-
Nord, Pas de Calais	51	47	2	-
Est	50	48	2	-
Normandie, Centre	37	57	6	-
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	15	84	1	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	45	54	1	-
Rhône Alpes, Auvergne	45	49	5	1
PACA, Languedoc	49	47	4	-
UNITE URBAINE				
Ville Centre	36	59	5	-
Banlieue	46	52	2	-
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION				
Oui	40	57	3	-
Oui, tout à fait	31	64	5	-
Oui, plutôt	50	48	2	-
Non	73	26	1	-
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE				
Oui	81	18	1	-
Non	23	73	4	-
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE				
Oui	79	19	2	-
Envisage des contacts	100	-	-	-
N'envisage pas de prendre des contacts	73	25	2	-
Non	15	81	4	-
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE				
Habiter en conservant son lieu de travail	74	24	2	-
Habiter et y travailler	87	11	2	-
Comme salarié (*)	86	11	3	-
A votre compte (*)	88	12	-	-
Passer toute ou partie de votre retraite	77	21	2	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- C -

*La capacité et les critères de choix
d'installation à la campagne*

La disposition à saisir l'opportunité de s'installer à la campagne

Question : Et si vous aviez concrètement l'opportunité de vous installer à la campagne, seriez-vous partant ?

	Ensemble (%)
• Oui	44
• Non	56
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL.....	100

La disposition à saisir l'opportunité de s'installer à la campagne

	Oui	Non
	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	56
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	44	56
Femme	43	57
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	50	50
18 à 24 ans	49	51
25 à 34 ans	51	49
35 ans et plus	40	60
35 à 49 ans	46	54
50 à 64 ans	52	48
65 ans et plus	17	83
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	35	65
Profession libérale, cadre supérieur	45	55
Profession intermédiaire	43	57
Employé	56	44
Ouvrier	54	46
Retraité	22	78
Autre inactif	48	52
CONJOINT AU FOYER		
Oui	42	58
Exerce une profession	46	54
N'exerce pas de profession	33	67
Non	45	55
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER		
Aucun	40	60
1	55	45
2	45	55
3 et plus	46	54
REGION		
Région parisienne	42	58
Nord, Pas de Calais	54	46
Est	43	57
Normandie, Centre	34	66
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	37	63
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	39	61
Rhône Alpes, Auvergne	47	53
PACA, Languedoc	50	50
UNITE URBAINE		
Ville Centre	39	61
Banlieue	46	54
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION		
Oui	41	59
Oui, tout à fait	34	66
Oui, plutôt	49	51
Non	75	25
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE		
Oui	82	18
Non	25	75
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE		
Oui	77	23
Envisage des contacts	96	4
N'envisage pas de prendre des contacts	71	29
Non	19	81
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE		
Habiter en conservant son lieu de travail	80	20
Habiter et y travailler	92	8
Comme salarié (*)	92	8
A votre compte (*)	93	7
Passer toute ou partie de votre retraite	69	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les critères de choix du lieu d'installation à la campagne

Question : Si demain vous deviez déménager à la campagne, quels seraient les deux critères les plus importants dans votre choix du lieu d'installation ?

	Ensemble (%)
• La présence de commerces sur place ou à proximité	36
• Les infrastructures de transports, l'accès aux transports en commun	31
• Les infrastructures et les services de santé	27
• La présence et la qualité des établissements scolaires et des autres services à l'enfance	20
• La richesse de la vie associative, des activités culturelles et de loisirs	19
• Les perspectives professionnelles dans la région	18
• Le coût du logement	17
• Les capacités d'accès au haut débit et à la téléphonie mobile	12
• La présence de services publics de proximité	12
- Ne se prononcent pas	1
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les critères de choix du lieu d'installation à la campagne

	La présence de commerces sur place ou à proximité (%)	Les infrastructures de transports, l'accès aux transports en commun (%)	Les infrastructures et les services de santé (%)	La présence et la qualité des établissements scolaires et des autres services à l'enfance (%)	La richesse de la vie associative, des activités culturelles et de loisirs (%)
ENSEMBLE	36	31	27	20	19
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	35	28	30	16	21
Femme	36	35	24	25	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	34	31	10	27	17
18 à 24 ans	30	29	8	17	19
25 à 34 ans	38	33	12	36	15
35 ans et plus	36	32	37	17	20
35 à 49 ans	28	31	24	33	17
50 à 64 ans	40	33	41	8	26
65 ans et plus	46	33	52	1	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	29	18	24	13	16
Profession libérale, cadre supérieur	25	43	17	24	25
Profession intermédiaire	29	36	18	32	19
Employé	32	27	24	29	19
Ouvrier	40	28	33	23	15
Retraité	45	28	54	1	20
Autre inactif	38	34	15	20	19
CONJOINT AU FOYER					
Oui	32	31	29	29	19
Exerce une profession	29	32	20	37	17
N'exerce pas de profession	40	28	47	14	22
Non	39	32	25	11	19
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun	39	33	36	7	19
1	36	31	14	32	19
2	27	28	15	34	20
3 et plus	35	29	18	48	15
REGION					
Région parisienne	31	31	24	21	19
Nord, Pas de Calais	39	26	24	26	23
Est	50	29	23	14	16
Normandie, Centre	37	38	33	20	18
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	39	44	21	18	5
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	37	31	36	16	15
Rhône Alpes, Auvergne	39	29	33	12	31
PACA, Languedoc	33	32	31	28	16
UNITE URBAINE					
Ville Centre	33	32	30	13	19
Banlieue	37	31	25	24	19
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION					
Oui	36	32	26	21	18
Oui, tout à fait	37	34	26	19	18
Oui, plutôt	35	30	25	23	18
Non	31	24	38	20	24
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE					
Oui	36	25	26	26	23
Non	35	35	27	18	17
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE					
Oui	36	26	23	26	23
Envisage des contacts	39	24	21	36	22
N'envisage pas de prendre des contacts	35	27	23	23	23
Non	35	35	30	17	16
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE					
Habiter en conservant son lieu de travail	40	32	18	35	18
Habiter et y travailler	28	25	12	36	20
Comme salarié (*)	27	37	14	35	16
A votre compte (*)	28	12	11	36	24
Passer toute ou partie de votre retraite	37	24	29	16	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les critères de choix du lieu d'installation à la campagne

	Les perspectives professionnelles dans la région	Le coût du logement	Les capacités d'accès au haut débit et à la téléphonie mobile	La présence de services publics de proximité	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	18	17	12	12	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	15	17	18	15	1
Femme	20	18	7	10	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	25	21	20	8	1
18 à 24 ans	30	25	25	8	1
25 à 34 ans	21	18	16	8	1
35 ans et plus	13	15	8	14	1
35 à 49 ans	24	17	7	12	-
50 à 64 ans	8	16	12	11	-
65 ans et plus	1	11	4	21	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	15	32	31	21	-
Profession libérale, cadre supérieur	27	11	18	6	1
Profession intermédiaire	25	15	9	14	-
Employé	23	25	10	9	-
Ouvrier	15	12	13	11	2
Retraité	2	12	5	22	2
Autre inactif	19	21	17	7	1
CONJOINT AU FOYER					
Oui	17	14	12	12	1
Exerce une profession	22	16	12	11	1
N'exerce pas de profession	6	10	11	14	2
Non	18	21	13	12	1
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Aucun	14	15	12	16	2
1	21	24	9	8	-
2	23	19	18	8	1
3 et plus	23	15	6	6	-
REGION					
Région parisienne	24	15	13	13	2
Nord, Pas de Calais	6	27	13	10	-
Est	12	15	8	18	-
Normandie, Centre	12	19	12	7	-
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	18	23	17	12	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	24	19	7	7	1
Rhône Alpes, Auvergne	11	14	18	8	-
PACA, Languedoc	13	18	9	15	2
UNITE URBAINE					
Ville Centre	18	18	15	13	2
Banlieue	17	17	11	12	1
SATISFACTION DE VIVRE DANS UNE AGGLOMERATION					
Oui	18	18	13	13	1
Oui, tout à fait	18	16	13	12	1
Oui, plutôt	18	20	13	13	1
Non	12	15	10	7	5
DESIR DE VIVRE A LA CAMPAGNE					
Oui	11	19	12	12	1
Non	21	17	12	12	1
SOUHAIT DE S'INSTALLER A LA CAMPAGNE					
Oui	13	17	15	13	1
Envisage des contacts	12	15	10	12	2
N'envisage pas de prendre des contacts	13	18	16	13	1
Non	21	18	10	11	1
ACTIVITE DANS LE CADRE D'UNE INSTALLATION A LA CAMPAGNE					
Habiter en conservant son lieu de travail	10	15	20	7	-
Habiter et y travailler	21	19	20	12	3
Comme salarié (*)	29	20	6	12	2
A votre compte (*)	11	17	36	12	5
Passer toute ou partie de votre retraite	12	18	10	17	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- D -

*Le degré de connaissance et les attentes en
matière d'information et d'aides à
l'installation à la campagne*

Le sentiment d'information sur l'offre des territoires

Question : A propos du territoire sur lequel vous envisagez de vous installer d'ici les 5 prochaines années, diriez-vous que vous êtes très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé sur l'offre qu'il propose en matière...?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré souhaiter s'installer à la campagne et envisageant des démarches dans les 5 prochaines années, soit 10% de l'échantillon</i>	TOTAL Bien informé (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL Mal informé (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)	N'a pas une idée précise (%)	TOTAL (%)
• De services	70	21	49	30	20	10	-	100
• D'activités culturelles et de loisirs .	70	32	38	30	20	10	-	100
• De logements, de foncier	63	24	39	37	22	15	-	100
• D'emplois	56	21	35	43	23	20	1	100
• De potentiels d'activités à développer ou à faire émerger	49	16	33	51	29	22	-	100
• D'accompagnement et d'intégration des candidats à l'installation	47	16	31	52	31	21	1	100
• De possibilités de reprise ou de transmission d'entreprise ou d'exploitations agricoles	38	10	28	59	27	32	3	100

Compte tenu de la faiblesse des effectifs des répondants, les résultats ne peuvent pas être ventilés sur cette question

Le niveau de connaissance en matière de conseil ou d'orientation dans les démarches d'installation

Question : Pour vous conseiller ou vous orienter dans vos démarches, diriez vous plutôt que ... ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré souhaiter s'installer à la campagne et envisageant des démarches dans les 5 prochaines années, soit 10% de l'échantillon</i>	Rappel 2005 * (%)	2009 (%)
• Vous savez vers quelles personnes ou organismes vous adresser	18	47
• Vous ne savez pas vraiment vers quelles personnes ou organismes vous tourner	30	32
• Vous avez déjà toutes les informations utiles et nécessaires	47	21
- Autres	5	-
TOTAL	100	100

* La comparaison avec les études précédentes est à interpréter avec prudence compte-tenu du fait qu'elles portaient sur une population d'agglomérations de 100 000 habitants et plus et non de 200 000 habitants et plus.

**Compte tenu de la faiblesse des effectifs des répondants,
les résultats ne peuvent pas être ventilés sur cette question**

Les initiatives ou dispositifs susceptibles d'aider à la mise en œuvre des projets d'installation à la campagne

Question : Parmi les initiatives ou dispositifs suivants, lesquels seraient les plus à même de vous aider à la mise en œuvre de votre projet d'installation à la campagne ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré souhaiter s'installer à la campagne et envisageant des démarches dans les 5 prochaines années, soit 10% de l'échantillon</i>	(%)
• Une initiative en faveur de l'accueil et de l'intégration des nouveaux habitants	52
• Des actions en faveur de l'achat ou de location de logements	48
• Des actions en faveur de l'emploi ou de la création d'activités	41
• Un salon ou une foire expo spécialisée	22
• Une autre initiative ou un autre dispositif	4
- Ne se prononcent pas	5
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Compte tenu de la faiblesse des effectifs des répondants, les résultats ne peuvent pas être ventilés sur cette question