



Valorisation de la Cité Jardin de Stains
— Communauté d'agglomération Plaine Commune et Agence 3^{ème} Pôle —

Localisation de l'opération : **Seine St Denis**

Descriptif succinct de l'expérience

Mise en place d'une dynamique de valorisation d'une cité-jardin de Seine St Denis autour d'un projet touristique original. Pour cela, une étude de faisabilité et de programmation a été confiée à l'agence Le 3^e Pôle.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Avec une politique touristique volontariste, continue et interactive, le département de Seine St Denis a démontré que le tourisme en Ile de France ne se limite pas à la ville de Paris. Il a été le premier département périphérique à se doter d'un Office départemental du Tourisme, a su valoriser la cathédrale autant que le Stade de France en créant des produits originaux, des parcours, des bornes... Dans ce contexte, la cité-jardin de Stains s'est imposée comme un élément important à valoriser.

L'enjeu était de développer d'autres pôles d'attractivité touristiques en Seine St Denis et de travailler sur l'image du territoire pour faire venir les touristes en banlieue.

Facteur déclenchant de l'action

La volonté de l'Office de tourisme de Plaine Commune ainsi que les actions menées soit par, soit auprès du CAUE, de l'Amicale des locataires et des élus de la ville.

Objectifs de l'action

Valoriser un quartier d'habitat HLM.

Développer le tourisme en banlieue.

Concevoir un projet de tourisme participatif et durable.

Monter un centre d'interprétation du patrimoine de Seine St Denis.

Publics visés

Habitants, élus et touristes.

Procédures et modalités d'actions

Ce projet a nécessité une étude de faisabilité et de programmation qui a été réalisée par l'agence 3^{ème} Pôle. Cette étude a permis d'appréhender un certain nombre de problématiques liées au site et à sa valorisation : Quel est l'objet du patrimoine ? Quels sont les objectifs de la valorisation touristique ? Une intervention de valorisation patrimoniale, qui prend place dans un morceau de ville habité, possède un caractère particulier.

C'est sur la base de ces interrogations que l'Agence a conçu un plan d'action sur 5 ans, combinant animations festives, pédagogie dans les écoles, ateliers avec les habitants, conception de visites guidées originales ainsi qu'un volet archives et recherches. L'axe de travail qui regroupe tous les autres est le montage d'un centre d'interprétation du patrimoine de Seine St Denis.

Ce plan d'actions a été conçu par un travail d'enquêtes et d'études du territoire combiné à des réunions et concertations.

Les partenaires associés à cette action

Office de tourisme.

CAUE.

Amicale des locataires.

Écoles d'architecture.

Techniciens de la Communauté d'agglomération Plaine Communes.
Services du patrimoine, Office HLM.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

La concertation entre les interlocuteurs qui ne se connaissaient pas.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Création d'un poste en CDI de chargé de développement touristique pour mettre en œuvre les préconisations de l'agence pour ce projet de valorisation touristique.

Contact

Steven HEARN

Le 3^e Pôle – 61 rue Georges Lardennois – 75019 PARIS

01 42 45 15 50

s.hearn@letroisiemepole.com

www.letroisiemepole.com