

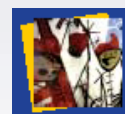
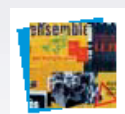
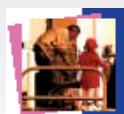
# ARDT AUVERGNE

## *L'attractivité des territoires*

*- Résultats de la phase quantitative -*

TERRITOIRES  
MARCHES  
OPINIONS

6, rue Gurvand  
BP 40709  
35007 Rennes Cedex  
Tél : 02 99 30 59 96  
Fax: 02 99 30 58 87  
[www.tmoregions.fr](http://www.tmoregions.fr)

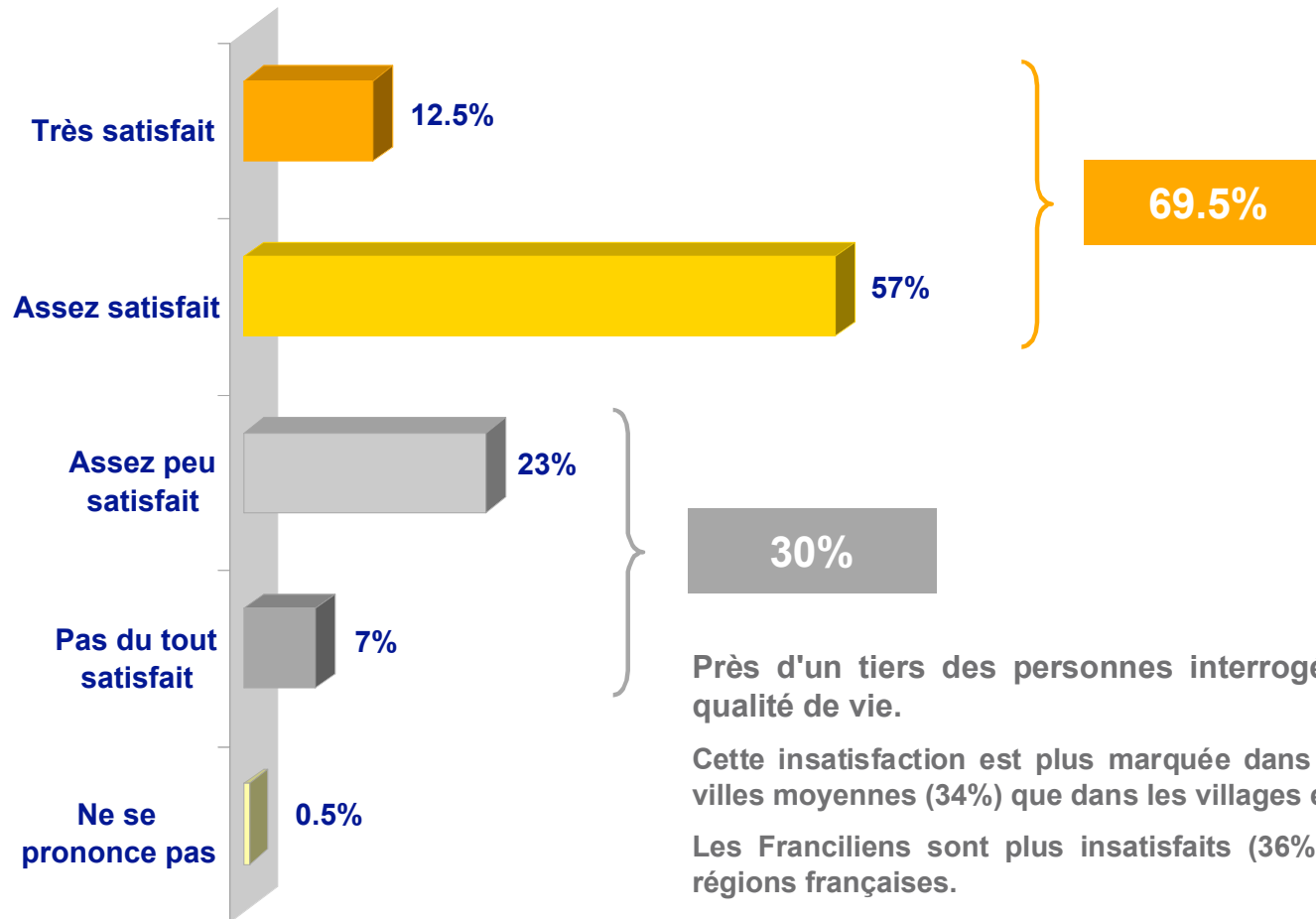


## RAPPEL METHODOLOGIQUE

- ↪ **Enquête nationale par Internet** réalisée entre le 25 et le 29 mai auprès d'un panel de 1 011 répondants âgés de 18 à 65 ans,
- ↪ Les enquêtes ont été effectuées selon la **méthode des quotas** : sexe, âge et activité professionnelle de la personne interrogée ainsi que la région d'habitation (région UDA).
- ↪ Les données ont été pondérées a posteriori selon les variables de quotas précédemment citées et ce, pour chaque région UDA, garantissant la représentativité de l'échantillon sur la base de ces critères.

## SATISFACTION ET MOBILITE

*"Aujourd'hui, êtes-vous satisfait de votre qualité de vie ?"*



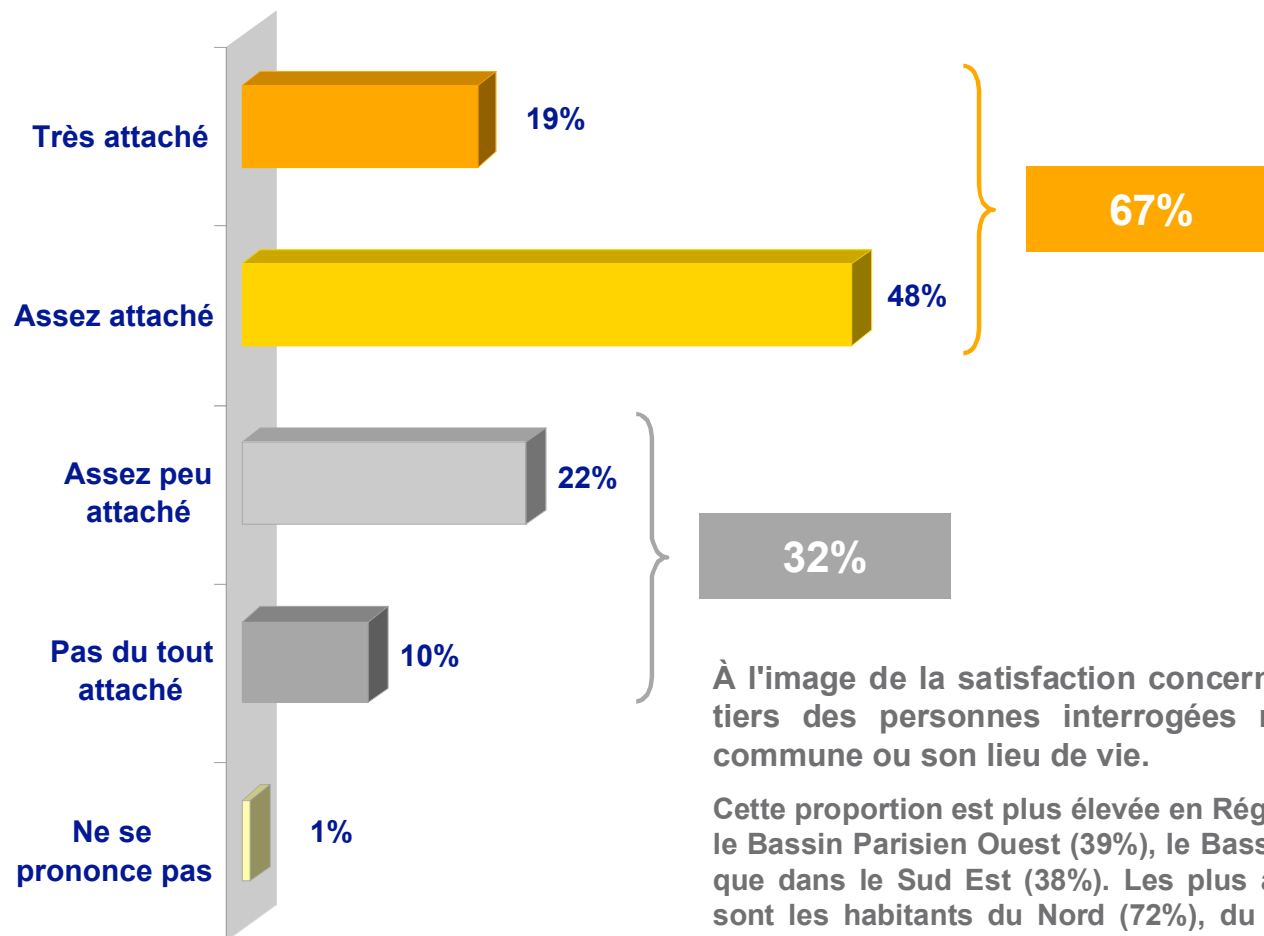
Près d'un tiers des personnes interrogées n'est pas satisfait de sa qualité de vie.

Cette insatisfaction est plus marquée dans les grandes villes (33%) et les villes moyennes (34%) que dans les villages et à la campagne (25%).

Les Franciliens sont plus insatisfaits (36%) que les habitants des autres régions françaises.

L'âge est également un facteur clivant, les moins satisfaits se retrouvant chez les jeunes actifs de 25 à 39 ans.

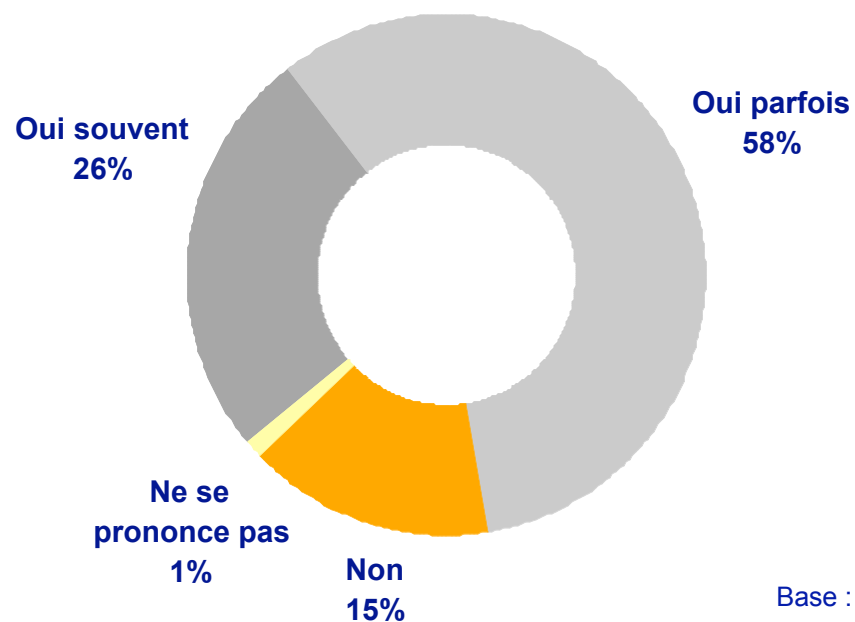
*"Êtes-vous très attaché, assez attaché ou pas beaucoup attaché à votre commune ou à votre lieu de vie ?"*



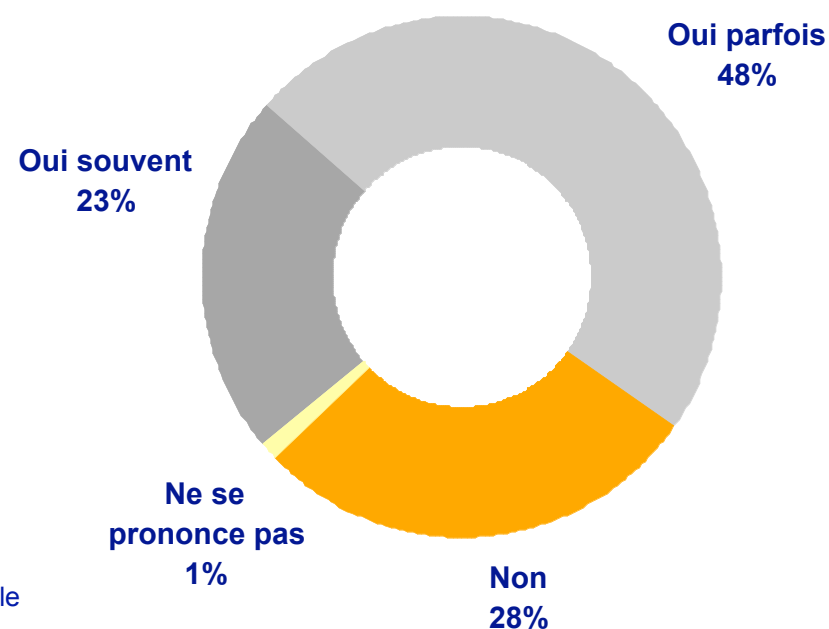
À l'image de la satisfaction concernant la qualité de vie, un tiers des personnes interrogées n'est pas attaché à sa commune ou son lieu de vie.

Cette proportion est plus élevée en Région Parisienne (38%), dans le Bassin Parisien Ouest (39%), le Bassin Parisien Est (36%) ainsi que dans le Sud Est (38%). Les plus attachés à leur lieu de vie sont les habitants du Nord (72%), du Sud Ouest (79%) et de la Méditerranée (72%).

"Vous arrive-t- il d'avoir envie de changer de mode de vie ?"



"Vous arrive-t- il d'avoir envie de changer de ville ou de région ?"



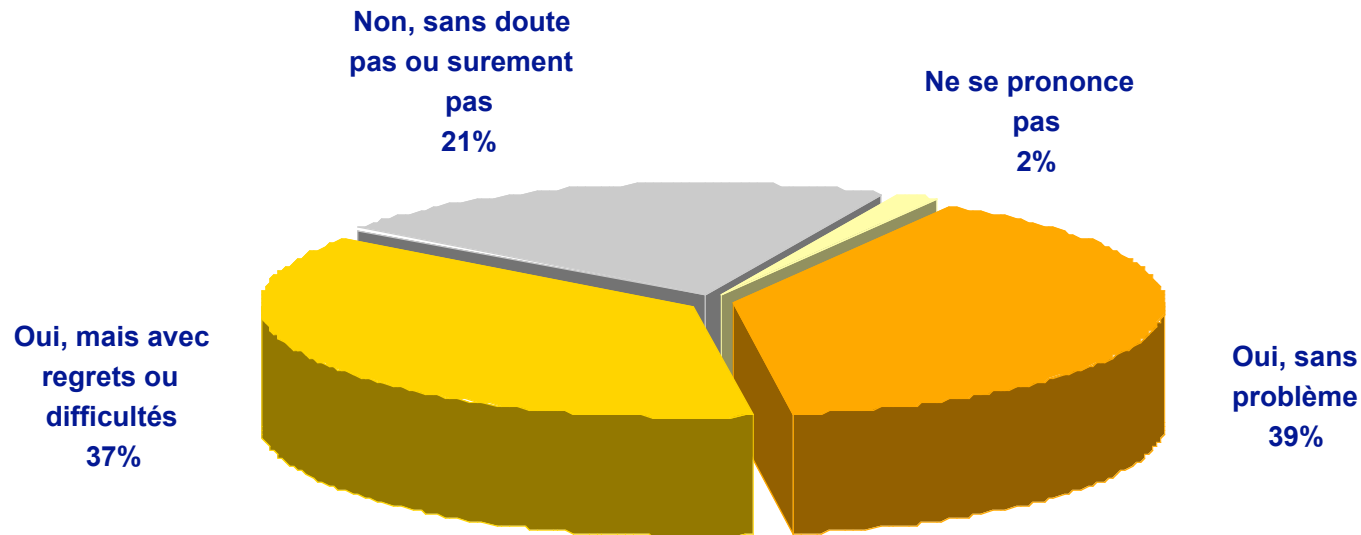
Base : Ensemble

L'insatisfaction précédemment évoquée se traduit ici avec le quart des sondés qui ont souvent envie de changer de mode de vie et/ou de ville ou de région.

Ces envies de changements sont plus fréquentes chez les jeunes de moins de 30 ans (29% ont souvent envie de changer de lieu de vie contre 20% chez ceux de 30 ans et plus) ainsi que chez les personnes seules ayant au moins un enfant au foyer (42% ont souvent envie de changer de mode de vie et 40% ont souvent envie de changer de lieu de vie).

À l'inverse, les habitants des villages et de la campagne semblent plus satisfaits puisque seuls 19% d'entre eux ont souvent envie de changer de mode de vie (29% pour les habitants des grandes villes et 30% pour les villes moyennes) et 18% d'entre eux ont souvent envie de changer de ville ou de région (25% pour les habitants des grandes villes et 26% pour les villes moyennes)

*"Si vous en aviez l'opportunité, seriez-vous prêt à déménager dans une autre région que celle dans laquelle vous êtes actuellement ?"*



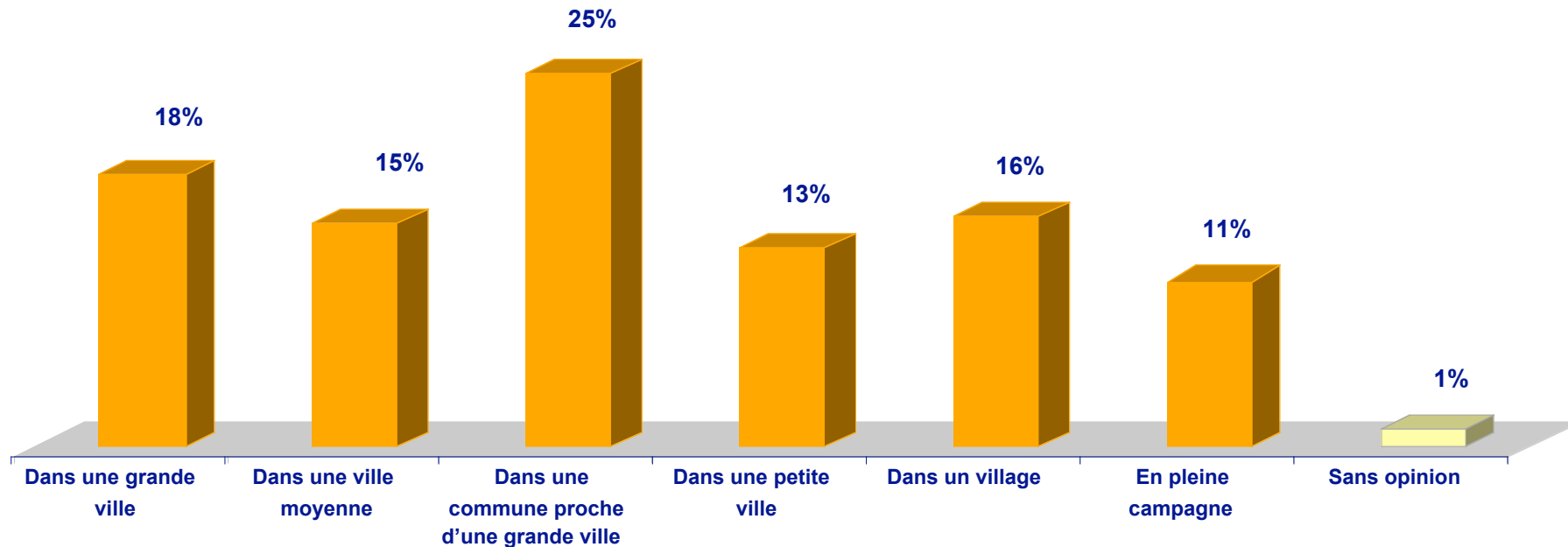
Enfin, 77% des sondés seraient prêts à déménager dans une autre région s'ils en avaient l'opportunité dont 39% qui le feraient sans regret ni difficulté.

Les Franciliens seraient les plus enclins à déménager (88% d'entre eux dont 54% "sans problème"). En revanche, cette mobilité est moindre en Méditerranée, où 41% des habitants ne seraient pas prêts à déménager même si l'opportunité se présentait.

La mobilité est plus importante dans les grandes et moyennes villes (respectivement 42 et 43% de leurs habitants déménageraient sans problème en cas d'opportunité) que dans les villages (34%).

# LES SOUHAITS ET MOTIVATIONS DE DEMENAGEMENT

*"Si vous deviez déménager dans une autre région, vous iriez de préférence..."*

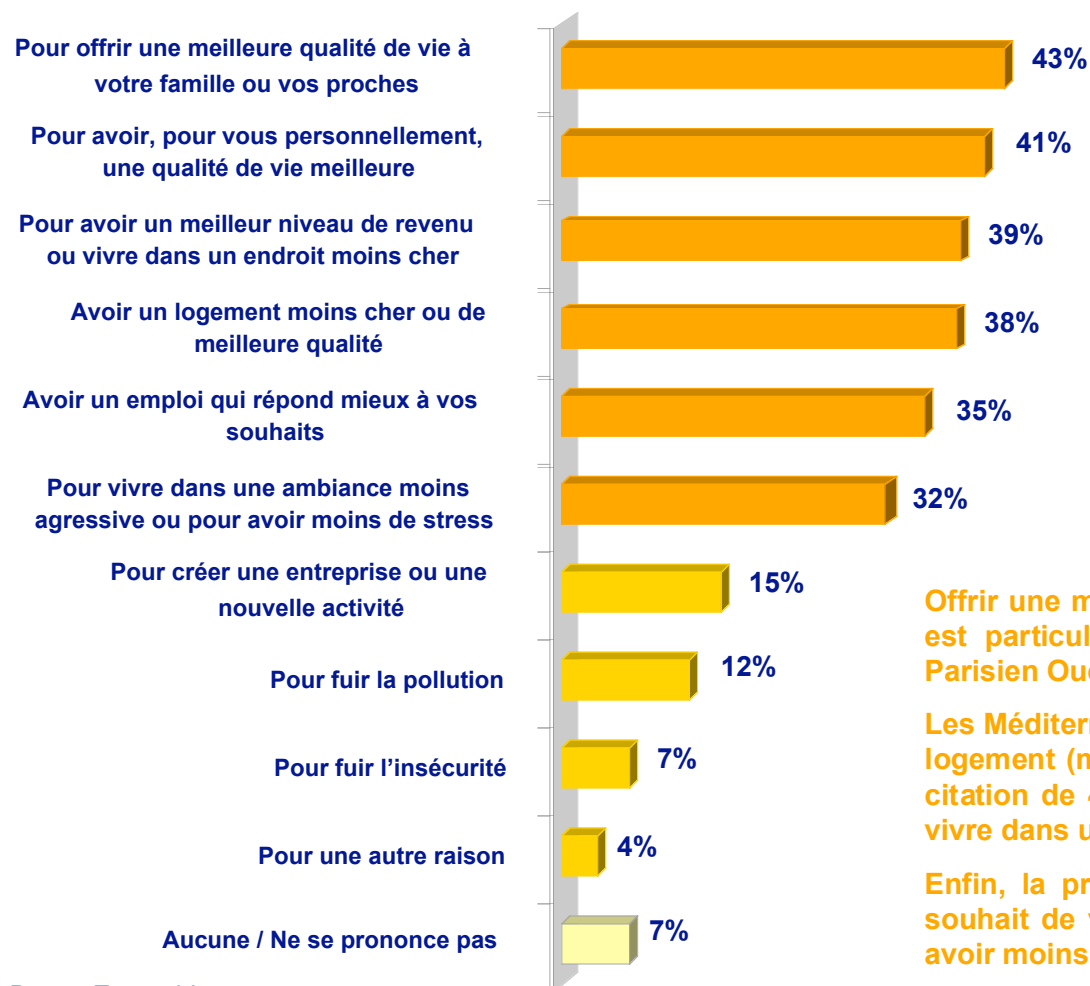


**Des préférences hétérogènes variant selon le type de ville habité ainsi que la composition des ménages :**

- 60% des habitants des grandes villes iraient de préférence dans une grande ou moyenne ville (33% sur l'ensemble) ; à l'opposé, 43% des habitants de villages et de la campagne resteraient dans ce type de commune s'ils déménageaient. Ainsi, même si les personnes sont prêtes à déménager si une opportunité se présentait, elles ne souhaitent que rarement changer de type de lieu de vie (quitter une grande ville pour une autre grande ville, quitter la campagne pour la campagne dans une autre région...).
- Les personnes seules iraient plus facilement dans une grande ville si elles déménageaient (34% pour celles sans enfant et 29% pour celles avec enfants contre 13% pour les personnes en couple) alors que les couples semblent plus attirés par les petites villes et les villages.

*"Parmi les raisons suivantes, quelles sont les 3 principales qui pourraient vous inciter à quitter votre lieu de vie actuel ?"*

- CUMUL des 3 réponses -



**Des motivations liées à 3 grands thèmes :**

- La qualité de vie
- Le coût de la vie (revenu plus élevé, logement moins cher...)
- L'emploi.

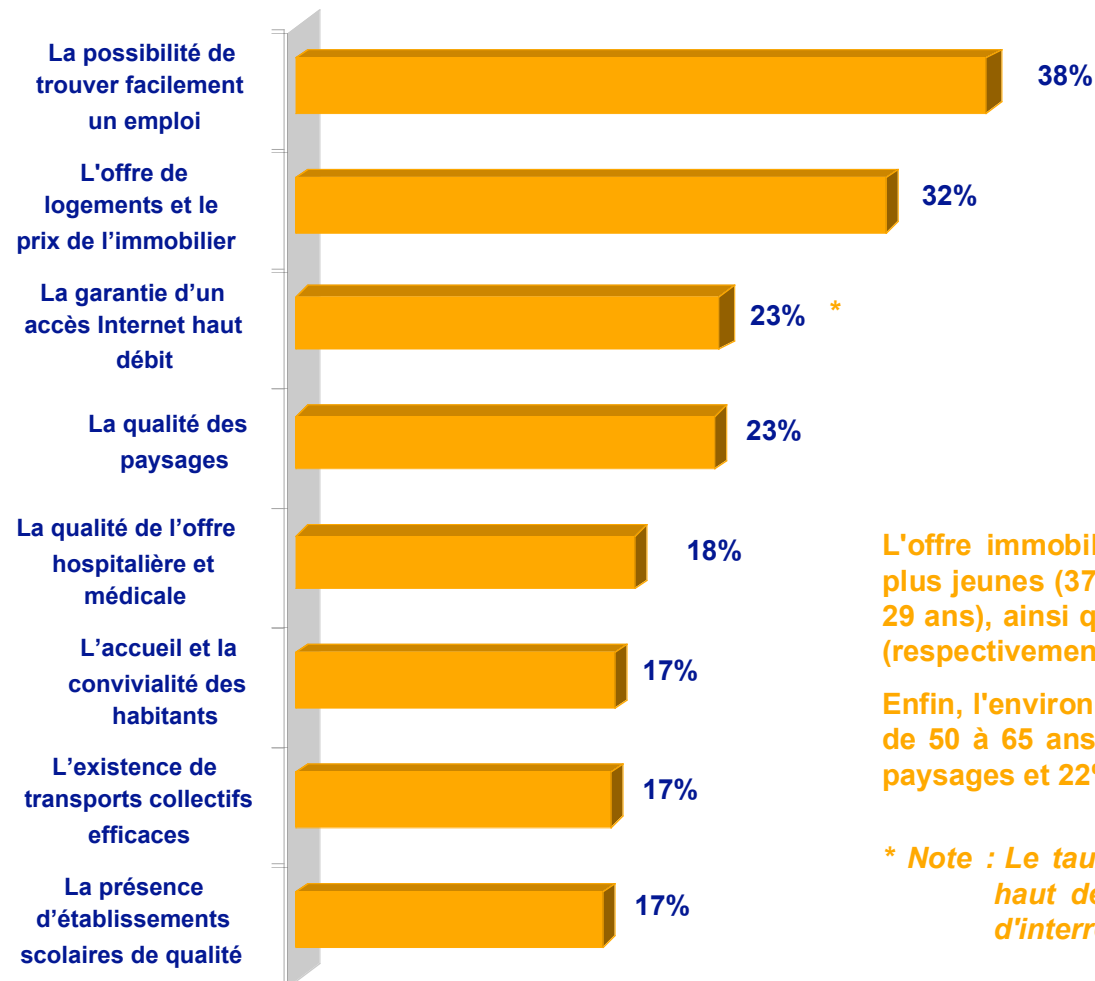
Offrir une meilleure qualité de vie à sa familles ou ses proches est particulièrement important pour les habitants du Bassin Parisien Ouest (52%) et du Bassin Parisien Est (55%) ;

Les Méditerranéens sont les plus nombreux à mettre en avant le logement (moins cher ou de meilleure qualité) avec un taux de citation de 49% ainsi que le fait d'avoir un meilleur revenu ou vivre dans un endroit moins cher (47%) ;

Enfin, la principale raison évoquée par les Franciliens est le souhait de vivre dans une ambiance moins agressive ou pour avoir moins de stress, raison citée par 48% d'entre eux.

"Si vous deviez déménager dans une nouvelle région, dites moi pour chacun des critères suivants, s'il serait absolument déterminant, s'il serait très important, assez important ou assez peu ou pas important ?"

- % de réponses "Déterminant" -



Deux premiers critères déterminants en cas de déménagement :

- La facilité à trouver un emploi,
- L'offre immobilière.

L'environnement est également un critère important avec la qualité des paysages (23%) et l'accueil et la convivialité des habitants (17%).

L'offre immobilière est particulièrement déterminante chez les plus jeunes (37% pour les moins de 25 ans et 39% pour les 25 - 29 ans), ainsi que la possibilité de trouver facilement un emploi (respectivement 47 et 56%).

Enfin, l'environnement est plus déterminant chez les personnes de 50 à 65 ans : 30% d'entre elles ont ainsi cité la qualité des paysages et 22% l'accueil et la convivialité des habitants.

\* Note : Le taux de citation de la garantie d'un accès Internet haut débit est sans doute surévalué du fait du mode d'interrogation des sondés.

*"Si vous deviez déménager dans une nouvelle région, dites moi pour chacun des critères suivants, s'il serait absolument déterminant, s'il serait très important, assez important ou assez peu ou pas important ?"*

- % de réponses "Déterminant" -

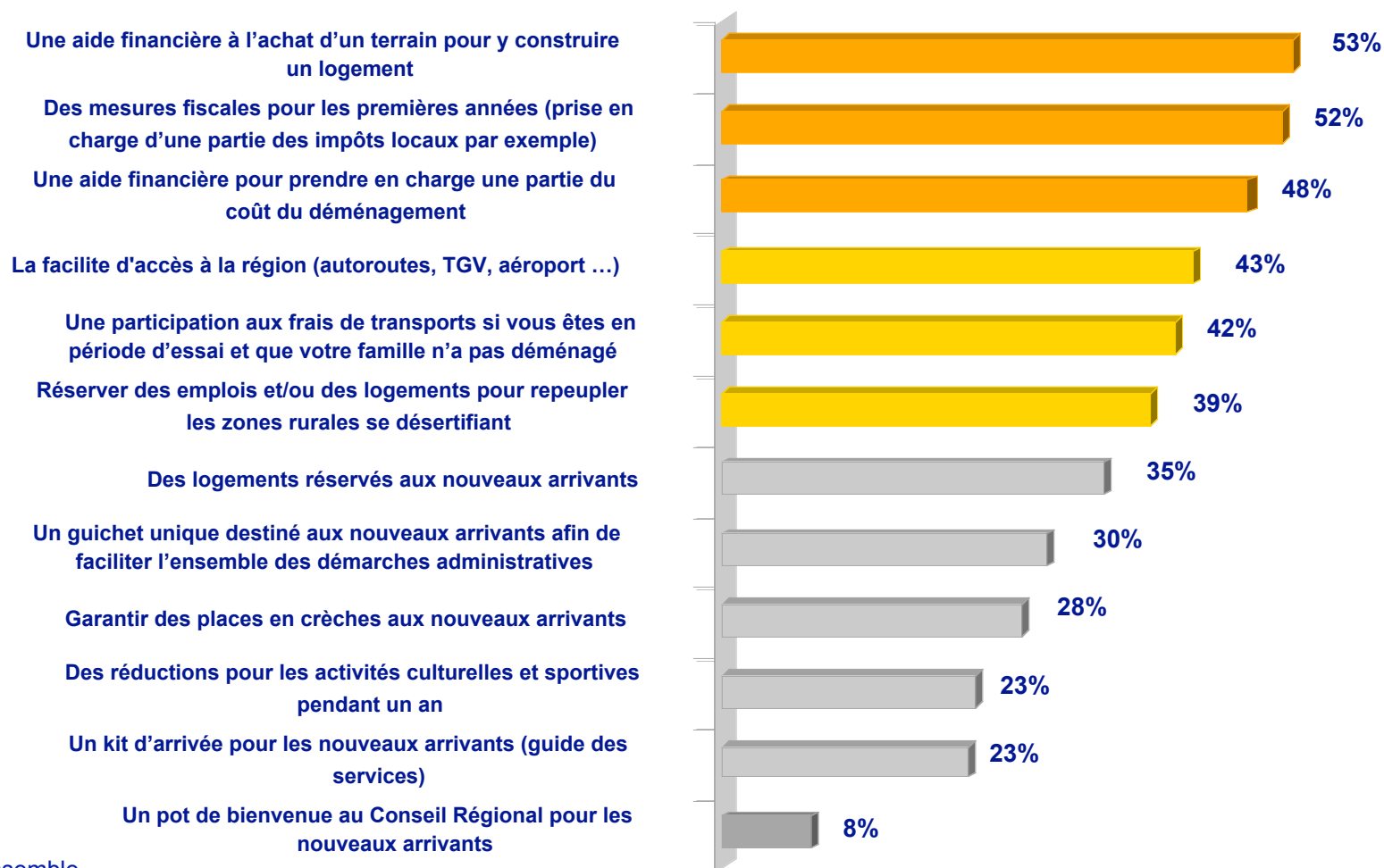


Les critères ci-contre sont nettement moins déterminants que ceux précités, ces critères concernant principalement l'offre d'équipements (loisirs, crèches, universités, commerces...).

Logiquement, la présence de crèches, de garderies et d'établissements scolaires et universitaires représente des critères plus déterminants pour les personnes ayant des enfants.

*"Les régions peuvent mettre en place des politiques pour inciter les gens à y habiter. Pour chacune des propositions suivantes, que vous envisagiez de changer de Région ou non, diriez-vous qu'il s'agit d'une proposition très attractive, assez attractive, assez peu ou pas attractive ?"*

- % de réponses "Très attractive" -



Trois des politiques proposées aux sondés constituent des propositions très attractives pour environ la moitié des sondés, mesures liées à des aides fiscales et financières :

- Une aide financière à l'achat d'un terrain pour y construire un logement,
- Des mesures fiscales pour les premières années (prise en charge d'une partie des impôts locaux par exemple),
- Une aide financière pour prendre en charge une partie du coût du déménagement. Cette dernière mesure est d'ailleurs à rattacher à la participation aux frais de transports en cas de période d'essai et que la famille n'a pas déménagé.

La facilité d'accès à la région et le fait de réserver des logements et/ou des emplois dans les zones rurales se désertifiant sont également des mesures d'incitation très attractives pour environ 4 sondés sur 10.

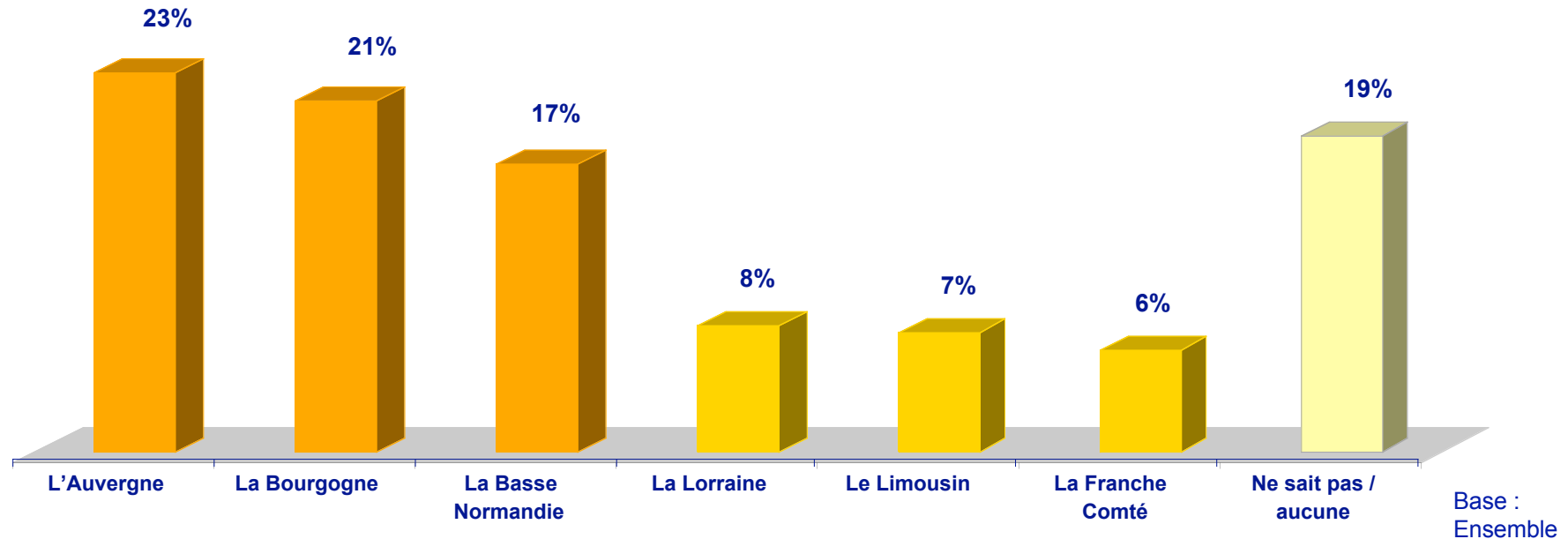
L'analyse selon les différents profils ne mettent en évidence que peu d'écarts. On notera néanmoins que :

- La facilité d'accès à la région est l'une des mesures les plus incitatives pour les habitants des grandes villes (52% alors que les habitants des villages et de la campagne le citent à hauteur de 37%)
- Les personnes de 25 à 34 ans accordent plus d'importance à la garantie de places en crèche aux nouveaux arrivants (43% contre 24% pour les personnes de 35 ans et plus)
- L'aide financière à l'achat d'un terrain est particulièrement attractive pour les moins de 35 ans (60% contre 48% chez les 35 ans et plus)
- Enfin, la facilité d'accès est très attractive pour 54% des moins de 25 ans.

## L'ATTRACTIVITE DE L'Auvergne

"Je vais vous citer six régions françaises. Quelles sont les deux dont vous avez la meilleure image ?"

- PREMIERE REPONSE -



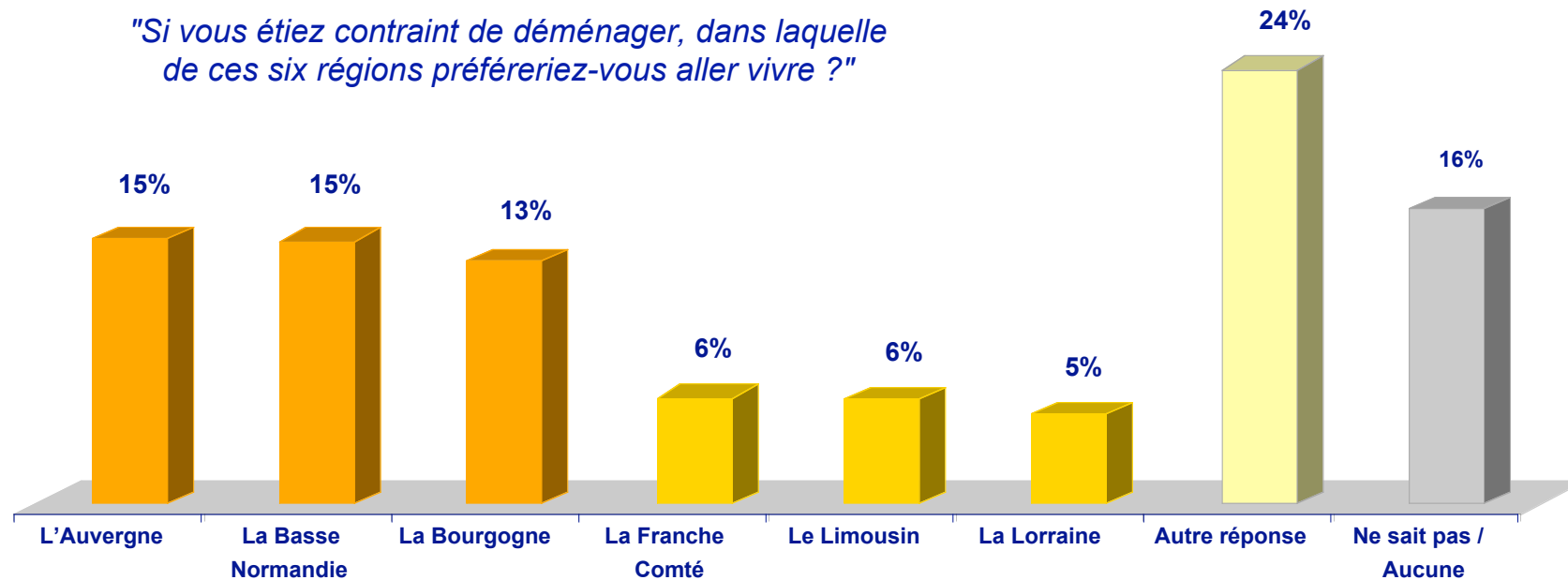
Trois régions parmi les 6 proposées obtiennent des résultats relativement proches avec environ 1 sondé sur 5 les citant comme la région dont ils ont la meilleure image. Ces 3 régions sont l'Auvergne (23%), la Bourgogne (21%) et, un peu moins souvent citée, la Basse Normandie (17%).

Il est intéressant de noter une certaine forme de proximité géographique entre les réponses et le lieu d'habitation. Ainsi, les habitants des régions proposées citent plus souvent que les autres leur propre région. Si leur région n'est pas proposée, les personnes auraient tendance à citer la région la plus proche géographiquement de leur lieu de résidence.

On retiendra aussi la moindre mobilité des Méditerranéens précédemment évoquée avec 37% d'entre eux ayant répondu "Aucune".

L'Auvergne est la région ayant la meilleure image pour 29% des habitants des villages et de la campagne, mais seulement 17% des habitants des grandes villes et 20% de ceux des villes moyennes.

*"Si vous étiez contraint de déménager, dans laquelle de ces six régions préféreriez-vous aller vivre ?"*



Les préférences vont dans le même sens que les images des régions qu'ont les sondés, avec une nouvelle fois l'Auvergne, la Basse Normandie et la Bourgogne parmi les régions les plus citées sur les 6 proposées.

L'Auvergne arrive en tête auprès des habitants de l'Ouest (20%), du Sud Ouest (26%) et de la Méditerranée (15%) ainsi que des habitants de villages et de la campagne (20%).

Les résultats à ces questions mettent en évidence la notoriété et la bonne image de l'Auvergne et donc l'impact positif de ses actions de communication.