



Journée du 19 mai 2011
Participation au salon Proemploi

Compte-rendu de la conférence téléphonique

+++++

Participants à la conférence

Structure	Région	Nom	Prénom
<i>Parcours Pro (pour Proemploi)</i>	<i>Co-animation</i>	<i>CHABANON</i>	<i>Edouard</i>
<i>Collectif Ville Campagne (pour Projets en Campagne)</i>	<i>Co-animation</i>	<i>BARDET</i>	<i>Ninon</i>
Région Limousin	LIMOUSIN	BOUILLAGUET COUDERC AVIZOU	Brigitte Florence Anne-Laure
<i>Demain TV</i>	<i>Intervenant</i>	<i>LAMY</i>	<i>Jean-Jacques</i>
Agence Régionale Des Territoires d'Auvergne	AUVERGNE	TALAMY	Henri
Pays Saint-Lois	BASSE-NORMANDIE	THINON	Claudine
Bourgogne SUD-ACTIV	BOURGOGNE	CONSTANTY	Olivier
Conseil général de la Nièvre	BOURGOGNE	MAZAL	Dominique
Pays Centre Ouest Bretagne	BRETAGNE	LE PENNEC	Christelle
Pays des Sources en Lozère	LANGUEDOC R	DE LAGRANGE	Monique
Pays du Gévaudan-Lozère	LANGUEDOC R	DELORME	Guillaume
RELANCE Lozère	LANGUEDOC R	GIRAL	Anne
Communauté de Communes du Pays Viganais	LANGUEDOC R	LHOMME	Sonia
Ariège Expansion	MIDI-PYRENEES	FACHETTI	Annie
Communauté de Communes de la Lomagne Gersoise	MIDI-PYRENEES	SCHWARTZ	Hélène
Maison de l'Emploi St Jean d'Angély	POITOU CHARENTES	LARIVIERE	Sophie
Pays du Bocage Bressuirais	POITOU CHARENTES	VAULOUP	Nicolas
Pays Mellois	POITOU CHARENTES	FLAMENT	Caroline
Pays Lafayette	AUVERGNE	ANGERMANN	Simone
Conseil général de la Lozère	MIDI-PYRENEES	LEGRAND	Jérôme
Mission de Développement Economique 04	PACA	JAUBERT	Marie-Ange

Pour rappel : les objectifs de la conférence

- 1- Présenter Proemploi, le salon de la mobilité :**
historique, type d'exposants et de visiteurs
- 2- Faire un focus sur l'édition 2011 :**
Possibilités d'expositions, plan de communication, nouveautés, délais d'inscription, calendrier,
- 3- Présenter la démarche Projets en Campagne pour cette édition :**
Bilan du premier test 2010, valeur ajoutée d'une démarche commune, les 'services' Projets en Campagne, le calendrier des inscriptions et de la préparation au Salon

Compte-rendu de la Conférence

Pour des informations plus détaillées :

se reporter à la présentation power point diffusée en pièce jointe et aux documents joints

Mot des coorganisateur de Projets en Campagne et de Provemploi

1- Présentation de Provemploi, le salon de la mobilité

Edouard CHABANON présente l'historique de la manifestation, le type d'exposants des éditions précédentes (se reporter à www.provemploi.fr et au bilan de l'édition 2010 en pièce jointe), le détail des visiteurs (se reporter au bilan de l'édition 2010 en pièce jointe).

Pour info, les territoires participants l'an dernier précisent qu'ils ont réalisé :

- une centaine de contacts sur le salon
- une trentaine de contacts plus poussés avec des porteurs de projet
- entre 5 et 10 contacts poussés (déplacement sur le territoire, suivi téléphonique)

Il présente également l'intégration de ce salon dans une semaine Made in Province (www.madeinprovince.fr) qui donnera lieu à La Fête des Régions les 14, 15 et 16 octobre.

2- Focus sur l'édition 2011 du salon

Le plan de communication pour le Salon est également présenté en détail :

- Partenariat presse écrite

Challenges, L'express (spécial hors série Partir en régions), Management, 20 minutes, Esprit Village

- Partenariat web

Emploi-crédit : RegionsJob, KelJob, Cadresonline, Objectif Emploi (hors série in centre commerciaux), Acteurs publics, Monster (candidats localisés), Recrut, Dynamique entrepreneuriale, Le marché du travail, entreprise.net, freelance.com,

Création-reprise : fusacq, toutelafranchise, ICF franchise magazine, Agorabiz, L'argus du commerce

- Partenariat TV/radio : BFM Business, Demain (plateau sur le salon)

- Marketing direct : flyers (street marketing), mails (monster), invitations (15 000) sur sites stratégiques

La proposition de Demain TV pour les territoires (réalisation d'un reportage sous un angle journalistique) est détaillée par Jean-Jacques LAMY. La question d'une proposition financière aux territoires qui combinerait stand+reportage est également posée.

Le relais avec la Presse Quotidienne Régionale est plutôt à imaginer à l'échelle de l'organisation Projets en Campagne, Provemploi privilégiant la cible parisienne-francilienne.

Les spécificités de l'édition 2011 sont également détaillées :

- les 3 types de stand proposés : **pack coup de pouce / pack participant / pack top exposant** (options de communication supplémentaires: page quadri dans le guide + page dédiée à l'année sur le site)
le « crédit mobilier »(multiplié par nombre de m² du stand) permet de modifier/prendre en plus du mobilier sur son stand sans frais supplémentaire
cf. détail de l'offre sur la plaquette Projets en Campagne-Provemploi
- la possibilité de **co-exposer et partager** le même stand
390€ ht/co-exposant (une fiche dans le guide visiteur + une enseigne nominative)
800€ ht/co-exposant (en plus) pour bénéficier des prestations « top exposant » (page à l'année sur le site provemploi + page quadri pub dans le guide visiteur)
- la possibilité d'ajouter sur son stand du mobilier, de l'électricité et de l'internet Wifi :
175€ ht pour l'internet wifi
382€ ht pour l'électricité + un rail de spots
cf. détail de l'offre sur la plaquette Projets en Campagne-Provemploi

- la possibilité de « cibler » et d'inviter des candidats sur le salon via la proposition d'e-mailing ciblé (grâce à un partenariat avec Monster, Keljob et Seloger qui permet de cibler les candidats en fonction de leur choix de localisation ou de leur secteur d'activité)
- les offres de remise pour cette année :
5% (participant) ou 7% (top exposant) de remise sur le coût du stand pour les exposants de 2010 qui s'inscriraient avant le 15 juin
pour tous, pour toute inscription avant le 10 juin, offre d'une page à l'année sur le site www.provemploi.fr

Suite à une question sur les **possibilités de paiement**, un point est effectué:

- pour toute inscription avant fin juin : une facture d'acompte envoyée dans l'été + une facture de règlement envoyée au 1^{er} octobre pour paiement juste après le salon (sur services faits)
- pour les inscriptions après fin juin : facture unique envoyée au 1^{er} septembre, paiement juste après le salon (sur services faits)

3- Présentation de la démarche Projets en Campagne

Ninon BARDET présente le rapprochement effectué entre Projets en Campagne et Provemploi, le test de l'an dernier sur le salon (*voir les bilans diffusés*) mais également le **repositionnement en cours de Projets en Campagne** (vers la création d'un label qui pourrait proposer une multitude d'actions).

Projets en Campagne a décidé de participer à Provemploi dans l'objectif de favoriser la rencontre entre territoires et porteurs de projets mais également pour permettre aux territoires d'être dans une démarche collective et nationale au service de l'attractivité des territoires ruraux.

A ce titre, le conventionnement qui lie Projets en Campagne et Provemploi avait permis l'an dernier de faire bénéficier les territoires d'une remise « spéciale Projets en Campagne ». Cette année, **cette remise financière sera effectuée directement à la co organisation Projets en Campagne** pour permettre d'effectuer la mobilisation des territoires, la communication groupée, l'organisation d'un espace PEC sur le salon, la gestion d'un stand accueil sur le salon.

Les différents « services » Projets en Campagne sont présentés :

- une personne dédiée à la gestion de l'espace PEC et à l'inscription des territoires
- une communication *Projets en Campagne* qui permet de s'afficher, au côté d'autres territoires et de bénéficier d'une communication commune
- un accompagnement (technique, stratégique, sur la communication) spécifique dédié là encore aux territoires Projets en Campagne
- un espace sur le salon, un parcours ciblé dans le guide visiteur = une visibilité accrue pour les territoires

Différents outils très concrets seront donc proposés dans les prochaines semaines aux territoires Projets en Campagne :

- la possibilité de participer à une journée de formation-préparation le 29 juin prochain
- des supports de communication dédiés (communiqué de presse 'type', fiche pour le guide visiteur spécifique, collecte de 'témoignages d'installés' pour les relations presse...)
- l'organisation d'un accueil « élu » spécifique sur la manifestation
- la valorisation des territoires présents au travers de l'organisation d'ateliers et mini-conférences
- la préparation d'un « *guide exposant PEC* » avec les informations techniques mais aussi des outils pratiques ('fiche contact porteur de projet' etc...)

Remerciements et fin de la réunion téléphonique.

Pour toute question : Ninon Bardet
Collectif Ville Campagne pour Projets en Campagne
05 55 70 47 00 / 06 23 92 76 67 / projetsencampagne@gmail.com