



Association des Parcs naturels du Massif-Central (IPAMAC)

**La culture, facteur d'attractivité des territoires ruraux et d'une meilleure
cohésion sociale entre les populations de ce territoire ?**

Recensement et analyse de projets culturels en lien avec les politiques d'accueil
pour la création d'une plate-forme de ressources et la mise en place de modules de
formation sur le terrain

Appel à projets

**Pour une analyse de projets culturels en lien avec les
politiques d'accueil et/ou de cohésion sociale**

Cahier des charges

Contacts :

➤ **Julia Steiner, chargée de mission**
IPAMAC - Inter-Parcs Massif-Central
Moulin de Virieu, 2 rue Benay
42410 PELUSSIN
Tél : 04-74-59-71-70 / fax : 04-74-59-72-32
Email : julia.steiner@parcs-massif-central.com

➤ **Nils Brunet, chargé de mission**
Parc naturel régional des Causses du Quercy
BP. 10
46240 LABASTIDE-MURAT
Tél : 05-65-24-20-50 / fax : 05-65-24-20-59
Email : nbrunet@parc-causses-du-quercy.org

Contexte

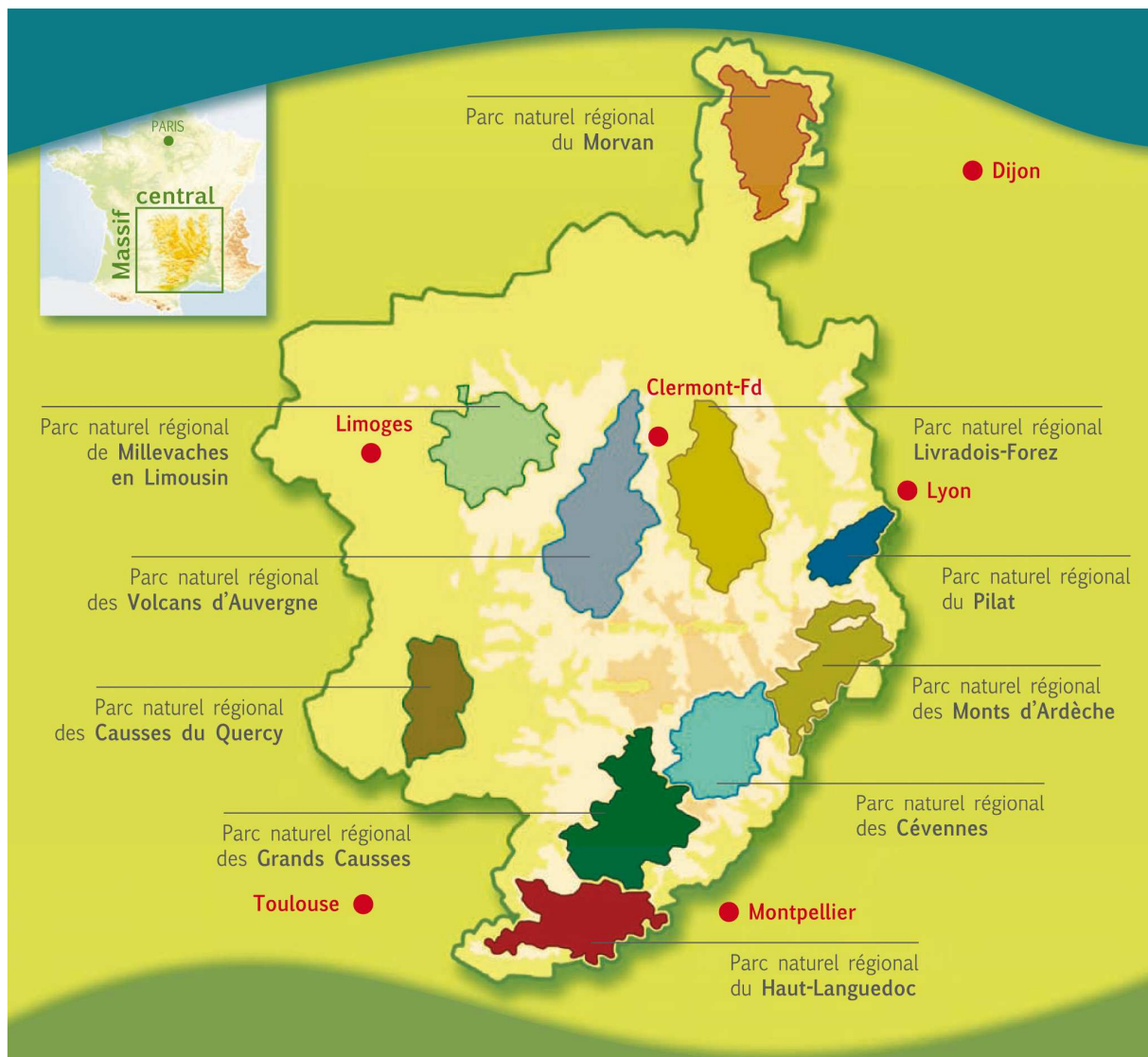
1. L'association **IPAMAC**¹ (Association des Parcs naturels du Massif central), maître d'ouvrage du projet, a pour objet le développement économique et social des territoires fragiles de qualités patrimoniales et paysagères remarquables du Massif Central, par le biais d'actions novatrices conduites par les Parcs naturels régionaux et le Parc national des Cévennes.

Ces actions concourent à l'élaboration d'un projet territorial de développement durable du Massif Central, notamment pour :

- la mise en commun des savoir faire,
- l'engagement d'expérimentations et d'actions conduites de façon concertée,
- la contribution à leur diffusion et transfert sur l'ensemble des territoires ruraux du Massif Central.

L'IPAMAC travaille sur le thème de l'accueil de nouvelles populations et d'entreprises depuis 2005. Une coopération inter Parcs du Massif Central a vu le jour en 2007 autour de deux volets :

- sensibiliser les acteurs des Parcs à l'accueil de populations au travers le média culturel
- accueillir des entreprises de la filière de l'éco-construction.



¹ Annexe 1 : Présentation de l'IPAMAC

2. Préambule

Depuis 2007, l'IPAMAC se consacre à des projets concernant l'accueil de nouveaux arrivants en zone rurale. L'arrivée de nouvelles populations est en effet un enjeu fort pour les Parcs naturels du Massif central. Les territoires ruraux connaissent un attrait certain et pour une partie d'entre eux un renouveau démographique.

Ce renouveau peut être remis en cause par le déclin progressif de l'accès aux services qui impose de nouveaux modes d'organisation de la vie quotidienne et peut peser sur la qualité de vie. La mobilité des personnes et particulièrement des jeunes actifs étant de plus en plus forte, ces populations nouvelles sont parfois simplement « de passage » sur ces territoires, ce qui peut être mal compris ou perçu par les habitants plus sédentaires qui n'ont peut être pas le même rapport au territoire. C'est pourquoi, au-delà de l'accueil même de ces nouveaux habitants (emploi, logement, services), **se pose la question des relations sociales et culturelles**. Quels liens entre les habitants qui arrivent, repartent, restent ou ne sont jamais partis ? Comment favoriser les interrelations sur ces territoires aux populations parfois très isolées ? Comment envisager le rapport à l'autre ? Comment « vivre ensemble » ?

Les Parcs naturels du Massif-central ont ainsi proposé de faire appel au média artistique pour questionner et sensibiliser les habitants à l'accueil en vue de développer une véritable « culture de l'accueil » sur leurs territoires. Après avoir expérimenté cette idée lors du projet *Parcs en Résidences*, l'IPAMAC poursuit cette opération de sensibilisation des élus et habitants à l'accueil de nouveaux arrivants avec un nouveau projet *Vivre ensemble à la campagne*.

Parallèlement, la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux réalise un inventaire des stratégies et des pratiques des Parcs en matière de développement culturel (recensement des actions artistiques et culturelles menées dans les Parcs naturels régionaux et des outils techniques utilisés pour la mise en œuvre de ces projets et leur articulation avec les politiques de développement des territoires de Parcs - coopérations et mises en réseau, actions de médiation, résidences, commandes passées aux artistes...). Elle agit également dans le champ social : en effet, la FPNRF et 3 PNR - Boucles de la Seine Normande / Scarpe Escaut / Ballons des Vosges - avec l'appui de Mairie Conseils sont engagés dans la coproduction d'une méthodologie d'accompagnement des PNR pour la formalisation et la mise en œuvre de leur volet social. Ils ont pour objectifs de parvenir à des représentations partagées du « social » dans une approche territoriale et d'identifier des démarches innovantes à reproduire.

L'IPAMAC travaille sur la thématique suivante au cœur des territoires des Parcs naturels du Massif central : **comment la culture peut réinterroger le développement des territoires ruraux, contribuer à leur attractivité et par-là même à la cohésion sociale, au maintien et à l'accueil de nouvelles populations ?**

Dans le cadre de ses activités, l'IPAMAC a rencontré et capitalisé un certain nombre d'expériences menées par les territoires sur le thème de l'accueil. Aussi, soucieux de croiser ses initiatives avec d'autres actions entreprises à l'échelle nationale et européenne (et également « hors Parcs naturels »), l'IPAMAC souhaite, dans le cadre du Réseau Rural Français, **créer une plate-forme de ressources nationale**. Celle-ci permettra de capitaliser, mutualiser et transférer les expériences pour répondre à cette problématique qui dépasse l'échelle du Massif central et concerne l'ensemble du territoire national voire européen.

3. Le projet et ses objectifs²

Le premier comité de pilotage du projet réuni le 23 novembre à la Maison des réseaux artistiques et culturels à Paris, a permis de redéfinir clairement les objectifs, la méthodologie et le calendrier du projet³.

Les membres du comité de pilotage ont décidé de faire remonter, par leur réseau :

- des expériences culturelles en lien avec la thématique de l'accueil et du lien social
- des critères de sélection des 4 projets qui seront retenus et analysés

4. Objet de la commande

a. Enjeux de l'appel à projet

L'enjeu de cet appel à projet est de fournir des éléments d'observation, de méthodes et d'évaluation pour alimenter une plate-forme de ressources et élaborer des modules de formation destinés à sensibiliser et former les acteurs des territoires ruraux à l'accueil de nouvelles populations et au vivre ensemble grâce au média culturel.

b. Objectifs et éléments attendus de la mission d'analyse

Le présent cahier des charges a pour objet la sélection de l'équipe de recherche qui aura pour mission de :

- participer à la sélection de 4 expériences parmi les expériences recensées par le comité de pilotage sur la base d'une première grille méthodologique (critères, valeurs, fonctions...)
- co-construire avec l'équipe du projet le socle méthodologique et participer à la définition du contenu du projet de Plateforme
- analyser les 4 expériences recensées (analyse socio-culturelle, approche territoriale), reprendre des éléments d'analyse de *Parcs en Résidences* et faire le lien avec l'observation du projet en cours *Vivre ensemble à la campagne*
 - o rencontrer les acteurs des projets (terrain d'enquête national)
 - o produire une synthèse
- produire des éléments « ressources » sur la thématique retenue : lien entre projet culturel, accueil et maintien de populations au regard des expériences observées
- co-construire le 'rendu' de cette analyse avec l'équipe du projet et l'équipe observation :
 - o forme du livrable: livret/diaporama/scénarisation/théâtralisation ?!
 - o réflexion sur l'intégration de cette analyse pour la restitution + formations
 - o réflexions sur l'intégration de ces éléments à la plateforme + aide à la constitution de la plateforme (système de fiches, paroles d'acteurs...)
- participer au séminaire de restitution du projet (22-23 septembre 2011)

5. Caractéristique du projet

Territoires d'intervention/d'enquête :

Parcs naturels du Massif central, terrain d'enquête national (territoires définis selon le recensement des expériences culturelles puis le choix de 4 d'entre elles à analyser).

² Annexe 2 : Fiche de recueil de l'appel à projet IPAMAC

³ Annexe 3 : Compte-rendu du comité de pilotage du 23.11.10

6. Modalités de fonctionnement entre l'équipe du projet et l'équipe de recherche :

- réunion de lancement au mois de février : définition du cadre méthodologique
- participation (et co-animation/apport en contenu) au séminaire de mars 2011
- liens réguliers avec l'équipe du projet 'Plateforme' ET l'équipe d'observation du projet 'Vivre ensemble à la campagne'
- participation aux comités de pilotage du projet
- réunion avec équipe projet + équipe observation pour co-construire le rendu final
- diffusion des éléments attendus en fin de projet à l'équipe projet et équipe observation avant le 15 septembre 2011
- participation au séminaire de restitution du projet 'Vivre ensemble à la campagne' les 22 et 23 septembre 2011 dans le PNR des Grands Causses

7. Eléments à fournir pour la réponse au cahier des charges

- composition éventuelle du groupement de l'équipe de recherche
- références de l'équipe de recherche
- méthodologie proposée
- calendrier
- budget prévisionnel

8. Modalités de soumission des réponses :

- diffusion du présent cahier des charges : 20 décembre 2010
- réponse avant le : 25 janvier 2011
- comité de sélection : équipe projet 'Plateforme' + équipe projet 'Observation'
- critères de choix : références ; compréhension du sujet ; méthodologie proposée
- choix le 31 janvier 2011

9. Calendrier du projet :

23 Novembre 2010 : première réunion du comité de pilotage

Décembre 2010–Janvier 2011 : Recensement d'actions culturelles en lien avec les politiques d'accueil

3-4 Mars 2011 : journées d'études dans le PNR des Causses du Quercy : présentation de projets culturels et choix des 4 expériences culturelles à analyser par la suite, travail de production autour de la plate-forme de ressources

Mars-Mai 2011 : analyse approfondie des expériences sélectionnées

Juin-août 2011 : conception de la plate-forme de ressources et mise en ligne

22-23 septembre 2011 : étape de restitution dans le cadre du séminaire final du projet « Vivre ensemble à la campagne »

Octobre-Décembre 2011 : mise en place de modules de formations sur les territoires des expériences sélectionnées

Décembre 2011 : restitution dans le cadre du séminaire national du Réseau Rural Français

Ce calendrier est un calendrier prévisionnel : les différentes étapes seront précisées et confirmées ultérieurement par le comité technique.

10. Budget

Pour la réalisation de cette observation et capitalisation du projet, l'équipe de recherche recevra la somme totale de 11.000 € TTC.

11. Type de rendu

L'analyse sera rendue sur un support papier et un support électronique. Des rapports intermédiaires seront envoyés au comité de pilotage travaillant sur le projet, selon un calendrier défini par le comité de pilotage.

L'analyse sera présentée lors des journées de restitution du projet prévues dans le cadre du séminaire du projet « Vivre ensemble à la campagne », les 22 et 23 septembre 2011.

Une proposition d'organisation de la plate-forme de ressources devra être réalisée dans le but de sa mise en ligne sur le site internet de l'IPAMAC ou d'un autre site internet.

12. Date limite de dépôt des candidatures : le 25 janvier 2010

A adresser
par courrier à :

Monsieur Le Président de l'IPAMAC
Moulin de Virieu
2 rue Benaÿ
42410 Pélussin

par email à : julia.steiner@parcs-massif-central.com

13. Contacts

➤ IPAMAC

Julia Steiner

Julia.steiner@parcs-massif-central.com

0474597170

Nils Brunet (chargé de mission référent, PNR Causses du Quercy)

nbrunet@parc-causses-du-quercy.org

0565242050

➤ Partenaire : Fédération des Parcs naturels régionaux de France

Stéphane Adam

sadam@parcs-naturels-regionaux.fr

01 44 90 86 20

Nicolas Sanaa (chargé de mission culture)

nsanaa@parcs-naturels-regionaux.fr

01 44 90 86 20

➤ Assistance à maîtrise d'ouvrage : collectif Ville-Campagne

Jean-Yves Pineau

jyp.collectifvc@wanadoo.fr

0555704700

Ninon Bardet

ninon@installation-campagne.fr

06 23 92 76 67

➤ **Equipe d'observation du projet Vivre ensemble à la campagne**

Ninon Bardet

ninon@installation-campagne.fr

06 23 92 76 67

Fanny Herbert

herbert_fanny@yahoo.fr

0674947949

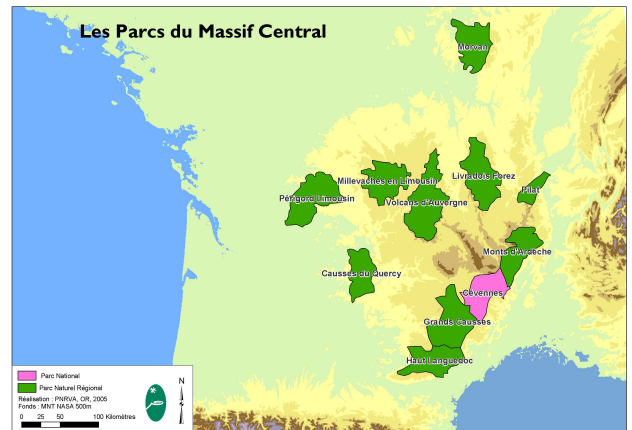
Annexe 1

Présentation d'IPAMAC

IPAMAC Inter-Parcs Massif central

Association Loi 1901

Mise en réseau des Parcs naturels du Massif central



1 – L'IPAMAC : un réseau original de 10 Parcs naturels

Depuis 2000, les Parcs du Massif central réunis au sein d'IPAMAC, concourent à l'élaboration d'un projet territorial de développement durable du Massif Central par la **mutualisation de moyens au service d'actions concrètes et novatrices.**

Sont membres de l'IPAMAC : le PNR des Volcans d'Auvergne, le PNR Livradois-Forez, le PNR du Pilat, le PNR des Monts d'Ardèche, le PNR des Grands Causses, le PNR des Causses du Quercy, le PNR de Millevaches en Limousin, le PNR du Morvan, le PNR du Haut-Languedoc et le Parc national des Cévennes.

Un territoire interrégional à l'échelle européenne

Les 10 Parcs couvrent 1/3 du territoire Massif central et quatre d'entre eux s'étendent sur une unité géographique continue de plus de 9 000 km².

L'IPAMAC est concernée par 6 régions : Limousin, Auvergne, Bourgogne, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées.

Les Parcs membres de l'IPAMAC sont unis par une même volonté de valoriser et de promouvoir un patrimoine remarquable dans un esprit d'expérimentation, d'innovation et de partage d'expériences.

L'organisation en réseau permet aux Parcs et à leurs partenaires de mutualiser des moyens humains et financiers pour mettre en œuvre des projets qu'ils ne pourraient réaliser seuls.

2 - Une organisation basée sur la mutualisation et la concertation

Le fonctionnement de l'IPAMAC repose sur la synergie, la concertation, la mutualisation du réseau.

- le Conseil d'Administration de l'IPAMAC (2 élus par Parc) se réunit une fois par trimestre. Ils valident les orientations.
- Les Directeurs se concertent régulièrement (à minima une fois par mois en réunion téléphonique). Ils décident des orientations et garantissent la cohérence des actions.
- Les chargés de mission des Parcs définissent les contenus opérationnels des actions et ont la responsabilité de leur mise en œuvre.
- L'équipe d'IPAMAC :

- Assure le bon fonctionnement du réseau
- met en œuvre les programmes d'actions en lien avec les chargés de mission référents
- Assure le lien avec l'ensemble des partenaires

Il se compose de quatre personnes (3 équivalent temps plein).

- 1 délégué général
- 2 chargées de mission
- 1 assistante

Ces quatre niveaux sont essentiels pour assurer la transparence des choix et l'appropriation des actions par le réseau.



3 - Des actions au service du réseau des Parcs, partagées avec l'ensemble du territoire du Massif Central, s'insérant dans les politiques des Régions

- **Un engagement commun pour appliquer la « Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés »:**

Depuis 2002, les Parcs naturels du Massif central sont engagés dans l'application des principes du développement durable à l'activité touristique à travers la mise en œuvre de la Charte Européenne du Tourisme Durable. Cette démarche s'applique à l'échelle territoriale ; elle est également proposée aux opérateurs touristiques ; des outils pragmatiques, adaptés aux professionnels sont créés

Précurseurs, les Parcs naturels du Massif central sont reconnus comme territoires pilotes à l'échelle nationale et européenne.

- **La construction d'une identité forte à travers la création d'une offre touristique, typée et identitaire, liée à la présence d'espaces naturels protégés :**

Autour du concept du « plus grand espace naturel préservé d'Europe », les Parcs naturels du Massif central revendiquent un tourisme « porteur de sens et de valeurs ». Ils développent ensemble une production touristique valorisant les patrimoines naturel et culturel des territoires, à travers des propositions de découverte à thèmes (l'eau, la brebis, la pierre, la châtaigne...) : environ 500 prestataires touristiques sont concernés. L'objectif des Parcs naturels du Massif central est d'accroître sensiblement l'offre de prestations et de séjours touristiques afin d'augmenter les flux touristiques sur les territoires du Massif central.

Un portail commun à l'offre des Parcs du Massif central existe depuis 2007 : www.parcsmassif-central.com

- **Pour le soutien au développement économique des territoires**

L'« accueil de nouveaux actifs en zone rurale » est un enjeu majeur à l'échelle du Massif central. Les Parcs ont un rôle à jouer dans ce domaine. Le média artistique a été

choisi pour questionner et sensibiliser les habitants à l'accueil en vue de développer une véritable « culture de l'accueil » sur leurs territoires. Après avoir expérimenté cette idée lors du projet « Parcs en Résidences » en 2008, l'IPAMAC poursuit cette opération de sensibilisation des élus et habitants à l'accueil de nouveaux arrivants avec le nouveau projet « Vivre ensemble à la campagne ».

Dans le cadre du Réseau Rural Français, IPAMAC va proposer des journées de formation et de partage aux acteurs de tous les territoires.

- **Trame écologique et maintien de la biodiversité**

Des travaux de recherche sont en cours sur l'identification d'une trame écologique à l'échelle du Massif-central. Ces travaux s'appuient sur l'ingénierie des 12 Parcs associés au projet et sur un partenariat étroit avec 2 laboratoires de recherche (CRENAM et CEMAGREF). Des expérimentations sont menées pour analyser la fragmentation des milieux naturels et ruraux, identifier les réservoirs de biodiversité et les grandes continuités écologiques sur l'ensemble du Massif-central et du Languedoc-Roussillon.

Cette extension vers les Pyrénées permet de mettre en exergue la problématique de la fragmentation entre les massifs montagneux.

Les éléments de méthode et les données produites sont transposables à l'échelle nationale, régionale et intercommunale. Les documents cartographiques produits, constituent un support pour l'information et la sensibilisation des acteurs du territoire. Ils pourront alimenter les travaux, des Régions (Schéma de Cohérence Ecologique).

Le projet contient une dimension importante de transfert aux autres territoires par la mise à disposition des résultats, l'édition de documents techniques et de communication, l'organisation de rencontres et séminaires. Un site internet a été créé : www.trame-ecologique-massif-central.com.

Annexe 2

Fiche de recueil appel à projet RRF



Appel à propositions
« Politiques d'accueil et de maintien des populations »
Réseau Rural Français

Fiche de recueil projet 2010
IPAMAC

Coordonnées de la structure :

IPAMAC, 2 rue Benay, Moulin de Virieu, 42410 Pélussin
Tél : 04-74-59-71-70

Nom et coordonnées des personnes responsables du projet :

Julia Steiner, chargée de mission « Accueil de nouveaux arrivants »/ IPAMAC,
04 74 59 71 70

julia.steiner@parcs-massif-central.com

Nils Brunet, chargé de mission « Développement culturel »/ PNR des Causses du Quercy,
05 65 24 20 50

nbrunet@parc-causses-du-quercy.org

Intitulé du projet :

La culture, facteur d'attractivité des territoires ruraux et d'une meilleure cohésion sociale entre les populations de ces territoires ?

Recensement et analyse de projets culturels en lien avec les politiques d'accueil pour la création d'une plate-forme de ressources et la mise en place de modules de formations sur le terrain.

Rattachement du projet à la problématique du groupe : Politiques d'accueil et dimensions culturelles et sociales

Echelle territoriale concernée par ce projet

Interrégionale, nationale, européenne

Inter-régionale : Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Bourgogne, Limousin, Auvergne

Nationale : à travers l'ouverture du Comité de pilotage aux services de l'Etat, aux différents acteurs du développement rural, acteurs culturels, réseaux associatifs, la Fédération des Parcs naturels régionaux, les expériences valorisées lors du projet.

Européenne : à travers la circulation de cette expérience (présentation, méthode de travail, outils) sur des territoires européens dans une volonté de coopération

Descriptif du projet (dans le cadre de l'appel à propositions du Réseau Rural français)

Préambule :

Depuis 2007, l'IPAMAC se consacre à des projets concernant l'accueil de nouveaux arrivants en zone rurale. L'arrivée de nouvelles populations est en effet un enjeu fort pour les Parcs naturels du Massif central. Les territoires ruraux connaissent un attrait certain et pour une partie d'entre eux un renouveau démographique.

Ce renouveau peut être remis en cause par le déclin progressif de l'accès aux services qui impose de nouveaux modes d'organisation de la vie quotidienne et peut peser sur la qualité de vie. La mobilité des personnes et particulièrement des jeunes actifs étant de plus en plus forte, ces populations nouvelles sont parfois simplement « de passage » sur ces territoires, ce qui peut être mal compris ou perçu par les habitants plus sédentaires qui n'ont peut être pas le même rapport au territoire. C'est pourquoi, au-delà de l'accueil même de ces nouveaux habitants (emploi, logement, services), **se pose la question des relations sociales et culturelles**. Quels liens entre les habitants qui arrivent, repartent, restent ou ne sont jamais partis ? Comment favoriser les interrelations sur ces territoires aux populations parfois très isolées ? Comment envisager le rapport à l'autre ? Comment « vivre ensemble » ?

Les Parcs naturels du Massif-central ont ainsi proposé de faire appel au média artistique pour questionner et sensibiliser les habitants à l'accueil en vue de développer une véritable « culture de l'accueil » sur leurs territoires. Après avoir expérimenté cette idée lors du projet *Parcs en Résidences*, l'IPAMAC poursuit cette opération de sensibilisation des élus et habitants à l'accueil de nouveaux arrivants avec un nouveau projet *Vivre ensemble à la campagne*.

Parallèlement, la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux réalise un inventaire des stratégies et des pratiques des Parcs en matière de développement culturel (recensement des actions artistiques et culturelles menées dans les Parcs naturels régionaux et des outils techniques utilisés pour la mise en œuvre de ces projets et leur articulation avec les politiques de développement des territoires de Parcs - coopérations et mises en réseau, actions de médiation, résidences, commandes passées aux artistes...). Elle agit également dans le champ social : en effet, la FPNRF et 3 PNR - Boucles de la Seine Normande / Scarpe Escaut / Ballons des Vosges - avec l'appui de Mairie Conseils sont engagés dans la coproduction d'une méthodologie d'accompagnement des PNR pour la formalisation et la mise en œuvre de leur volet social. Ils ont pour objectifs de parvenir à des représentations partagées du « social » dans une approche territoriale et d'identifier des démarches innovantes à reproduire.

L'IPAMAC travaille sur la thématique suivante au cœur des territoires des Parcs naturels du Massif central : **comment la culture peut réinterroger le développement des territoires ruraux, contribuer à leur attractivité et par-là même au maintien et à l'accueil de nouvelles populations ?**

Dans le cadre de ses activités, l'IPAMAC a rencontré et capitalisé un certain nombre d'expériences menées par les territoires sur le thème de l'accueil. Aussi, soucieux de croiser ses initiatives avec d'autres actions entreprises à l'échelle nationale et européenne (et également « hors Parcs naturels »), l'IPAMAC souhaite **créer une plate-forme de ressources nationale**. Celle-ci permettra de capitaliser, mutualiser et transférer les expériences pour répondre à cette problématique qui dépasse l'échelle du Massif central et concerne l'ensemble du territoire national voire européen.

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

Ce projet permettrait d'avoir une vue d'ensemble des pratiques menées en matière de culture dans le développement des territoires ruraux et de favoriser les échanges/partenariats entre acteurs du développement : aussi il ne se veut pas comme une prolongation ou une superposition au projet *Vivre ensemble à la campagne*, mais bien comme un projet à part entière se nourrissant des diverses expériences citées précédemment. Un projet qui contribuerait à la réflexion sur le vivre ensemble et plus largement sur les politiques d'accueil et de maintien des populations dans les territoires ruraux à travers un angle précis : les dimensions culturelles et sociales.

Objectif du projet:

A partir des expériences de l'IPAMAC et des Parcs naturels du Massif central, de la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux et d'autres expériences nationales, construire des passerelles entre le développement social et le développement culturel et mettre cette expérimentation à disposition du Réseau Rural Français.

Les actions envisagées :

Capitalisation, mutualisation et transfert des expériences d'IPAMAC, des PNR et d'autres échelons territoriaux (Pays, Communautés de communes, Régions...et expériences européennes) en matière de développement culturel, de cohésion sociale et de développement des territoires au Réseau Rural Français : création d'une plate-forme de ressources diffusée à l'échelle nationale ; élaboration de modules de formation et diffusion des résultats dans le cadre de séminaires nationaux.

Phase 1 : constitution d'un socle méthodologique sur l'impact de la culture dans les politiques d'accueil dans les territoires ruraux

- **Recensement d'actions culturelles en lien avec les politiques d'accueil** à l'échelle nationale hors Parcs naturels (dans les Parcs naturels : recensement réalisé par la Fédération en cours). *Il est à noter que ce recensement ne se veut pas exhaustif étant donné le temps imparti à la mission mais se veut révélateur des bonnes pratiques..*
- **Organisation d'une journée atelier** au mois de novembre 2010 élargie à tous les Parcs du réseau IPAMAC ; à la Fédération nationale des PNR ; aux partenaires associés au projet suite au recensement des actions culturelles précédemment effectué : **création d'une grille méthodologique pour analyser les expériences recensées.**

Phase 2 : analyse des expériences et création d'une plate-forme de ressources

- **Organisation de journées d'études** en janvier/février 2011 permettant :
 - de recenser et présenter des actions culturelles en lien avec les politiques d'accueil
 - d'enrichir et diffuser le socle méthodologique existant
 - de choisir 4 expériences (hors IPAMAC) qui seront analysées par la suite. Pour la sélection de ces 4 expériences, il sera recommandé de choisir des expériences réalisées dans des régions différentes afin d'impliquer au maximum les acteurs de développement rural et acteurs culturels au niveau national.

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

- **Analyse approfondie des expériences** du réseau IPAMAC (Parcs en Résidences ; Vivre ensemble à la campagne) + des 4 expériences nationales choisies suite aux journées d'études à partir du socle méthodologique construit précédemment
- **Mise en ligne sur le site internet d'IPAMAC d'une plate-forme de ressources** (fiches méthodologiques, recueils d'expériences, outils) à destination des élus, techniciens, opérateurs culturels et artistes. La solution d'une plate-forme mise en ligne sur un site internet paraît idéale pour que la diffusion se fasse à l'échelle nationale, plutôt qu'un document papier dont la diffusion serait limitée. De plus, cette plate-forme se veut évolutive et pourra être enrichie suite au projet.

Phase 3 : présentation du projet et de la plate-forme à l'occasion de colloques/réunions de travail du Réseau Rural Français ; lors des journées de restitution du projet « Vivre ensemble à la campagne » les 22 et 23 septembre 2011 et du Congrès des Parcs en octobre 2011.

Possibilité de présenter le projet dans le cadre de séminaires prévus par d'autres porteurs de projets du Réseau Rural Français sur la thématique « Politique d'accueil et maintien des populations » ou encore sur d'autres territoires (au niveau national et européen) afin de faire partager cette expérience le plus largement possible et dans un objectif de partenariat/coopération.

- Présentation de la plate-forme de ressources. Valorisation, mutualisation et transfert des expériences et de leurs analyses.
- Rédaction d'actes de restitution et mise en ligne sur la plate-forme de ressources dans un objectif de transfert d'expériences

Phase 4 : mise en place de journées de formation sur le terrain d'octobre à décembre 2011

- 6 journées de formations sur le terrain ouvertes aux acteurs du développement rural et acteurs culturels seront organisées sur les 6 territoires dont les expériences auront été analysées. Ces journées de formation permettront ainsi de rencontrer une diversité d'acteurs, d'avoir un point de vue sur des expériences se déroulant sur des territoires différents. Ces journées permettront également à des acteurs d'origines diverses de se rencontrer et d'échanger. La communication autour de ces journées pourra s'appuyer sur le séminaire de restitution du projet « Vivre ensemble à la campagne » et sur le Réseau Rural Français (à travers son site internet et les journées nationales).

Méthode de pilotage et de suivi du projet :

- **Mise en place d'un comité de pilotage du projet**

L'objectif du projet est de permettre aux différents acteurs de la culture et du développement rural de se rencontrer, d'échanger et de concevoir une plate-forme de ressources grâce à leurs diverses expériences.

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

Aussi, le comité de pilotage du projet se veut-il ouvert le plus largement possible à des services de l'Etat, des acteurs du développement rural, des réseaux associatifs, des acteurs culturels/artistiques.

Propositions des structures à associer dans le cadre du comité de pilotage :

- Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- AdCF-Association des Communautés de France
- APFP-Association de Promotion et Fédération des Pays
- ARF-Association des Régions de France
- Association nationale Culture et Départements
- Ministère de la culture et de la communication- Département de l'action territoriale
- Ministère de l'Agriculture, de l'alimentation, de la pêche et de la ruralité
- Ministère de l'écologie, du développement durable et de la mer
- DATAR
- Collectif Ville-Campagne
- Comité d'Etude et de Liaison des Associations à Vocation Agricole et Rural.(CELAVAR)
- Relais Culture/Europe
- Mairie Conseils
- OPALE / Centre national d'appui et de ressources (CNAR) Culture et réseaux professionnels associés (Union fédérale d'intervention des structures culturelles /Coordinations des fédérations et associations de culture et de communication)
- IDDAC (Institut départemental de développement artistique et culturel en Gironde)
- Observatoire des Politiques culturelles

➤ **Assistance à maîtrise d'ouvrage pour un appui méthodologique sur :**

- l'organisation des journées d'ateliers et d'études ;
- l'élaboration de modules de formations sur le terrain

➤ **Mission d'analyse des expériences sélectionnées confiée à un laboratoire de recherche** (sociologie de la ruralité/culture) qui sera sélectionné à l'issue d'un appel à proposition communiqué à plusieurs universités et groupes de recherches sur la base d'un cahier des charges préalablement défini par le Comité de pilotage du projet

Objectifs de cette mission d'analyse :

- Analyse des expériences choisies précédemment sur la base de la grille méthodologique
- Mise en avant de moyens d'évaluation/d'impact de projets culturels sur le développement des territoires ruraux

➤ **Plate-forme de ressources :** cette plate-forme de ressources pourrait être hébergée par le site de l'IPAMAC (www.parcs-massif-central.com). L'objectif est que ce soit une plate-forme qui vive : les participants au comité de pilotage auront tous un accès « administrateur » au site, leur permettant d'intégrer des outils et des ressources à mettre à disposition du public.

Objectifs de la plate-forme de ressources :

- recensement d'actions culturelles en lien avec les politiques d'accueil au niveau national

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

- mise à disposition d'outils permettant le montage de projets culturels en lien avec les politiques d'accueil (méthodologie, partenariats...)
- communication sur les modules de formation proposés fin 2011
- mise en lien des acteurs culturels et des acteurs du développement rural

Publics cibles :

Acteurs culturels ; acteurs du développement rural ; réseaux associatifs

La valeur ajoutée :

- le partenariat proposé favorisant la mise en réseau des acteurs du développement rural et permettant d'envisager des coopérations à l'échelle nationale et transnationale
- la dimension nationale et européenne du projet
- l'approche transversale : développement social et culturel des territoires ruraux
- la capitalisation et transfert d'expérience (développement d'une plate-forme ressources mise en ligne + volet formation)
- le caractère expérimental du projet (observation et analyse d'expériences originales sur la forme et le fond) portant sur le lien culture/liens social/politique d'accueil

Porteur de projet :

IPAMAC (réseau des Parcs naturels du Massif central : PNR Morvan, PNR Livradois-Forez, PNR Grands Causses, PNR Causses du Quercy, PNR Haut-Languedoc, PNR Millevaches en Limousin, PNR Monts d'Ardèche, PNR Pilat, PNR Volcans d'Auvergne, Parc national des Cévennes)

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

Budget prévisionnel

Budget prévisionnel 2010-2011			
Dépenses	Montants	Ressources	
		Participation des PNR	7000 €
Prestataires extérieurs	16 000 €		
Assistance à maîtrise d'ouvrage	5000 €		
Equipe de recherche	11 000 €		
Partenariats	5000 €	Subvention RRF	49400 €
Coordination IPAMAC	9400 €		
(45 jours chargée de mission et secrétariat)			
Temps de travail des chargés de mission PNR (35 jours)	7000 €		
Organisation journées d'études et de formation	8 000€		
janv/fév-11	4 000 €		
Oct-déc-11	4 000 €		
(logistique, défraiement des intervenants)			
Autres services extérieurs	11 000 €		
Frais de déplacement	3 000 €		
Communication (relations presse, support invitations)	3 000 €		
Conception et mise en ligne de la plate-forme	5 000 €		
TOTAL	56 400 €	TOTAL	56400 €

Soit un budget global de 56400 € ; une subvention du RRF à hauteur de 49400 €

Calendrier prévisionnel 2010-2011

Phases	Actions	Calendrier	Jours IPAMAC	AMO	Equipe de recherche
1. Constitution d'un socle méthodologique	Recensement d'actions culturelles en lien avec les politiques d'accueil	Juin-Oct-2010	4 jours		
	Organisation d'une journée atelier : création d'une grille méthodologique	Nov-2010	3 jours	2 jours	
2. Analyse des expériences et création d'une plate-forme de ressources	Organisation de journées d'études permettant de recenser et présenter des actions culturelles en lien avec les politiques d'accueil ; d'enrichir et diffuser le socle méthodologique existant ; de choisir 4 expériences qui seront analysées par la suite	Janv-Fév-2011	3 jours	4 jours	
	Analyse approfondie des expériences du réseau IPAMAC + des 4 expériences nationales choisies suite aux journées d'études à partir du socle méthodologique construit précédemment	Mars-Mai - 2011	3 jours		15 jours
	Création et mise en ligne sur le site internet d'IPAMAC d'une plate-forme de ressources.	Juin-Août - 2011	4 jours		3 jours
3. Restitution nationale et ouverture à l'échelon européen	Restitution dans le cadre de Vivre ensemble à la campagne	22-23 sept-2011	1 jour		
	Rédaction et mise en ligne des actes de restitution	Oct/Nov-2011	2 jours	2 jours	
4. Organisation de 6 modules de formation	Mise en place de 6 modules de formation pour les acteurs du développement rural sur les territoires des expériences sélectionnées	Oct/Déc-2011	15 jours	2 jours	
Participation et intervention dans les groupes de travail ou/et colloques du Réseau rural français			10 jours		
TOTAL JOURS			45 jours	10 jours	18 jours

Annexe 3

Compte-rendu du 1^{er} comité de
pilotage

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)



IPAMAC, association des Parcs naturels du Massif central

**Compte-rendu du 1^{er} comité de pilotage
23 novembre 2010**

« *La culture, facteur d'attractivité des territoires ruraux et d'une meilleure cohésion sociale entre les populations de ces territoires ?* »

Participants

Equipe Projet :

- Stéphane Adam, *Fédération des PNR*
- Ninon Bardet, *Collectif Ville Campagne*
- Nils Brunet, *PNR Causses du Quercy*
- Jean-Philippe Caumont, *PNR Morvan*
- Jean-Yves Pineau, *Collectif Ville Campagne*
- Nicolas Sanaa, *Fédération des PNR*
- Julia Steiner, *IPAMAC*

Participants au comité de pilotage :

- Christelle Blouët, *Réseau culture 21*
- Alban Cogrel, *Les Articulteurs*
- Sébastien Cornu, *U.F.I.S.C./Fédurok*
- Marco Felez, *Les Articulteurs*
- Aurélie Foltz, *OPALE/Cnar Culture*
- Bertrand Menguy, *RELIER*
- André Micoud, *Sociologue*
- François Pouthier, *Culture et Département*
- Chloë Sécher, *COFAC*
- Sandra Trigano, *Laboratoire MODYS*
- Maguy Vayssouze, *Fédération nationale des Foyers Ruraux*

Personnes excusées :

- Quentin Dulieu, *Art Factories*
- Michaël Restier, *APFP*
- Romain Thévenet, *La 27^{ème} Région*
- Fabienne Trotte, *Relais culture Europe*

Ordre du jour

Matinée

- Présentation des objectifs du projet
- Intervention sur les politiques d'accueil et de maintien des populations

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

- Présentation des projets « Parcs en Résidences » et « Vivre ensemble à la campagne »
- Visionnage du film « Ici et là-bas » de Philippe Ayme
- Echanges

Après-midi

- Atelier : élaboration de la fiche de recueil d'expériences

Intervention de Jean-Philippe CAUMONT, directeur du PNR du Morvan, directeur référent des projets « accueil et maintien de nouvelles populations »

Présentation de l'association IPAMAC :

- une association **au service des Parcs naturels du Massif central** pour rendre lisible des projets au niveau Massif central créée en 1998 et fédérant 9 Parcs naturels régionaux et un Parc national (PNR Volcans d'Auvergne, Livradois-Forez, Millevaches en Limousin, Causses du Quercy, Grands Causses, Pilat, Haut-Languedoc, Monts d'Ardèche, Morvan et le Parc national des Cévennes)
- travail autour de **trois thématiques : tourisme, trame écologique, accueil et maintien de nouvelles populations**
- composée de 4 salariés + système de directeurs et chargés de mission référents

Pourquoi un projet sur la thématique « Accueil et maintien de nouvelles populations » ?

- territoires du Massif-central confrontés à cette problématique (accueillir, maintenir les habitants) qui entraîne des conséquences pour le développement de ceux-ci : démographie, équilibre socio-économique, foncier...
- d'où le choix des Parcs de travailler autour de cette thématique à travers des projets culturels : *Parcs en Résidences* (2007-2008) et *Vivre ensemble à la campagne* (2010-2011), **deux expérimentations sur des thématiques similaires pour permettre la réflexion, la sensibilisation des élus et des habitants aux problématiques** liées à l'accueil et à l'intégration de nouveaux habitants
- travail mené avec le Collectif Ville Campagne (déjà associé à la première expérimentation) : appui au projet, assistance à maîtrise d'ouvrage, capitalisation...

Définition du projet de Plateforme « La culture, facteur d'attractivité des territoires ruraux et d'une meilleure cohésion sociale entre les populations de ces territoires ? » porté par l'IPAMAC dans le cadre du Réseau Rural Français :

Objectifs

- **recenser, capitaliser des expériences** culturelles qui travaillent sur des thématiques similaires (accueil de populations, cohésion sociale) au niveau national, s'ouvrir à d'autres expériences que celles des PNR (sans volonté d'exhaustivité pour autant).
- **les analyser finement par une équipe de recherche** et le partenariat avec d'autres structures (territoriales, culturelles) associées dans un comité de pilotage
- **mettre à disposition ce travail** réalisé et la matière récoltée sur une plateforme
- **réaliser des outils pour transférer** ce savoir et permettre à d'autres territoires de s'approprier d'autres méthodes.

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

Remarques

- canevas méthodologique et calendrier préconstruit mais la **méthodologie peut évoluer** en fonction des réflexions du comité de pilotage
- IPAMAC n'étant pas spécialiste de l'approche culturelle, très demandeur de conseils, d'apports, d'analyses extérieurs d'où la constitution de ce comité de pilotage.
- Etre vigilant à **ne pas réaliser un « outil de plus, un guide méthodologique de plus »** mais plutôt un outil efficace et des formations.

Intervention de Jean-Yves PINEAU, directeur du Collectif Ville-Campagne (le Collectif a une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage du projet IPAMAC)

Présentation du Collectif Ville Campagne

- Association nationale qui réunit 23 membres (territoires, médias, consulaires) **travaillant sur l'accueil de nouvelles populations, les migrations villes-campagnes, les politiques d'accueil de nouvelles populations**
- Missions du Collectif : primo-accueil pour les personnes qui souhaitent s'installer à la campagne, accompagnement et appui aux territoires et structures qui travaillent cette thématique, sensibilisation des pouvoirs publics, études sur les politiques d'accueil et plus largement sur le développement local.

Présentation introductive sur les politiques d'accueil

(cf.powerpoint JYP)

Présentation du Réseau Rural Français :

- le RRF est né de la demande de l'Union européenne pour accompagner la mise en œuvre du FEADER et **faciliter les projets de développement sur les territoires ruraux**
- chaque Etat membre doit fonder un réseau national avec les acteurs de développement rural. En France, RRF co-piloté par la DATAR et le MAAP. Des Réseaux ruraux régionaux existent dans chaque Région (plus ou moins d'activité).
- 3 thématiques traitées par le RRF : gestion de l'espace, ressources locales, maintien et accueil de nouvelles populations

Réactions suite à la présentation des éléments sur les Politiques d'accueil :

Sébastien Cornu : exemple du Lubéron. Les jeunes ne trouvent plus d'espace pour se loger car installation d'une population « riche », il n'y a plus de mixité.

JY Pineau : Identique pour la région Limousin avec l'arrivée d'anglais et de néerlandais. Cela révèle qu'il n'y a pas ou peu de politique sociale sur ces territoires ou parfois même un laisser-faire qui mène à la « gentrification » du territoire (populations aisées ont déserté les centres-villes et investi les territoires ruraux)

André Micoud : les soixante-huitards sont les premiers à avoir changé de regard sur la campagne. Avant eux, les habitants des territoires ruraux étaient des « ploucs ». Les soixante-huitards sont des inventeurs d'images : la campagne, de par leur venue, a changé d'image : vie saine, beau cadre de vie...

Le rapport entre les néos-ruraux et les locaux est ambivalent : « je t'aime moi non plus ». Les néos apportent des choses positives mais prennent de la place, occupent les terres....

Les cultures urbaines et rurales se rapprochent mais des différences demeurent fondamentales : l'espace rural est un espace d'interconnaissance, d'échange constant: les

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

urbains ne connaissent pas cela, et peuvent commettre des erreurs microscopiques qui créent des sanctions sociale énormes dans un territoire rural.

Il n'existe pas d'espace social dans le milieu rural comme il en existe dans l'espace urbain. Il faut inventer un espace public du monde rural pour éviter la ghettoïsation, la gentrification de celui-ci.

**Intervention de Nils BRUNET,
chargé de mission du PNR des Causses du Quercy**

Présentation de Parcs en Résidences, première expérimentation :

- Territoires des PNR confrontés à ces problématiques de territoires ruraux
- Les PNR s'emparent de ce questionnement mais sous un aspect différent : **pourquoi ne pas solliciter des artistes pour traiter de l'accueil de nouvelles populations sur des territoires ?**
- L'expérimentation est lancée : 5 territoires de PNR, 5 collectifs d'artistes qui créent des œuvres (performances, carnets de voyage, pièces de théâtre) suite à leur immersion sur le territoire et leur rencontre avec des habitants. Un film d'auteur retrace l'ensemble de l'expérience sur les 5 territoires (Ici et là-bas de P.Ayme)
- **Volonté de garder la trace de ce qui s'est passé.** Trace des œuvres bien sûr mais également traces du projet lui-même, de son cheminement...
- Le Collectif Ville Campagne est associé au projet pour sa capitalisation.

Quelques remarques sur la première expérimentation :

- Méfiance des artistes : nombreuses interrogations sur la place à tenir, en quoi ils ne sont pas instrumentalisés par les institutions en répondant à un appel à projet de ce type ? Questionnements sur la commande ?
- Réactions très vives sur certains territoires suite à la première expérimentation (PNR des Causses du Quercy)
- Quelles figures de l'artiste sont convoquées au cours de ces projets :
 - l'artiste « passeur » : permettant aux populations des territoires de se rencontrer
 - l'artiste « miroir », reflet en décalé du territoire
 - l'artiste « catalyseur » de phénomènes sociaux qu'il puisse transmettre, dévoiler.
- Il s'agit d'être vigilant à **ne pas « faire passer des messages via les artistes »**
- Une volonté également de « faire en sorte de guider les artistes vers les groupes d'habitants » ?
- Autre point de vigilance : **comment prolonger après leur venue, ne pas créer de frustrations.**

D'où la volonté de travailler également tous ces questionnements dans la seconde expérimentation et de se rapprocher de structures culturelles et artistiques, déjà confrontées à ces phénomènes.

**Intervention de Julia STEINER,
chargée de mission IPAMAC**

Présentation de Vivre ensemble à la campagne

- 2 objectifs : - sensibilisation des élus, acteurs locaux à l'accueil de nouvelles populations, à travers des voyages d'étude
 - favoriser le vivre ensemble à travers la résidence et la création artistique

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

- 1 seul collectif d'artistes (Camille Plagnet et Jeanne Delafosse, réalisateurs) en résidence sur 6 Parcs (1 mois par Parc) pour créer du lien entre les territoires de la coopération : co-construction d'un film mi-documentaire mi-fiction « état des lieux du vivre ensemble à la campagne » avec les habitants + 1 livre mémoire, sorte de carnet de bord, retraçant la résidence

- Identification de **5 groupes d'habitants par Parc**, sensibilisés en amont au projet :

>> **pour guider les artistes vers les habitants**

>> **pour que les associations, habitants s'emparent du projet et que celui-ci puisse rebondir une fois les artistes partis.**

Les groupes sont des « portes d'entrée du territoire » : vont rencontrer les artistes à travers la mise en place d'ateliers, d'interviews, de repérages des territoires... Une typologie commune de ces 5 groupes a été définie :

- le Conseil municipal : vie de la cité
- association des parents d'élève : mêle nouveaux arrivants et locaux
- coopération économique : CUMA
- club de loisirs : école de musique, club de football...
- association de défense des services publics : comment les habitants se mobilisent pour sauver la Poste, le train ...

Le « hic » : on passe à côté des gens qui ne s'investissent pas sur le territoire ! Aux artistes d'aller les chercher.

- Suivi et capitalisation du projet par le Collectif Ville Campagne associé à Fanny Herbert, sociologue

Débats autour de ces présentations et réactions des participants :

Sur la démarche artistique du projet Vivre ensemble à la campagne

- Question de la relation au public ? question de la relation à l'œuvre ? possibilités de confusion ? Il y a vraiment **3 objets distinct au sein de ce projet qu'il faudrait analyser : (l'objet 'artistes', l'objet 'artistique', l'objet 'œuvres')**
- Souci présent dans le choix des artistes pour ce projet : dans les projets présentés : soit l'œuvre allait être de « bonne qualité », esthétique mais on était plus dubitatif sur la relation habitants/artistes OU soit l'œuvre mettrait l'accent sur l'échange humain, la relation entre artistes et habitants mais pas une ligne sur la démarche artistique.

Sur la démarche 'Plateforme' « la culture facteur d'attractivité des territoires ruraux et d'une meilleure cohésion sociale entre les populations de ces territoires ? »

- N'est-ce pas une énième Plateforme ? L'important n'est-il pas de faire des liens entre les réseaux ... plutôt que de créer ce centre de ressources ! Réponse de l'équipe projet : « création de plateforme d'échange = une exigence d'évaluation programmatique »
- **Proposition de Plateforme Reseauculture21 d'héberger cette plateforme-ressource sur leur portail** : S'exposer dans son processus de travail pour mieux mutualiser, diffuser davantage : en quelque sorte envisager la restitution du travail pendant le travail.
- Sur cette démarche, il est essentiel de donner à voir, notamment le processus de travail qui sera aussi intéressant et riche que le résultat lui-même. Cela peut également être un outil de visibilité, de lisibilité du travail en cours.

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

Sur le processus de recueil des expériences

- **Souhait de ne pas être dans une approche quantitative mais bien plutôt une approche qualitative** : (choix de 3-4 projets)
- Chaque membre du Comité de pilotage peut être 'son propre moteur de recherche' dans son réseau
- Aucune démarche artistique n'a vraiment pour finalité 'l'accueil et le maintien de populations ou 'la cohésion sociale'. Est-ce vraiment des thèmes dans les projets artistiques ? ou plutôt choisir des projets qui contribuent/participent à l'accueil ou la cohésion sociale.
- L'accueil ne peut pas être la clef d'entrée pour ces fiches mais ce sont plutôt les processus qui nous intéressent. Ce sont plutôt **les conditions, les processus du projet (sur l'accueil, la cohésion sociale) qui doivent être les curseurs, les critères de sélection des fiches.**
- Il s'agit de **recueillir suffisamment d'expériences pour aller vers la typologie (préambule à l'organisation de formations).**

Sur les « critères » de sélection des expériences

- Sandra Trigano : on pourrait choisir **1 projet qui soit terminé depuis plusieurs mois, un projet qui soit en cours.**
- Plutôt que de parler de critères de sélection, peut-être pourrait-on parler de valeurs, d'angles
- quels critères peut-on se donner pour choisir les expériences :
 - participation, implication des habitants
 - démarche artistique/projet culturel travaillant sur la cohésion sociale ?
 - une démarche qui contribue à l'attractivité du territoire

Sur l'implication des expériences/artistes sélectionnés

- Si l'on souhaite que les artistes des expériences repérées se mobilisent dans ce projet, il faut également **les valoriser au sein de cette plateforme, donner à voir leur travail. Ils doivent se sentir associés à cette démarche d'analyse.**
- Eviter au maximum l'effet 'exemplarité' dans les expériences sélectionnées.

Sur l'équipe de recherche :

- Comment passe-t-on de l'analyse de l'équipe de recherche, de leur rendu à la plateforme ? comment cela peut-il s'articuler avec l'observation du projet 'Vivre ensemble à la campagne' ?
- **Volonté de mobiliser l'équipe de recherche, au plus vite, en amont de la sélection des expériences** en mars pour justement les associer à ce séminaire

IPAMAC
(Association des Parcs naturels du Massif central)

RELEVÉ DE DECISIONS

- 1- Recueil d'expériences (approche qualitative) par chaque membre du Comité de pilotage, dans son propre réseau à faire remonter d'ici le 20 décembre
- 2- Recueil des critères qui ont conduit au choix des expériences + diffusion d'une liste d'angles/de fonctions/de critères (équipe projet) pour aboutir à une grille de lecture commune avant le 20 décembre
- 3- Rédaction et diffusion d'un cahier des charges pour l'équipe de recherche avant le 20 décembre
- 4- Sélection et mobilisation de l'équipe de recherche avant fin janvier
- 5- Séminaire de mars : comité de pilotage élargi pour un temps de travail de présentation puis décryptage des expériences. Associer des artistes au comité de pilotage.

Rappel du Calendrier du projet :

- **23 novembre 2010** : premier comité de pilotage : présentation du projet ; élaboration de la fiche de recueil d'expériences
- **Décembre 2010-Février 2011** : identification de projets culturels en lien avec la thématique ; choix de l'équipe de recherche
- **Février 2011** : réunion de préparation du séminaire des 3-4 mars
- **3-4 mars 2011** : séminaire de deux jours dans le PNR des Causses du Quercy :
 - présentation des projets culturels sélectionnés
 - choix des 4 projets culturels qui seront analysés par la suite
 - réflexion par rapport à la plate-forme de ressources (fond, forme)
- **Mars-juillet 2011** : analyse des projets culturels par l'équipe de recherche
- **Juin 2011** : réunion du comité de pilotage : travail sur la plate-forme de ressources
- **Septembre 2011** : mise en ligne de la plate-forme de ressources
- **22-23 septembre 2011** : restitution du projet dans le PNR des Grands Causses (en parallèle avec la restitution du projet *Vivre ensemble à la campagne*)