

## FICHE EXPERIENCE

### Commune de Champtoceaux, association Eclairage Public (Maine et Loire) Région Pays de la Loire

*Des jeunes recréent un lien avec le territoire par la réalisation d'un documentaire historique*

Jusqu'à l'année dernière, rien ne présageait une telle effervescence dans la petite commune de Champtoceaux (2000 habitants), située dans le Maine et Loire à 20 Km de Nantes et XX d'Ancenis. Les femmes étant employés majoritairement à Nantes, les hommes à Ancenis, la commune de Champtoceaux, à l'image de l'unique salle de théâtre du canton (7 communes, 10500 personnes) devient progressivement une vraie cité dortoir : une poignée de jeunes décident de se mobiliser pour renverser la tendance... 4 d'entre eux âgés d'une vingtaine d'années, créent l'association Eclairage Public, avec l'ambition de raviver, par la vie culturelle, celle du village...

**Le projet de l'association**, qui s'étoffe rapidement d'une quinzaine de jeunes du même âge (certains venant de l'extérieur) **consiste à réaliser un documentaire fiction inspiré d'une bande dessinée sur l'histoire médiévale de Champtoceaux**. L'idée, faire connaître aux habitants leur histoire, les impliquer dans un projet collectif (200 bénévoles, en majorité du village mais également d'autres régions de France, ont joué les acteurs et figurants), faire découvrir les sites historiques et touristiques de la région (20 lieux de tournages sur 9 communes) et créer une expérience professionnelle pour l'équipe de tournage (sur les 20 jeunes, un seul était issu d'une école audiovisuelle).

Au delà de l'aspect « découverte du patrimoine historique culturel et naturel », ce projet devait renforcer les liens entre les gens du village, et recréer une dynamique entre les habitants et le territoire tout en renforçant son attractivité. **L'objectif à terme, est de doter le village de conditions favorables à l'installation de populations nouvelles en misant sur l'offre culturelle et une communication forte valorisant son patrimoine naturel, culturel, historique).**

Ce documentaire, diffusé en avril dans la salle de théâtre de Champtoceaux (200 places) permettra grâce aux entrées comme à la vente du DVD (sortie prévu pour mai), de financer en partie la rénovation de la salle de théâtre, une nouvelle programmation culturelle pour la saison prochaine et idéalement, deux emplois salariés au sein de l'association Eclairage public.

La commune partageant le souci de maintenir la vitalité du territoire, finance en partie le projet à hauteur de 21 000 euros dans le cadre d'un programme LEADER+ axé sur le thème de la valorisation du patrimoine. Le reste des fonds a été obtenu grâce à Défi Jeune de la région et surtout à une mobilisation massive de bénévoles de la commune.

**Le succès de cette action** fédératrice et dynamisante est encourageant: les 9 communes rurales participantes ont renforcé leurs relations, les habitants ont découvert leur histoire, cela a changé l'image qu'ils s'en faisaient, étape incontournable d'une politique d'accueil. La mobilisation autour de ce tournage (3 mois de tournage en week-end) a réveillé le village de Champtoceaux ! Une exposition photo sur le tournage a été réalisée dans la commune, des moments conviviaux ont revu le jour (grands repas partagés avec les bénévoles du villages), la salle de théâtre et avec elle la vie culturelle renaît de ses cendres, des échanges avec un centre pour jeunes handicapés moteur du département s'est créé autour de la sensibilisation à la réalisation de projet malgré le handicap. Surtout, de nombreux bénévoles venus de l'extérieur ont manifesté un intérêt à s'installer sur la commune, charmés par les patrimoines découverts, comme par l'expérience de cette implication dans un projet collectif lié au territoire.

**Contact : association Eclairage Public, Champtoceaux : Romain Wirtz 06 08 61 45 28**