



[www.projetsencampagne.com](http://www.projetsencampagne.com)

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2005

## **Dossier de presse**

# **Projets en campagne 2005**

La manifestation nationale consacrée à  
l'accueil de nouvelles populations  
en milieu rural

*Contact presse :*

---

Sylviane Hammès

CNASEA tél. : 01 45 49 62 79

[sylviane.hammes@cnasea.fr](mailto:sylviane.hammes@cnasea.fr)



# Sommaire

---

	<b>Page</b>
<b>Projets en campagne 2005 : la manifestation nationale consacrée à l'accueil de nouvelles populations en milieu rural</b>	<b>3</b>
- les Rencontres européennes des territoires d'accueil !	5
- la 3 <sup>ème</sup> foire à l'installation en milieu rural	6
- le grand prix du territoire d'accueil et les trophées de l'accueil	8
<b>Les organisateurs de projets en campagne</b>	<b>9</b>
- le Conseil régional du Limousin	10
- le Centre national pour l'aménagement des structures des exploitations agricoles	12
- le Collectif ville campagne	13



## Projets en Campagne 2005

Limoges – 9 au 12 Juin 2005

### La manifestation nationale consacrée à l'accueil de nouvelles populations en milieu rural

**Organisé par le Collectif Ville - Campagne, le CNASEA et la Région Limousin, « Projets en Campagne », s'est imposé comme « LE » rendez-vous national de tous ceux qui veulent bâtir des projets en milieu rural. Pour tous ceux qui veulent s'installer « à la campagne », c'est l'occasion de rencontrer des représentants de territoires ruraux de toute la France. Avec la possibilité de trouver des affaires à reprendre, d'obtenir des conseils et informations utiles, de nouer des contacts. Prochain rendez-vous : du 9 au 12 Juin prochain à Limoges.**

La campagne attire ! Ainsi que l'atteste les derniers recensements de la population, le milieu rural exerce un nouvel attrait (deux millions et demi de néo-ruraux ont franchi le pas durant ces dernières décennies). Aujourd'hui, de nombreux projets individuels ou familiaux d'installation concernent les territoires ruraux. Pour ces derniers, l'accueil et l'intégration de ces nouveaux habitants représentent un enjeu vital pour le maintien et le développement harmonieux des activités économiques, du cadre et de la qualité de la vie.

Cette nouvelle « donne » laisse entrevoir, en France mais aussi en Europe, des approches nouvelles et volontaires en matière de développement rural capables d'intégrer les mutations actuelles (sociologiques, technologiques, économiques et culturelles) de notre société.

Pour autant, ce mouvement peut et doit être facilité par des politiques d'accueil actives et un soutien aux acteurs locaux.

Site Internet : [www.projetsencampagne.com](http://www.projetsencampagne.com)

## Un double événement :

- **Les Rencontres Européennes des Territoires d'Accueil (9 juin et 10 juin matin)**
- **La Foire à l'installation en milieu rural (du 10 juin après-midi au 12 juin midi)**

Dans cette perspective, **Projets en campagne**, manifestation unique en Europe, proposera, pendant quatre jours, deux temps forts à destination des acteurs de l'installation en milieu rural (les Rencontres Européennes) et à destination des territoires ruraux et du grand public (la Foire à l'installation en milieu rural).

### - Les Rencontres Européennes des Territoires d'Accueil

Poursuivant avec les territoires ruraux la réflexion collective engagée dès 2001 lors de la première édition de **Projets en campagne**, ces Rencontres seront l'occasion de dresser un premier état des lieux des migrations « ville campagne » en Europe. Elles s'inscrivent logiquement dans la continuité de **Campagnes en mouvement**<sup>1</sup> et permettront de poursuivre, tant au niveau national qu'euro-péen, la mutualisation d'expériences et de bonnes pratiques en vue d'améliorer politiques et dispositifs d'accueil, notamment dans la perspective de la future politique européenne de développement rural pour la période de programmation 2007-2013.

### - La Foire à l'installation en milieu rural

*La Foire à l'installation en milieu rural* réunit tous les deux ans à Limoges les territoires ruraux offrant habitations, emplois, commerces ou entreprises à reprendre, activités à développer, projets à mettre en œuvre... et le grand public souhaitant s'installer à la campagne pour y vivre et y travailler. Les visiteurs viennent « faire leur marché » au gré des stands, chercher des affaires à reprendre, se renseigner sur les opportunités, obtenir des conseils personnalisés et nouer des contacts utiles pour avancer dans leur projet et choisir l'environnement propice. Une initiative unique qui, depuis 2001, aide tous ceux qui rêvent d'une « nouvelle vie » à réaliser leur projet.

### Informé, échanger, conseiller...

Lors des deux premières éditions (juin 2001 et juin 2003), *Projets en Campagne* a réuni plus de 6.000 candidats à l'installation en milieu rural venus de toute la France (dont 1/4 d'Île-de-France) et, pour quelques dizaines d'entre eux, de pays européens voisins. Un train spécial permet d'inviter 300 de ces porteurs de projets, dont le déplacement Paris – Limoges et l'hébergement sont pris en charge par les organisateurs.

### Les Trophées de l'Accueil

Pour distinguer les territoires les plus actifs en matière d'accueil de nouveaux habitants et valoriser ces bonnes pratiques développées en milieu rural, un jury de journalistes de la presse écrite et audiovisuelle nationale décernera des « Trophées de l'accueil » et un « Grand prix du territoire d'accueil » aux territoires particulièrement dynamiques

#### *Les organisateurs :*

La Région Limousin  
Le CNASEA  
Le Collectif Ville Campagne

#### *Lieu et dates :*

Limoges  
Parc des expositions  
du 9 au 12 juin 2005

---

<sup>1</sup> « Campagnes en mouvement » a regroupé 400 professionnels et techniciens de terrain (élus, agents de développement local, acteurs économiques...) les 15 et 16 décembre 2004 à Saint-Brieuc autour de la question de l'accueil de nouvelles populations en milieu rural. Cette manifestation était organisée dans le cadre de la mise en œuvre des mesures prises par le Comité Interministériel d'Aménagement et de Développement du Territoire en septembre 2003.



# Rencontres européennes des territoires d'accueil

Limoges – 9 et 10 juin 2005

## ***Développer l'accueil d'actifs en milieu rural, un enjeu européen***

***Les 9 & 10 juin matin, les rencontres européennes des territoires d'accueil ouvriront Projets en campagne. S'adressant aux « acteurs » de l'accueil (délégations d'Etats membres, élus, techniciens, territoires ruraux français et européens, structures d'accompagnement, ...), elles permettront de confronter et de partager réflexions et expériences. En se projetant dans un avenir proche et avec un objectif très concret : définir les politiques et moyens à mettre en œuvre dans les programmes nationaux et européens à venir (2007 – 2013)***

S'appuyant sur des expériences et des témoignages européens, elles dresseront un état des lieux des actions et des politiques menées au niveau européen en faveur de l'accueil de nouvelles populations en milieu rural. Elles aborderont la question des cadres et des moyens à engager sur le sujet au niveau de la future politique européenne de développement rural pour la période de programmation 2007-2013.

Ainsi au cours de cette édition 2005, les participants prendront connaissance :

- Des enseignements de la rencontre des acteurs de terrain lors de campagnes en mouvement (voir CVC)
- D'une étude comparative européenne sur les mouvements de populations et les politiques d'accueil en zone rurale
- De l'analyse actuellement menée par l'INSEE sur les migrations interrégionales constatées lors du recensement de 2004
- D'expériences européennes innovantes en matière de politiques d'accueil.

Les participants pourront également profiter des ateliers, des débats et des tables rondes : moments d'échanges privilégiés !



## 3<sup>ème</sup> Foire à l'installation en milieu rural

Limoges, les 10, 11 et 12 juin 2005

### ***Concrétiser son envie de s'installer à la campagne et préparer son installation***

***La Foire à l'installation en milieu rural est la seule manifestation nationale permettant la rencontre de territoires ruraux de toute la France et des candidats à l'installation en milieu rural. Plus de 6.000 de ces candidats sont venus lors des 2 premières éditions et, au vu des enquêtes réalisées et du recensement de 2004, la montée en puissance de cette fréquentation ne devrait pas manquer de se confirmer.***

Si en 2001, « Projets en campagne » précédait l'émergence d'un mouvement de fond de retour à la campagne, en 2005 la manifestation est devenue incontournable pour tous les territoires et porteurs de projets. Dans cette dynamique, un sondage IPSOS publié en 2003 révélait en effet que 2,4 millions de citoyens étaient candidats à l'installation à la campagne. Par ailleurs, un récent rapport<sup>2</sup> de la DATAR soulignait que 60% des communes rurales françaises gagnent de la population sur le plan migratoire, avec plus d'arrivées de nouveaux habitants que de départs.

Pour la 3<sup>ème</sup> fois, la Foire à l'installation permettra ainsi la rencontre entre territoires ruraux venus de toute la France et candidats à l'installation. Au delà de ces contacts directs, il sera proposé également aux visiteurs des conseils et des ateliers débats.

Du vendredi 10 juin (13h) au dimanche 12 juin (12h), 3 espaces seront proposés :

- Espace territoires

Sur des stands mis gracieusement à leur disposition, des territoires ruraux les plus divers (communautés de communes, pays, Parcs Naturels Régionaux...) et de toute la France proposeront des offres concrètes (commerces et entreprises à reprendre, activités à développer, projets à mettre en œuvre, emplois, locaux...).

Sur ces stands, les candidats à l'installation pourront également rencontrer des élus et techniciens, et ainsi nouer des contacts utiles, obtenir des conseils, des informations utiles sur les opportunités offertes par ces territoires, sur les démarches à entreprendre...

- Espace conseil

Cet espace propose des informations concrètes sur le montage de projets : aspects financiers, études économiques, outils et types d'activités à développer. Des organismes d'accompagnement à la création d'entreprises répondront aux questions du public sur une vingtaine de stands. La nouveauté cette année, est la mise en place d'entretiens individuels proposés par des techniciens professionnels de l'installation. Objectif : apporter des conseils méthodologiques sur-mesure aux porteurs de projets.

<sup>2</sup> Rapport « Quelle France rurale pour 2030 ? » de la Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale.

- Espace forum

Tout au long de la Foire, un cycle d' « ateliers - débats » est proposé aux visiteurs. Au programme : Comment préparer son départ ? Comment créer ou reprendre une activité commerciale ? ... Toutes les questions relatives à l'installation, les contacts à établir, les secteurs d'activités comme le tourisme vert, l'agriculture, les activités atypiques seront abordés. Des témoignages de personnes installées viendront enrichir ces débats. Ces ateliers - débats seront animés par des professionnels issus d'organismes d'accompagnement publics et privés.

### **Un train spécial au départ de Paris**

Un train spécial sera affrété de Paris pour emmener 300 candidats à l'installation sur le lieu de la Foire à Limoges. Départ de la Gare d'Austerlitz le vendredi 10 juin au matin, retour sur Paris le samedi 11 au soir. Ces candidats se verront ainsi offrir l'aller-retour Paris-Limoges en train, les transferts sur place et l'hébergement pour la nuit du 10 au 11 juin. Pour tous les visiteurs, l'entrée à la Foire est libre.

Pour demander à bénéficier de cette offre, il suffit de télécharger le bulletin d'inscription disponible sur le site **www.projetsencampagne.com** qui est à retourner par courrier à la Maison du Limousin au 30 rue Caumartin 75009 Paris.

### **Bilan de la dernière édition**

En 2003, la Foire avait accueilli plus de 3 000 visiteurs, en provenance de 81 départements français – représentant l'ensemble des Régions métropolitaines (Corse exceptée) –, mais aussi de pays européens limitrophes.

Ces visiteurs avaient de réels projets d'installation et, quelque soit leur degré d'avancement, une véritable envie de les concrétiser. Les ateliers débats et entretiens individuels ont pu répondre ces attentes et ont permis aux candidats à l'installation d'avoir des informations précises sur les démarches de création.

***Plébiscitant la Foire (98% de « satisfaits » ou « très satisfaits », et autant souhaitant une 3<sup>ème</sup> édition), les visiteurs ont été 13% à déclarer avoir fait avancer leur projet (avec pour certains des rendez-vous d'ores et déjà fixés sur le terrain), 27% à avoir établi des bons contacts, 26% à avoir obtenu des informations précises et utiles, 7% à avoir découvert des offres et des pays très attractifs. 15% des visiteurs ont déclaré avoir retenu qu'il fallait prendre du temps pour mener à bien leur projet ou pour se former, confirmant ainsi la maturité et le sérieux de leur démarche.***

Côté exposants, 80 territoires issus de 13 régions françaises étaient présents, manifestant la volonté des territoires ruraux de s'engager dans une démarche active d'accueil de nouveaux habitants. Cet engagement a d'ailleurs été souligné par les visiteurs, qui se sont déclarés à 95 % « satisfaits » ou « très satisfaits » de la qualité de l'accueil, des contacts et des offres proposés par les stands.

# Le Grand prix du territoire d'accueil et les Trophées de l'accueil

## ***Révéler la vitalité des territoires ruraux***

***Dans toutes les régions françaises, des territoires ruraux de toute nature réfléchissent, s'engagent, innovent, développent des projets permettant de renforcer leur attractivité et d'accroître leur population. Avec des moyens souvent très limités, mais avec une farouche volonté de faire vivre leur pays allée à beaucoup d'imagination. Le Grand prix du territoire d'accueil et les Trophées de l'accueil visent à récompenser et faire découvrir une partie de cette multitude d'initiatives, de projets originaux qui traduisent la vitalité et le dynamisme de territoires ruraux les plus divers.***

Comme lors des 2 premières éditions, les territoires particulièrement dynamiques seront récompensés. Ouvert à tous les territoires ruraux sans exception, le Grand prix de l'accueil et les Trophées de l'accueil récompenseront et valoriseront des initiatives et projets originaux engagés par des territoires ruraux et ayant permis de renforcer leur attractivité, d'accroître leur population.

Ces prix seront décernés par un jury de journalistes de la presse écrite et audiovisuelle nationale, et remis pendant la Foire, le samedi 11 Juin à 11h.

Le choix des lauréats se fera sur la base de

- l'originalité de la démarche ou du projet
- la dynamique engendrée
- la dimension participative
- les résultats obtenus
- les possibilités de reproduire l'expérience sur d'autres territoires.

Les **Grands prix du territoire d'accueil** ont été attribués aux communes des Voivres (Vosges) en 2001 et de Monclar (Alpes de Haute-Provence) en 2003

Les **Trophées de l'accueil** 2001 et 2003 ont récompensé le Relais local d'animation des Cévennes (30), la Communauté de Communes de l'Espace Séronnais (09), le Syndicat mixte de Millevaches en Limousin (23), le Pays de Racan (37), les communes de La Porcherie (87), d'Auzet (04), de Vasles (79), de Zudausques (62), la Cité du livre de Bécherel (35), la Pépinière du Dorat (87), la Falaise aux vautours (64), le Groupe d'Action Locale du Pays Centre Ouest Bretagne, les Communautés de communes de Saint Flour (15), du Plateau de Gentioux (23), le Site de proximité du Diois (26), les communes de Cunlhat (63), de Matour (71), d'Esnoms du Val (52), la Mission entreprises localement innovantes (69).



## Les organisateurs de Projets en campagne 2005

## La Région Limousin, pionnière en matière d'accueil

*La Région Limousin doit faire face à des enjeux démographiques vitaux. Pour y répondre, elle développe depuis des années une expertise forte en matière d'accueil de nouveaux habitants, politique qui porte aujourd'hui ses fruits : la région accueille environ 10 000 personnes par an depuis le début des années 1990, la moitié de ces nouveaux venus ayant entre 20 et 45 ans et près du tiers d'entre eux étant originaire d'Île-de-France. Le recensement de 2004 confirme la réussite de cette politique d'accueil : devenu 9<sup>e</sup> région française en matière d'attractivité, le Limousin commence ainsi à regagner globalement de la population. Et va faire bénéficier de cette expérience d'autres régions européennes.*

### L'accueil au cœur des préoccupations de la Région

Préserver le tissu économique et social, renforcer le potentiel humain, soutenir les successions et reprises d'entreprises ou d'exploitations agricoles (enjeu essentiel pour le Limousin qui dispose d'un tissu de PME dans lesquelles le rôle du chef d'entreprise est prépondérant). Face à ces enjeux, la Région a mobilisé la population autour de l'accueil – 8 Limousins sur 10 se déclarent « prêts à agir personnellement pour favoriser cet accueil » – et a intégré celui-ci dans ses politiques sectorielles : accueil d'étudiants, de stagiaires de la formation professionnelle, d'agriculteurs, d'artistes...

### Des actions concrètes

La Région Limousin a été la première à passer un partenariat avec « Demain ! », chaîne thématique exclusivement consacrée à la création d'activités (reprises d'entreprises, offres d'emplois, de formations...). En 1999, la Région franchit une nouvelle étape en créant une Direction de l'accueil, unique en son genre, chargée de jouer un rôle d'interface entre les candidats à l'installation en Limousin et les acteurs de terrain, et de faire connaître « l'offre » du Limousin et de ses territoires.

La Région Limousin a ainsi initié des opérations de promotion collective (organisation de la *Foire à l'installation en milieu rural*, d'une participation de l'ensemble des acteurs du développement économique du Limousin au Salon des Entrepreneurs sous la bannière « Entreprendre en Limousin »...), tout en apportant un accompagnement (conseil, orientation...) aux porteurs de projets. Avec en outre l'attribution, pour les migrants créateurs/repreneurs d'entreprises, d'une « aide à l'installation » permettant de rembourser, dans la limite de 3 050 €, les dépenses liées à l'implantation en Limousin.

Avec des résultats tangibles (chiffres à fin octobre 2004) :

- **1362** contacts avec des porteurs de projets gérés par la Région depuis 2000, avec **504 installations**, 358 projets en cours et 500 abandons
- 502 reprises d'entreprises proposées sur la chaîne Demain, avec **418 effectuées**, soit un taux de reprise de plus de **83%**
- attribution, depuis 2000, de **332 aides à l'installation** se décomposant en commerce (29,8%), artisanat (25%), hôtellerie – restauration (23,2%), services et professions libérales (12,7%), agriculture (4,5%), tourisme, culture, loisirs (4,2%) et industrie (0,6%)

## Des chantiers en cours

Inscrite par la Région Limousin dans les priorités du contrat de plan État-Région et des programmes européens pour 2000-2006, la politique d'accueil se concrétise également par une série d'actions en cours, avec notamment :

- la mise en œuvre de « Pôles Locaux d'Accueil » (PLA) visant à répondre à une évidence : pour décider de venir s'installer sur un territoire (limousin), il faut savoir si on pourra y exercer une activité professionnelle (reprise ou création d'activités, emplois disponibles), y trouver un logement, des formations pour ses enfants, des services, des activités culturelles, sportives et de loisirs...

Portés par des regroupements de communes ou des associations intercommunales, ces PLA ont pour fonctions la production et la mise à disposition de l'information sur les opportunités locales d'installation, ainsi que l'appui à l'implantation des migrants et le suivi des nouveaux installés.

- Le lancement du « RAIL » (Réseau d'Accueil et d'Installation en Limousin), base de données régionale en réseau qui va regrouper l'ensemble des informations (offres d'activités, d'habitat et de services) des territoires d'accueil limousins et permettre l'échange d'informations concernant les porteurs de projets pour éviter au maximum les actions redondantes, concurrentes ou contradictoires des acteurs de terrain.
- La mise en place – après avoir expérimenté les « week-end découverte » (permettant à un groupe de migrants potentiels de venir rencontrer sur le terrain élus locaux, artisans, commerçants, agriculteurs...) puis les « sessions de regroupement » de porteurs de projets – d'un véritable « dispositif d'appui amont » aux porteurs de projets. Se déroulant en alternance à Paris et en Limousin, il permettra d'appréhender la réalité de la vie à la campagne (« suis-je fait pour le milieu rural ? »), de découvrir un nouveau statut, une nouvelle activité professionnelle (« suis-je fait pour le métier de chef d'entreprise ? »), de formaliser son idée et le passage de celle-ci au projet.

## Un réseau d'échanges international à l'initiative de la Région Limousin

La Région Limousin inscrit également sa politique d'accueil dans le cadre européen. Elle a ainsi pris l'initiative de créer **Rural Innova**, réseau d'échanges pour une politique innovante de développement rural, dont elle assure aujourd'hui le pilotage général et qui regroupe 15 régions rurales de l'Europe des 25<sup>3</sup>. Ce réseau interrégional transnational vise, au travers d'échanges de bonnes pratiques et de transfert d'expériences, à mieux exploiter les potentialités de développement des zones rurales, à partir d'autres ressources que la production agricole.

S'appuyant sur l'expérience des partenaires en matière de programmes de développement régional, les activités du réseau se concentreront pour cela, sur la période 2005 - 2006, autour de 4 domaines d'actions principaux : l'accueil de nouvelles populations ; les activités économiques innovantes ; les services essentiels à la population ; la prospective et l'évaluation.

Un des principaux objectifs du réseau est de préparer la prochaine génération de programmes européens Fonds structurels (2007 – 2013), et de franchir une nouvelle étape en proposant à l'Union Européenne un programme spécifique « *RURAN* » de développement des zones rurales.

### **Contact :**

*Conseil Régional du Limousin*

*Jean-Jacques LAMY, Directeur de l'accueil et des territoires*

*27, boulevard de la Corderie - 87031 LIMOGES CEDEX*

*Tél. : 05 55 45 19 21 – Fax : 05 55 45 54 51 – [jj.lamy@cr-limousin.fr](mailto:jj.lamy@cr-limousin.fr)*

<sup>3</sup> Outre la Région Limousin, on y retrouve l'Office du développement agricole et rural de Corse, le Gouvernement de la région Andalousie (Espagne), la Région Toscane (Italie), l'Association de développement rural des Terres de Sousa (Portugal), l'Association de développement des communes de la frontière nord-est (Portugal), le Gouvernement de la Région Valence (Espagne), le Gouvernement de la Région Estremadure (Espagne), l'Agence de développement du Pays de Galles (Royaume-Uni), l'Université de Gand (Belgique), la Faculté de Writtle – Centre de recherche environnement et affaires rurales (Royaume-Uni), la Région Aquitaine, la Région Kaunas (Lituanie), l'Agence de développement régional de la Grande Plaine du Nord (Hongrie) et le Devon County (Royaume-Uni)



## Le CNASEA

***Le CNASEA (Centre National pour l'Aménagement des Structures des Exploitations Agricoles), établissement public national sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et de la Ruralité et du ministère de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion Sociale, intervient essentiellement au profit de publics relevant respectivement du secteur agricole et de celui de l'emploi ou de la formation professionnelle.***

Dans le domaine agricole, depuis plus de 40 ans, le CNASEA a mis en œuvre pour le compte du Ministère de l'Agriculture la politique de modernisation des structures agricoles et notamment les aides à l'installation de jeunes agriculteurs et aux plans de modernisation des exploitations. Depuis 2001, il a été chargé de la mise en œuvre du Règlement européen de Développement Rural. Il s'appuie pour tout cela sur un réseau d'associations départementales : les Adasea.

Depuis quelques années, le CNASEA a élargi son domaine d'actions vers le rural et l'environnement :

- En matière de développement local, il gère sur le plan national pour le compte de la DATAR l'initiative Leader+, dédiée au développement des zones rurales, dont un des thèmes fédérateurs est l'accueil de nouvelles population et d'activités.
- En matière d'environnement, il gère pour le compte du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable, le programme Natura 2000.

Tout récemment, le CNASEA mettant à profit sa grande expérience dans le domaine de l'installation des jeunes agriculteurs et l'existence du réseau des Adasea, a développé une politique d'accompagnement des jeunes qui, sans être d'origine agricole ou rurale, souhaitent s'installer à la campagne : un répertoire des exploitations disponibles a vu le jour et, à l'occasion du Salon de l'agriculture, le CNASEA présente un nouveau service web [repertoireinstallation.com](http://repertoireinstallation.com) (ou "la Clef des Champs") qui permet la mise en relation entre les exploitations disponibles (et les autres opportunités rurales) et les candidats à l'installation.

C'est donc tout naturellement que le CNASEA s'implique pour la troisième fois dans l'organisation de "Projets en Campagne" :

- De par sa connaissance de l'installation agricole, il accompagne les jeunes qui souhaitent créer une actualité à la campagne.
- De par sa gestion de Leader+, il accompagne de nombreux territoires ruraux dans leur démarche de développement.
- De par son rôle d'études, de conseil et de propositions auprès des pouvoirs publics et des collectivités locales, notamment par son implication dans la réflexion sur la future politique européenne de développement rural, il intervient dans l'organisation des deuxièmes rencontres européennes des territoires d'accueil.

### **Contact :**

*CNASEA, 2, rue du Maupas – 87 040 Limoges Cedex 01 – Tél. : 05 55 12 00 00 –*

*Mail : [sylviane.hammes@cnasea.fr](mailto:sylviane.hammes@cnasea.fr)*

*Site Internet : [www.cnasea.fr](http://www.cnasea.fr)*



## Le Collectif Ville Campagne

***En 1997, plusieurs partenaires dont les métiers sont orientés vers l'appui aux personnes souhaitant développer une activité en milieu rural, se sont trouvés confrontés à l'impossibilité d'apporter à leur public une réponse globale à leur projet. Ils ont alors décidé de mettre en place un lieu de réflexion et d'action. Ainsi est né le Collectif Ville Campagne. Celui-ci regroupe aujourd'hui plus d'une quinzaine d'organismes qui travaillent sur la problématique de l'installation et l'intégration de nouvelles populations en milieu rural.***

Depuis cinq ans, de nombreuses actions ont été initiées par le Collectif : sessions d'informations et permanences téléphoniques pour les candidats à l'installation en milieu rural ; organisation de la manifestation *Campagnes en mouvement* « *La Rencontres des acteurs de l'installation en milieu rural* » le 15 et 16 décembre 2004 et, bien sûr, la co-organisation de « **Projets en Campagne – Foire à l'installation en milieu rural** »

Confortés par les derniers chiffres du recensement général de la population, les partenaires du *Collectif Ville Campagne* se sont depuis structurés en association.

Aujourd'hui, et compte tenu de la progression de ces mouvements migratoires, le *Collectif Ville Campagne* a décidé d'orienter ses actions dans trois directions :

### **Au niveau national :**

L'association travaille avec la DATAR, le Ministère de l'Agriculture, le CNASEA et les acteurs publics et privés sur l'émergence de politiques intégrées d'accueil de nouvelles populations en milieu rural ainsi qu'au développement des systèmes de promotions des offres territoriales. A ce titre, le CVC a organisé en décembre dernier à Saint-Brieuc la rencontre nationale des acteurs de l'installation en milieu rural « **Campagnes en mouvement** ».

### **A destination des candidats à l'installation :**

L'objectif est d'accompagner la professionnalisation des candidats au « départ » en offrant un premier niveau de conseils et d'orientation pour les porteurs de projets, une mise en relation avec des territoires ruraux. Concrètement cela se traduit par l'organisation de permanences téléphoniques, de sessions d'information « Pour partir à la Campagne » et des formations sensibilisation imaginées et mises en œuvre avec les territoires.

### **A destination des collectivités, des territoires et des acteurs ruraux :**

Le Collectif Ville Campagne travaille à la mise en réseau des acteurs et des territoires, à la valorisation et à la capitalisation d'expériences, à l'émergence de politiques d'accueil et à la mise en relation avec des porteurs de projets. L'association, valorisant ainsi la richesse de ses membres et son réseau de partenaires, devient un véritable Centre de Ressources dédié aux migrations Ville Campagne et aux politiques locales d'accueil.

Avec l'organisation de la troisième édition de **Projets en campagne**, le *Collectif Ville Campagne* confirme et amplifie sa mission d'information, d'accompagnement et de mise en réseau des acteurs de l'installation en milieu rural et des porteurs de projets.

### **Contacts :**

*Collectif Ville Campagne - Jean-Yves Pineau – Olivier Denoual*

*24, avenue du Président-Wilson, 87700 Aix-sur-Vienne*

Tél. : 05 55 70 47 00 – Fax : 05 55 70 47 01 – collectifvc@wanadoo.fr [www.projetsencampagne.com](http://www.projetsencampagne.com)

## **Les membres du Collectif Ville-Campagne**

### **Université Paris-VII DESS « Aménagement, Animation et Développement local » et 3 ADL, Association des étudiants du DESS**

Ils assurent le premier accueil des partants urbains de la région parisienne, mènent des recherches sur les causes et les conséquences de ce mouvement et organisent les journées d'études annuelles du Collectif permettant échanges et débats entre chercheurs, partants urbains et territoires ruraux d'accueil.

Contact : Josée de Félice, Université Paris-VII, Case 7001, 2, place Jussieu, 75251 Paris Cedex 05 –  
Tél. : / Fax: 01 60 74 80 70 / E-mail: felice@paris7.jussieu.fr

### **« Village Magazine » (construire sa vie à la campagne)**

Édité par l'Acteur Rural, *Village Magazine* rend compte, accompagne et encourage de façon pratique les initiatives de tous ceux qui souhaitent construire leur vie à la campagne grâce à des dossiers, des enquêtes, des petites annonces, des fiches pratiques.

Contacts : L'Acteur rural, BP1, 61100 La Carneille - [www.village.tm.fr](http://www.village.tm.fr)  
Claire Lelièvre : [cl.lelievre@wanadoo.fr](mailto:cl.lelievre@wanadoo.fr) – Tél./Fax : 03 25 90 22 84  
Sylvie Le Calvez : [sylvie.lecalvez@wanadoo.fr](mailto:sylvie.lecalvez@wanadoo.fr) – Tél. : 02 33 64 01 44 Fax : 02 33 64 31 91

### **CNASEA**

Établissement public qui a développé un répertoire national en matière de reprises d'exploitations agricoles. RELAI (Répertoire des exploitations libres à l'installation) animé par 85 associations départementales (les ADASEA) conseillant et aidant les candidats à concrétiser leur projet d'installation agricole et les mettent en contact avec les cédants. Le CNASEA en contact avec un grand nombre de réseaux du développement local, aiguille les partants dans leur projet.

Contact : Frédéric Cardon-Dubois, CNASEA, 2 rue du Maupas, 87040 Limoges Cedex.  
Tél. : 05 55 12 01 02 E-mail : [frederic.cardon-dubois@cnasea.fr](mailto:frederic.cardon-dubois@cnasea.fr) – site Internet : [www.cnasea.fr](http://www.cnasea.fr)

### **Fondation Raoul Follereau – Service Ruralité**

Apporte de l'aide aux familles en difficulté, afin de leur permettre de trouver ou créer un emploi en milieu rural. Cela comprend : un accompagnement humain et technique personnalisé dans tous les domaines d'activités traditionnelles (hormis l'industrie, agriculture et professions libérales) et un soutien technique et financier.

Contact : Georges Persoz, Fondation Raoul-Follereau/service ruralité, 31, rue de Dantzig, 75015 Paris.  
Tél. : 01 53 68 98 98 – Fax 01 48 56 22 22 E-mail: [ruralite@raoul-follereau](mailto:ruralite@raoul-follereau)

### **Réseau Habitat & Développement**

Dispense pour les particuliers des conseils d'ordre administratif, technique et financier et travaille également avec les collectivités locales dans le domaine de l'habitat, de l'urbanisme et du développement global. Adresses en région.

Contact : Audrey Le Marec, 27, rue de la Rochefoucauld, 75009 Paris – Tél : 01 45 26 75 67-  
Fax 01 40 82 90 77 – E-mail: [fnhdr@wanadoo.fr](mailto:fnhdr@wanadoo.fr) – Site Internet: <http://www.habitat-developpement.tm.fr>

### **Demain !**

Cette chaîne de télévision « hors norme » a été créée en 1997 par l'équipe du Journal de l'Emploi de CANAL+ autour de Martine Mauléon. Depuis le 1er juillet 2004 elle est contrôlée par la société Ymédiat, dirigée par Yacine SABEG. C'est toujours le seul service multimédia entièrement consacré à l'emploi, la formation, au changement de vie à la reprise d'entreprise et à la création d'activité, sans oublier les initiatives locales et le développement durable. A dimension européenne, DEMAIN ! reste fortement implantée dans le tissu local.

Contact : Demain ! 1 rue Patry 92220 BAGNEUX - Tél : 01.45.36.89.00 - Fax 01.45.36.89.01 -  
Site internet : [www.demain.fr](http://www.demain.fr) Email : [contact@demain.fr](mailto:contact@demain.fr)

### **L'Agence pour la création d'entreprises (APCE)**

Assure la diffusion de l'esprit d'entreprise en développant des produits et services susceptibles d'aider les créateurs, les opérateurs et les pouvoirs publics. Toutes les informations indispensables permettant de structurer un projet, ainsi que les adresses et spécialités des organismes locaux d'accueil et d'accompagnement sur leurs services minitel et web.

Contact : Phillippe Vuarin, 14, rue Delambre, 75014 Paris – Tél. : 01 42 18 58 22 – Fax: 01 42 18 58 00 – mail : [vuarin@apce.com](mailto:vuarin@apce.com) – <http://www.apce.com> – Minitel: 3616 APCE

### **Le Comité d'information et de mobilisation pour l'emploi (CIME)**

Mission de promotion, capitalisation et évaluation des initiatives locales pour l'emploi. Le CIME, à travers ses espaces Balise, accueille, informe, et oriente les porteurs de projets avec support une base de données recensant 550 initiatives locales évaluées et suivies plus 300 fiches techniques sur les principaux réseaux, dispositifs et outils mobilisables au projet de la création d'entreprise.

Contact : Valérie Petit, 2 square Trudaine, 75009 Paris – Tél. : 01 55 31 90 75 – Fax 01 49 70 02 55 – mail: valerie.petit@cime.asso.fr - <http://www.cime.asso.fr>

### **Les sites de proximité Rhône-Alpes**

Points ressources pour des entreprises et des populations en recherche et / ou en création d'activités : détectent, accompagnent et suivent les personnes ayant un projet de création d'activité, aident à l'émergence des projets professionnels, recherchent les potentiels des territoires autour desquels peut se construire l'activité en relation avec de multiples partenaires locaux de l'emploi, de la formation et du développement.

Contact : Éric Chosson, animateur technique régional, Lycée Agricole du Valentin, 26500 Bourg-les-Valence – Tél. : 04 75 82 90 49 – Fax. 04 75 83 02 10. – mail : atr.siteprox@libertysurf.fr

### **La Région Limousin**

A fait de l'accueil de nouveaux habitants une priorité et est reconnue comme région pionnière en ce domaine, au niveau national comme européen. La Région a créé une Direction de l'accueil pour conseiller, orienter, accompagner dans leurs démarches les porteurs de projets. La Région intervient aussi pour aider les territoires limousins (Pays, PNR...) à mettre en œuvre des politiques locales d'accueil.

Contact : Jean-Jacques Lamy, Direction de l'accueil et des territoires – 27, boulevard de la Corderie, 87031 Limoges Cedex – Tél. : 05 55 45 19 21 – Fax : 05 55 45 54 51 – [jj-lamy@cr-limousin.fr](mailto:jj-lamy@cr-limousin.fr) - <http://www.cr-limousin.fr>

### **Le Groupe de recherche d'étude et de prospective (GREP)**

Mis en place par le GREP, Européa-Formation professionnelle est un dispositif d'échange, de valorisation, ouvert à des responsables d'actions locales « nouvelles activités, nouvelles compétences pour le milieu rural », dont les objectifs sont principalement: l'insertion de jeunes, la création d'activités par des femmes, la création et la qualification des petites entreprises rurales.

Contact : Odile Plan, 13-15, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris – Tél. : 01 55 33 10 40 – Fax. 01 55 33 10 41

### **La Fédération nationale des foyers ruraux (FNFR)**

Le mouvement des foyers ruraux puise sa force dans les actions de plus de 3 300 associations. Il est l'œuvre des habitants de 5 000 communes rurales. Lieux de rencontres, d'expression et d'échange, ils ont su se faire les interlocuteurs privilégiés des habitants, des associations, des écoles, des élus des communes et des départements, des régions, des administrations et des acteurs socio-économiques. Aux travers des actions d'animation culturelle et de développement local, les fédérations départementales constituent des lieux privilégiés de contact pour l'accueil et l'accompagnement des nouveaux résidents.

Contact : Sandrine Lafuste, 1, rue Sainte-Lucie, 75015 Paris – Tél.: 01 45 78 60 94 – Fax : 01 45 75 68 94 – mail: sandrine.lafuste@mouvement-rural.org

### **L'Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM)**

Elle fédère le réseau de 106 chambres de métiers qui accueillent les créateurs et repreneurs d'entreprise artisanale. Elle accompagne les porteurs de projet de l'idée initiale au développement de leur entreprise. Les chambres de métiers contribuent ainsi à l'installation de plusieurs milliers de futurs artisans en milieu rural et proposent des opportunités d'entreprises à reprendre par le biais de l'outil BNOA.

Contact : Henri Matarasso, 12, avenue Marceau, 75008 Paris – Tél. : 01 44 43 10 70 – Fax 01 47 20 34 48 <http://www.apcm.com> – mail: [matarasso@apcm.fr](mailto:matarasso@apcm.fr)

### **FN CIVAM**

C'est une fédération d'associations qui s'est donnée pour mission de « renforcer les capacités d'initiative des agriculteurs, des ruraux, pour maintenir des campagnes vivantes et accueillantes, par un développement durable et solidaire ». Implication dans de nombreuses actions : l'agriculture dans un développement durable du territoire agricole et rural, les produits fermiers et l'agriculture biologique, la création d'activités et l'appui aux porteurs de projets en milieu rural...

Contact : Dominique Froidefond, 39, rue de Bretagne, 75003 Paris – Tél. : 01 44 54 27 70 – Fax 01 44 54 27 72 - mail : [fncivam@globenet.org](mailto:fncivam@globenet.org) - [www.civam.org](http://www.civam.org)

### **Réseau des Boutiques de Gestion**

Association loi 1901, fondé en 1980, regroupe et fédère 108 points d'accueil, répartis sur l'ensemble du territoire national. Une Boutique de Gestion est composée d'une équipe de généralistes de la petite entreprise, travaillant en liaison étroite avec des spécialistes du secteur, partageant la même volonté d'accueillir, de conseiller et de guider les porteurs de projet et les créateurs d'entreprise souhaitant privilégier une implantation en milieu rural.

Contact : RBG 14, rue Delambre, 75014 Paris – Tél. : 01 43 55 09 48 – Fax : 01 47 00 89 89 - <http://www.boutiques-de-gestion.com>

### **École nationale des ingénieurs des techniques agricoles (ENITAC)**

Basée à Clermont-Ferrand, cet établissement public de l'enseignement supérieur agronomique du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires rurales, forme des ingénieurs ouverts sur les mutations du monde rural et son développement. L'équipe d'enseignants-chercheurs du département « Territoire et Société » a concentré ses recherches autour « des Nouvelles Fonctions d'Accueil de l'Espace Rural ». Elle aborde la question des nouveaux arrivants dans l'espace rural et des territoires d'accueil, et s'efforce d'apporter une réflexion opérationnelle sur les stratégies et programmes d'accueil des territoires.

Contact : Jean-François Mamdy, Département « Territoire et société » – Site de Marmilhat, 63370 Lempdes – Tél. : 04 73 98 13 25 – Fax : 04 73 98 70 20 – E-mail : [mamdy@enitac.fr](mailto:mamdy@enitac.fr)