

UNIVERSITE EUROPEENNE DE L'ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS 18 au 20 juin 2008

1^{er} cycle d'ateliers : « Comment se construit l'image d'un territoire, tendances et recettes »

Ateliers :

- **Les relations presse :** Quelles démarches, quels documents, et quelles actions de communication sont-elles nécessaires pour que les journalistes abordent le thème de l'accueil de nouvelles populations, et le traitent au mieux ?
- **Les outils de promotion et de prospection :** Découvrir, connaître et utiliser les différents types d'outils en matière de promotion des territoires et de prospection de nouveaux acteurs et de nouvelles populations dans le cadre de politiques d'accueil.
- **Le web nouvelle génération :** Quel est l'impact de l'utilisation du web (forums, blogs, sites portails et autres réseaux en ligne), et comment en tirer profit ?

Mini conférence:

- **L'image de la campagne :** Entre vision surannée de la campagne et ruralité en mouvement, quelles sont les représentations actuelles et comment évoluent – elles ?

2^e cycle d'ateliers : « Etrangers d'ici et d'ailleurs, du faire venir au vivre ensemble »

Ateliers:

- **Prospection des populations étrangères :** Quelles sont les expériences, les outils (médias, évènements, réseaux) et les démarches existants ou à mettre en œuvre ?
- **Ouvrir les territoires et les mentalités :** Partager l'ambition d'accueil et faire évoluer les représentations, le rôle de la communication.
- **Faciliter le vivre ensemble :** Quelle communication développer, quels espaces d'échanges imaginer ? Comment impliquer les populations pour éviter les conflits d'usage et favoriser le lien social et l'insertion ?

Mini conférence:

- **L'accueil de nouveaux habitants en Europe :** Témoignage, analyse, réflexions.



3^e cycle d'ateliers : « Et sur le terrain ? Les multiples facettes de la communication territoriale »

Ateliers:

- **L'image de son territoire** : Quelles sont les composantes de l'image d'un territoire ? Comment se construit-elle ? Comment comprendre les facteurs d'attractivité de son territoire pour mieux travailler sur son image ?
- **Elaborer sa stratégie de promotion et de prospection** : Quelles démarches, quelles méthodes pour faire connaître et valoriser son territoire ?
- **Adapter son plan de communication à sa stratégie** : Quels publics cibles (faut-il choisir) ? Quels messages ? Quels supports ?

Mini conférence:

- **L'identité du territoire** : Quels sont les mécanismes de construction, qu'entend-on par sentiment d'appartenance ?

Ateliers spécifiques:

- **Atelier ARF (Association des Régions de France)** : Quelle ingénierie pour accompagner les politiques d'accueil ? Quelles sont les compétences mobilisées, quand, par qui, quelle optimisation ? Comment cibler la communication ?
- **Atelier Leader** : Quelle stratégie de communication mettre en œuvre par les GAL pour favoriser l'attractivité du territoire ? Quels seraient les outils, les relais nécessaires ? Quels rôles complémentaires (ou supplémentaires) peuvent avoir les réseaux régionaux, nationaux ?
- **Atelier Massif Central** : Quelle stratégie de communication pour construire une nouvelle image du Massif Central ? Comment la valeur ajoutée du Massif Central peut-elle accompagner et favoriser l'émergence des politiques d'accueil sur les territoires qui le composent ?

