



*Construction de l'offre d'accueil qualifiée des territoires :
accompagner, mutualiser, capitaliser et permettre le transfert des méthodes et des pratiques*

Mur des initiatives (septembre 2010)

21 initiatives sont classées par objectifs stratégiques :

Connaître finement et qualitativement les flux démographiques

Etude : les nouveaux arrivants : comment favoriser leur installation dans la durée ?

Pays Gorges Causses Cévennes

Développer l'économie locale

Méthode de construction d'offres d'activités

Sites de proximité

Sensibilisation des chefs d'entreprises de + de 55 ans à la transmission de leur activité

Pays d'Issoire Val d'Allier Sud

Recensement de l'offre d'activités économique

Pays Ouest Creuse

Faciliter l'accès au logement

Recensement des locaux et logements vacants

PLA sud-Est Creuse

Référencement de l'ensemble des bâtiments vacants et terrains disponibles sur les 105 communes du Pays

Pays de Saint-Flour-Haute-Auvergne

Dispositif de centralisation et diffusion des offres de logements et des locaux d'activités

Pays Gorges Causses Cévennes

Point Information Logement (PIL)

Pays de Langres

Contribuer au développement des services

Plateforme mobilité du Pays Nivernais Morvan

Mission locale du Pays Nivernais Morvan

CESU pré-financé

Pays de la vallée de Montluçon et du Cher

Communiquer et valoriser le territoire

Document d'accueil du Pays de Tulle

Pôle Local d'Accueil du Pays de Tulle

Sensibiliser les populations à l'accueil

Soirée d'accueil

Pays Ouest Creuse

Film de sensibilisation

Pays Gorges Causses Cévennes

Prospecter de nouveaux candidats à l'installation

Place aux jeunes

Pays Ouest Creuse

Séminaire de formation action à création reprise Explor'actif

Pôle Local d'Accueil du Pays de Tulle et Service Local d'accueil du Pays Vézère-Auvézère

Mettre en réseau les acteurs et renforcer la complémentarité des politiques territoriales

La semaine de l'accueil

Sites de proximité et Maison des Services es Monts du Forez

Mise en réseau des acteurs œuvrant dans la politique d'accueil

Pays de Saint Flour haute Auvergne

Organisation de session de formation à destination de tous les agents de développement des communautés de communes nivernaises.

Conseil général de la Nièvre

Réseau d'accompagnement des porteurs de projet en Livradois-Forez : Le réseau Cap'Actif.

Pnr Livradois-Forez

A noter que d'autres initiatives viendront compléter d'autres objectifs stratégiques parmi :

- Renforcer les liens inter-territoriaux Favoriser une gestion durable de l'espace (foncier, ressources naturelles)
- Valoriser les ressources patrimoniales (culture, naturelles, paysages...)
- Préserver les ressources naturelles
- Construire une offre globale d'accueil alliant à la fois offre d'activité, de logement et d'aménité
- Coordonner et assurer une offre d'accompagnement Projet de vie/projet professionnel/projet de territoire

Connaître finement et qualitativement les flux démographiques

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Etude : les nouveaux arrivants : comment favoriser leur installation dans la durée ?

Les objectifs :

Mieux comprendre pour mieux accompagner.

Nous avons cherché à dégager les principaux facteurs d'échec et de réussite des installations des nouveaux arrivants pour proposer des actions à mettre en œuvre dans le sens d'un meilleur accueil.

Les constats de départ :

Manque de connaissance sur les nouveaux arrivants.

Besoin de dépasser certains préjugés.

Besoin de sensibilisation (diffusion et restitution).

Les outils/ actions développés:

Etude et plaquette (synthèse) largement diffusées localement (communes, communautés de communes, site internet, presse).

Résultats et proposition d'actions restituées dans le cadre de réunions publiques.

Les partenaires impliqués :

CBE des Cévennes

+ Concours financier : Région Languedoc-Roussillon et DATAR

Les retombées/ résultats :

Apport de connaissances et propositions d'actions, mais peu d'impact en tant qu'outil de sensibilisation.

La structure porteuse

Nom :

Pays Gorges Causses Cévennes

1 Place Paul Comte - 48400 FLORAC

Tél. 04 66 45 69 95

pays.gcc@orange.fr

www.gorgescaussescevennes.com

Référent :

Benjamin Fouilleron

Développer l'économie locale

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Méthode de construction d'offres d'activités

Les objectifs :

Cette démarche se différencie de la construction de l'offre d'accueil qualifiée dans la mesure où notre entrée est l'emploi et la création d'activités, qui peut conduire à l'accueil de nouveaux actifs et de nouvelles populations, mais cet accueil n'est pas une finalité.

Les constats de départ :

Un tissu économique qui change (tertiarisation...)
Une nouvelle attractivité des espaces ruraux (modes de vie...)
Une diversification des fonctions (résidentialité...)
« il n'y a pas de développement sans création d'activités génératrices de revenus. Tous les territoires ont des potentiels »
Des situations problèmes qu'il faut identifier
Un double postulat : pas de développement sans activité - des potentiels dans tous les territoires
Une stratégie = des acteurs + une méthode

Les outils/ actions développés:

4 étapes :

l'émergence : elle vise la détection et la validation des potentiels

la construction : elle vérifie, précise et assemble les éléments de l'offre

la recherche de candidats : elle aboutit à la sélection d'un candidat

l'installation : elle permet l'accompagnement humain et professionnel de « l'installé »

Les partenaires impliqués :

Mise en place de 3 groupes :

Acteur pivot : un agent de développement/ professionnel / conçoit/met en œuvre/gère

Groupe local : 5 à 10 personnes ancrées localement/ mobilisées autour du potentiel/ idée / conseil / accompagnement/ mobilisées dans la durée

Partenaires techniques : collectivités locales, Etat, départements, consulaires, experts privés.../ mobilisés ponctuellement/ expertisent les potentiels

Les retombées/ résultats :

Une méthode testée et éprouvée mais ...exigeante (persévérance)

C'est une prise de risque : tous les potentiels ne conduiront pas forcément à des offres.

La structure porteuse

Nom :

Sites de proximité

Référent :

Corinne GAYTE et Jacqueline DUDAL

c.gayte@sitedeproximite.net / site.proximite.boutieres@orange.fr

Développer l'économie locale

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé : Sensibilisation des chefs d'entreprises de + de 55 ans à la transmission de leur activité

Les objectifs :

- Faire un état des lieux prospectif des entreprises transmissibles et des marchés potentiels
- Définir quel type d'accompagnement apporté aux chefs d'entreprises souhaitant transmettre leur activité
- Connaître les raisons de cessation d'activité

Les constats de départ :

- 30 % des chefs d'entreprises sont âgés de plus de 55 ans sur l'ensemble du Pays d'Issoire Val d'Allier Sud
- Incertitude quant à la transmission de ces entreprises

Les outils/ actions développés:

- Convention de partenariat avec les chambres consulaires (CCI et Chambre de Métiers)
- Elaboration d'une méthodologie pour la réalisation de l'enquête
- Elaboration des documents d'enquête
- Traitement et analyse de l'enquête

Les partenaires impliqués :

- Les Communautés de Communes du Pays d'Issoire
- Les Chambres Consulaires
- L'ARDTA

Les retombées/ résultats :

- Voir analyse d'enquête : constats généraux, constats sur les chefs d'entreprises souhaitant transmettre, constats sur les freins à la transmission d'activité
- Suite à cette enquête, les chambres consulaires ont pris le relais quant à leur mission traditionnelle d'accompagnement à la transmission. Des annonces d'offres d'activités ont été réalisées.
- Suite travail → élaboration d'un programme d'actions afin d'aider les chefs d'entreprises à transmettre leur activité (le parcours de la transmission, évaluer son activité, trouver un repreneur, communiquer sur son activité, les outils financiers....)

La structure porteuse

Nom : Pays d'Issoire Val d'Allier Sud

Référent : Marlène GOUYON

Développer l'économie locale

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Recensement de l'offre d'activités économiques

Les objectifs : recenser et mutualiser la connaissance des offres et mobiliser les acteurs

Les constats de départ : l'information sur les offres de reprises et locaux dispersées, non qualifiée ou inconnue

Les outils/ actions développés: base Excel partagée entre les acteurs : une information regroupée pour les locaux professionnels, une pour les activités à reprendre, les terres agricoles

Les partenaires impliqués : communauté de communes, CBE, Chambres consulaires, Pépinière d'entreprises.

Les retombées/ résultats : suivi de l'offre, première base d'information pour renseigner les porteurs de projets en contact avec les structures partenaires ou le PLA. Base de travail utile pour créer un observatoire et pour travailler sur la qualification de l'offre.

Difficulté à impliquer et mobiliser de façon active les partenaires dans le recensement et la remontée de l'information (communes, communautés de communes, agences immobilières, notaires, CCI, CMA...)

La structure porteuse

Nom : Pays Ouest creuse

Référent : Aïcha HAMRI ; animatrice pôle local d'accueil pays ouest creuse.

Faciliter l'accès au logement

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé : Recensement des locaux et logements vacants

Les objectifs : Disposer d'un fond de biens vacants et disponible afin de satisfaire les demandes des porteurs de projets. Associer l'opportunité d'un local artisanal/commercial à celui d'un logement (« offre qualifiée »)

Les constats de départ : Absence des agences immobilières des zones rurales « reculées ». Pas de lisibilité des offres. Difficulté pour les porteurs de projets d'accéder aux offres de locaux et de logements

Les outils/ actions développés : Mise en place d'une fiche de recensement/descriptif du bien disponible avec communication ciblée vers les collectivités

Les partenaires impliqués : communautés de communes, mairies et techniciens.

Les retombées/ résultats : premiers retours des fiches envoyées dans chaque commune, premières mises en contact entre propriétaires et locataires

La structure porteuse

Nom : PLA sud-est Creuse

Référent : François TISSOT-ROSSET

Faciliter l'accès au logement

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Référencement de l'ensemble des bâtiments vacants et terrains disponibles sur les 105 communes du Pays

Les objectifs :


- Mettre en avant le potentiel existant en terme de bâtis et terrains disponibles
- Mobiliser ce potentiel en incitant les propriétaires ou collectivités à les rénover, ou à les mettre sur le marché de l'immobilier
- Répondre à la demande de personnes qui recherchent pour s'installer sur le territoire

Les constats de départ :

Il existe sur le territoire de nombreux bâtis vacants qui pourraient être utilisés pour accueillir de nouveaux arrivants

Il n'est peut être pas nécessaire de construire du neuf mais préférable de mobiliser l'existant

Les outils/ actions développés:

- un logiciel CROCUS a été conçu spécialement pour effectuer ce référencement de l'offre territoriale. Les données sont prises sur le terrain via un pocket PC pour être ensuite transférées sur une la base du bureau
- 
- Une méthodologie concernant la réalisation de collecte de données de départ a été rédigée
 - Une méthodologie concernant la mise à jour des données a été rédigée
 - Des exemples d'outils adaptés à la mobilisation du bâti vacant doivent être présentés aux collectivités

Les partenaires impliqués :

- les secrétaires de mairies, les maires et conseillers municipaux

Les retombées/ résultats :

- une base de données exhaustive
- sensibilisation des élus sur le potentiel de leur territoire
- des dossiers réalisés par communes accessibles aux communes
- la mobilisation des bâtis vacants
- des réponses données aux demandes des porteurs de projets concernant leur recherche de locaux

La structure porteuse

Nom :

Pays de Saint Flour haute Auvergne (Cantal)

Référent :

BOUTTES Fanny

Faciliter l'accès au logement

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Dispositif de centralisation et diffusion des offres de logements et des locaux d'activités

Les objectifs :

Faciliter la démarche des personnes en recherche de logements locatifs / locaux d'activités,
Inciter les propriétaires privés à louer (en lien avec l'OPAH)

Les constats de départ :

Pas d'agences immobilières sur la gestion locative,
Pas de recensement, ni de centralisation-diffusion des offres à l'échelle du Pays,
Beaucoup de bouche à oreille,
Peu d'offres de logements et de locaux d'activités.

Les outils/ actions développés:

Groupes de travail locaux et fiches « offres » pour organiser la remontée de l'information,
Centralisation et actualisation des offres, mise en ligne, envoi mail du listing des offres dans les mairies et offices de tourisme,
Sondage pour mesurer l'adéquation offre / demande

Les partenaires impliqués :

CBE (OPAH), RELANCE, Offices de Tourisme, mairies, association Quoi de 9 (logement), CFPPA, SupAgro Florac, DDT.
+ Concours financier : Région Languedoc-Roussillon et DATAR

Les retombées/ résultats :

En cours

La structure porteuse

Nom :

Pays Gorges Causses Cévennes

Référent :

Benjamin Fouilleron

Faciliter l'accès au logement

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Point Information Logement (PIL)

Les objectifs :

Le Point Information Logement numérique (PIL numérique) vise à rassembler sur internet l'ensemble de l'offre de logements à louer sur le Pays de Langres.

Les constats de départ :

Cet outil permet au Pays et à ses partenaires de mieux répondre aux attentes des habitants dans leur recherche de logements.

Les outils/ actions développés:

Pages internet

Consultation d'une liste des locations disponibles, + informations

Formulaire d'inscription (anonyme et gratuit)

Les partenaires impliqués :

12 Communautés de communes + Agences immobilières, notaires, bailleurs sociaux et propriétaires privés peuvent déposer et retirer à tout moment des annonces sur le site.

Les retombées/ résultats :

Chaque communauté de communes du Pays de Langres peut devenir un relais du Point Information Logement comme le fait la Communauté de Communes de l'Etoile de Langres, en aidant les propriétaires privés à publier leurs annonces ou en facilitant la consultation des annonces aux personnes ne disposant pas d'un accès internet à domicile.

La structure porteuse

Nom : Pays de Langres

10 rue Cardinal Morlot - 52200 Langres -

Tél : 03 25 88 04 04 - Fax 03 25 88 04 44

Référent : Sonia GOUSSAN gouessan-paysdelangres@wanadoo.fr

Contribuer au développement des services

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Plateforme mobilité du Pays Nivernais Morvan

Les objectifs :

- Bâtir, dans le cadre du Contrat de Pays 2007-2013, une stratégie durable sur la mobilité
- Apporter des réponses multimodales, individuelles ou collectives, aux personnes ayant des problèmes de mobilité sur le territoire du Pays Nivernais Morvan

Les constats de départ :

La mobilité est le handicap principal en matière d'insertion sociale et économique.

Depuis 1999, un groupe de travail composé de la Commission Locale d'Insertion de Château-Chinon, de l'Etat (Sous-préfet, DDASS, DDTEFP), du Conseil Général (UTAMS), du service insertion du CFPPA, du CDER et de la Mission Locale, a réfléchi à la mise en place de solutions « mobilité » pour les publics en recherche d'emploi.

Lors des Assises Départementales de l'Insertion de 2003, il a été retenu le principe de territorialiser la réflexion du Conseil général sur la mobilité des publics en insertion.

Constats

- carences des transports en commun
- parc de mobylette inadapté pour toutes les demandes
- difficulté de se rendre aux formations de code et de permis de conduire
- absence d'informations sur les aides à la mobilité.

Le Pays Nivernais Morvan voulant agir sur ces problématiques de mobilité, a intégré ce groupe de travail, pour sensibiliser les territoires sur cette thématique; ce projet a été incorporé par un avenant au Contrat de Pays en cours, afin de l'aider financièrement.

Le groupe de travail a proposé 10 fiches actions permettant de répondre aux problèmes de mobilité des publics en insertion.

En automne 2005, une chargée de projet a été recrutée par la Mission Locale, pour réaliser:

Etat des lieux de l'offre des territoires (9 cantons)

Recensement des informations transports, aides à la mobilité...

Proposer, en concertation avec les partenaires, un projet de réponses pour améliorer l'offre de transport existant, sans s'y substituer, ainsi que la mise en place d'actions intercantionales ou adaptées à des besoins particuliers.

Les outils/ actions développés:

La plateforme Mobilité crée des actions en faveur des publics en insertion professionnelle et en formation principalement, mais offre des services à tout habitant du Pays Nivernais Morvan.

Aujourd'hui, la Plateforme Mobilité c'est :

- **Un service de renseignement téléphonique** au 03 86 85 29 80 qui indique les horaires, les tarifs, les différents types de transports existants... permettant de proposer une solution de transport simple ou multimodale.
- **Un service de « navettes formation »** (sous conditions) destiné à acheminer les personnes (jeunes de moins de 25 ans prioritaires) dans les différents centres de formation du territoire, ainsi que les demandeurs d'emploi convoqués par Pôle Emploi sur l'antenne de Château Chinon (si aucun autre transport existant ne répond à la demande). Partenariat avec les services scolaires du Conseil Général de la Nièvre.
- **Un service de mise à disposition de véhicules pour l'insertion professionnelle** (sous conditions) pour permettre aux demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minimas sociaux, ou encore personnes en difficultés financières, non-mobiles, d'accéder à un emploi, stage ou formation.
- **Un site internet** qui répertorie toutes les actions de la Plateforme Mobilité, les différents services en termes de mobilité sur le territoire et au-delà.
- **Un site de covoiturage** qui permet aux utilisateurs inscrits de « partager un ou plusieurs trajets », au départ ou à destination du Pays Nivernais Morvan (<http://mobilite.nivernaismorvan.net>)
- **Une veille technique**, pour accompagner le développement d'actions dédiées à la mobilité.

Les partenaires impliqués :

- Etat (sous-préfet, DDASS, DDTEFP)
- Pays nivernais Morvan
- Conseil général de la Nièvre (UTAMS)
- Conseil régional de Bourgogne
- CFPPA du Morvan
- CDER
- Mission locale
- Centre sociaux du Pays
- Communautés de communes

La structure porteuse

Nom :

Mission locale du Pays Nivernais Morvan

Maison de la solidarité

58120 Château-Chinon

Tél : 03 86 85 29 80

Site : <http://mobilite.nivernais.morvan.net>

Référent :

Laurence Rouvier

Contribuer au développement des services

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience (En cours)

L'intitulé : Cesu préfinancé

Etude d'identification du potentiel de développement des services à la personne par la promotion du Cesu préfinancé auprès des entreprises et administrations locales de 50 à 200 salariés

Les constats de départ :

Une potentialité de développement des services à la personne sur le territoire a été diagnostiquée par le Pays en lien et suite aux informations transmises par l'Unité territoriale Allier de la DIRRECTE.

L'action menée par le Comité de bassin d'Emploi visait donc à accroître son utilisation sur le territoire et ainsi concourir au développement des services à la personne sur son bassin par le biais d'un CESU Pré-financé.

Les outils/ actions développés:

Juin - décembre 2009 : Calage de l'étude-Action, recherche des entreprises du territoire cofinçant le Cesu et celles potentielles pouvant être consultées en partenariat avec la CCI Montluçon-Gannat, préparation du plan de communication et conception/réalisation du support de Communication en collaboration avec l'Unité territoriale Allier de la DIRRECTE

Janvier - juin 2010 : Dans le cadre des projets tuteurés de la licence MATIS (Marketing Appliqué aux Transactions des Industries et Services) de l'IUT de Montluçon, le Comité de Bassin d'Emploi a commandité une étude-action dont les objectifs ont-été d'analyser les outils de communication existants avec proposition d'amélioration et d'élaborer un fichier qualifié des entreprises et administrations locales susceptibles d'utiliser le Cesu préfinancé. Les deux étudiants participants à cette mission ont prospecté les entreprises du Bassin d'emploi à l'aide des documents de l'Agence nationale des services à la personne et d'un document établi en interne par le Comité de bassin d'emploi. Il s'agissait pour le Comité de Bassin d'Emploi de connaître le potentiel d'engagement des entreprises, Comités d'Entreprise ou Comités d'Œuvres Sociales, à co-financer le Cesu ; et de voir, leurs connaissances de cet outil et de ses moyens de communication.

Mai - août 2010 : Le Comité de Bassin d'emploi a réalisé une vidéo témoignage afin de démontrer l'intérêt d'utiliser le Cesu préfinancé aux entreprises et administrations locales ciblées.

L'objectif à présent consiste à rencontrer les 8 entreprises qui semblent être intéressées par le Cesu préfinancé suite au travail mené par les étudiants. L'action doit donc être poursuivie à la rentrée, notamment pour connaître plus précisément les besoins et attentes des salariés. Les rencontres seront conduites en présentant des témoignages d'entreprises et de salariés au travers d'un support vidéo.

Les partenaires impliqués :

L'Unité Territoriale Allier de la direction régionale de l'Entreprise, de la Consommation, de la Concurrence, du Travail et de l'Emploi d'Auvergne. (DIRRECTE)

La Chambre de Commerce et d'industrie (CCI) de Montluçon-Gannat.

Les retombées/ résultats :

Sur les 16 entreprises rencontrées par les étudiants de la Formation MATIS, 8 sont potentiellement intéressées pour réfléchir à sa mise en place.

La structure porteuse

Nom :

Comité de Bassin d'Emploi du Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher

Référent : Emilie BRUN, Agent de Développement au pays en charge de l'accueil

Communiquer et valoriser le territoire

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Document d'accueil du Pays de Tulle

Les objectifs :

Véhiculer l'image d'un territoire d'accueil organisé et attractif

Susciter l'intérêt pour les nouveaux professionnels (salariés, créateurs, repreneurs d'entreprises) à s'installer sur le territoire du Pays de Tulle

Faciliter les démarches qu'entreprendront ces nouveaux actifs en leur apportant des informations concrètes sur les conditions de vie du territoire

Favoriser l'harmonisation pour ces nouveaux arrivants entre projet de vie et projet professionnel

Sensibiliser les entreprises à l'accueil

Les constats de départ :

Cette action est une initiative du club d'entreprises, de l'association Urba Tulle, qui regroupe 9 entreprises importantes du Pays de Tulle : BLOCFER, BORG WARNER, LA TAVERNE DU SOMMELIER, MARTINIE MATERIAUX, MAUGEIN IMPRIMEURS, BANQUE TARNEAUD, TULLE DISTRIBUTION, ENTREPRISE RIOUX, VEOLIA.

Les dirigeants de ces entreprises se sont réunis à plusieurs reprises afin de formuler des propositions d'actions aux différents partenaires (collectivités locales, Pays...), l'une d'entre elles a été présentée au Pôle Local d'Accueil.

Partant du constat d'une demande fréquente des nouveaux salariés ou collaborateurs, sur les conditions de vie et les atouts du territoire, dans l'hypothèse d'une installation « résidentielle », le club d'entreprises d'URBA TULLE propose la réalisation d'un **document d'accueil**.

Les outils/ actions développés:

Document d'accueil présentant les informations concrètes concernant l'environnement social économique et culturel du territoire.

Présentation publique en mai 2010 de ce document aux partenaires et entreprises

Les partenaires impliqués :

Groupe de travail associant les chambres consulaires, le Pays de Tulle, les représentants de l'association Urba Tulle, des élus constitué autour de la réalisation de ce document

Les retombées/ résultats :

Diffusion mai 2010

La structure porteuse

Nom : Pôle Local d'Accueil du Pays de Tulle

Référent : Marion Neyrat animatrice PLA

Sensibiliser les populations à l'accueil

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Soirées d'accueil des nouveaux habitants

Les objectifs : accueil des nouveaux habitants, déceler les besoins, faire entendre les raisons qui poussent les nouveaux habitants à venir s'installer en Pays Ouest Creuse.

Les constats de départ : pas d'accueil systématique de nouveaux habitants, pas d'organisation de soirées qui leur permettent de réellement de s'exprimer.

Les outils/ actions développés: scénettes de marionnettes sur la thématique créée spécifiquement.

Animatrice de soirée commanditée pour donner la parole aux participants.

Présentation sommaire du territoire et des associations clés, moteur dans la vie locale et dans l'intégration des nouveaux habitants.

Les partenaires impliqués : communautés de communes, communes, associations.

Les retombées/ résultats : bilan qualitatif très positif : satisfaction forte des nouveaux habitants, des élus et des associations d'avoir participé aux soirées.

Bilan quantitatif satisfaisant.

Sensibilisation du territoire aux mutations en cours et à l'attractivité des campagnes.

Découverte des profils des nouveaux arrivants.

La structure porteuse

Nom : Pays Ouest creuse

Référent : Aïcha HAMRI ; animatrice pôle local d'accueil

Sensibiliser les populations à l'accueil

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Film de sensibilisation

Les objectifs :

Diffuser une « culture de l'accueil » en sensibilisant les habitants du Pays sur la nécessité d'accueillir et l'impact positif de nouvelles installations (à travers 3 exemples : reprise d'activité, création d'activité et installation agricole).

Les constats de départ :

Le manque de confiance en notre territoire et en son potentiel attractif, l'importante fréquentation touristique et les préjugés négatifs sur les nouveaux arrivants représentent un frein à la diffusion d'une culture de l'accueil et ne facilitent pas l'intégration sociale des nouveaux arrivants.

Les outils/ actions développés:

Vidéo courte (format < 10 minutes)
Diffusion et réunions publiques

Les partenaires impliqués :

Télédraille, Ad'hOC production, nos « exemples »
+ Concours financier : Région Languedoc-Roussillon et DATAR

Les retombées/ résultats :

A compléter suite à la diffusion (septembre 2010)

La structure porteuse

Nom :

Pays Gorges Causses Cévennes

1 Place Paul Comte - 48400 FLORAC

Tél. 04 66 45 69 95

pays.gcc@orange.fr

www.gorgescaussescevennes.com

Référent :

Benjamin Fouilleron

Prospecter de nouveaux candidats à l'installation

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Place aux jeunes

Les objectifs : sensibiliser les jeunes sur le potentiel du territoire, les orienter et les suivre dans leur projet/idée. Sensibiliser à la création d'entreprise en Pays Ouest Creuse. Détecter de potentiels créateurs d'entreprises.

Les constats de départ : de moins en moins de jeunes sur le territoire, peu d'emploi, des jeunes qui quittent le territoire pour leur premier emploi.

Les outils/ actions développés: 2 week-end au choix en 2008,

2 samedis au choix en 2009 avec rencontres des acteurs locaux et visites d'entreprises vers une dizaine de jeunes

Les partenaires impliqués : communauté de communes, CBE, Pays, Chambres Consulaires, pépinière d'entreprises, pôle emploi, mission locale, Afp, CFPPA, formation professionnelle et lycées professionnels, université de Limoges, apec, afij

Les retombées/ résultats : Atouts : bilan plus qualitatif que quantitatif : redécouverte d'un territoire et de son potentiel. 100% des jeunes satisfaits par l'action.

remobilisation des jeunes dans leurs projets : conseils pratiques, contacts utiles..

Freins : Pas de création d'entreprises par les jeunes suivis. 3 emplois trouvés sur la Creuse et zone limitrophe.

-difficultés de démontrer la pertinence de l'action aux élus et techniciens avec des résultats concrets peu satisfaisants (du point de vue installation).

- difficultés de détecter des jeunes qui souhaitent créer leur entreprise. La cible « jeunes » est un frein supplémentaire pour détecter des porteurs de projets. Difficultés d'accompagner certains jeunes dans leur recherche de stage et d'emploi notamment dans les secteurs émergents (domotique) ou très spécialisés (ingénieur mécanique, ingénieur environnement..)

La structure porteuse

Nom : Pays Ouest Creuse

Référent : Aïcha HAMRI - animatrice pôle local d'accueil

Prospecter de nouveaux candidats à l'installation

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Séminaire de formation action à création reprise
Explor'actif

Les objectifs :

Pour les Pôles locaux organisateurs

Objectif général : installer de nouveaux actifs

- convaincre les candidats à l'installation de la **mobilisation** d'un territoire pour l'accueil d'actifs,
- mobiliser leurs partenaires économiques et les élus sur une **opération concrète**.
-

Pour les candidats à l'installation

1. projet de vie : conforter l'adhésion affective au territoire

- découvrir le cadre de vie en Corrèze
- appréhender les réalités économiques et sociales des 2 territoires
- comprendre le fonctionnement des territoires : accès aux services, offre globale etc
- comprendre les réalités contraintes de la vie en milieu rural
-

2. projet économique :

Vérifier la pertinence du projet économique du candidat et enclencher une démarche de construction de projet

- avoir une première approche des démarches de création reprise d'activité
- identifier les acteurs clés de l'accompagnement
- confronter son projet aux potentialités économiques du territoire
- connaître les offres de reprises disponibles

Les constats de départ :

Dans l'exercice de leurs missions d'appui à l'installation, les Pôles Locaux d'Accueil sont très souvent confrontés à la problématique que constitue l'éloignement géographique des porteurs de projets. L'objectif principal de cette action est de permettre à des porteurs de projets (résidents hors Région) de venir localement consolider et confronter leur projet d'installation.

Les outils/ actions développés: cf programme détaillé

Les partenaires impliqués :

Elus, consulaires, techniciens des collectivités, association du territoire oeuvrant dans l'accompagnement à la création reprise d'activité, boutique de gestion, hôtel d'entreprise,

Les retombées/ résultats :

La structure porteuse

Nom : PLA de Tulle et SLA Vézère-Auvézère

Réfèrent : Marion Neyrat animatrice PLA Pays de Tulle

Nadège Jayout SLA Pays Vézère-Auvézère

Mettre en réseau les acteurs et renforcer la complémentarité des politiques territoriales

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Semaine de l'accueil

Les objectifs :

Mobiliser les acteurs pour :

S'outiller et développer de nouvelles activités et accompagner les porteurs de projet

Se mettre en situation pour faire émerger des idées d'activités

Accompagner des porteurs de projet dans la visite de potentiels d'activités

Rencontrer des porteurs de projet et des nouveaux arrivants

Les constats de départ :

La mobilisation des acteurs et notamment des élus doit faire l'objet d'une stratégie et constitue une démarche permanente.

Les outils/ actions développés:

Associer et expliquer la mise en œuvre des temps forts de la semaine (5 jours) :

Soirée d'échange

Circuit découverte

Temps d'échange et d'approfondissement des projets

Les partenaires impliqués :

Collectivités/Consulaires/ organisme d'insertion et de formation

Les attendus (par ordre d'importance):

Instaurer des relations de confiance avec les élus et partenaires

Mobiliser via la conduite d'action (élu et partenaires)

Renforcer la capacité d'innovation du territoire

Interroger les conditions d'accueil du territoire

Développer une culture commune de l'accueil

Faciliter l'installation de candidats

...

La structure porteuse

Nom :

Maison des Services des Monts du Forez

Référent :

David COMMEAT

Mettre en réseau les acteurs et renforcer la complémentarité des politiques territoriales

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Mise en réseau des acteurs œuvrant dans la politique d'accueil

Les objectifs :

- Réunir les différentes personnes du territoire travaillant dans l'accueil de nouvelles populations

Les constats de départ :

- Les différents partenaires avaient des difficultés à travailler ensemble : pour le porteur de projet qui souhaitait s'installer, il n'y avait donc pas d'interlocuteur unique. On pouvait percevoir une certaine cacophonie entre ces différents partenaires, chacun ayant l'impression de savoir tout faire.

Les outils/ actions développés:

- La première action a été d'organiser la répartition des tâches entre les différents partenaires. Le Pays devient la structure "référent" de la politique d'accueil.
- Un pôle accueil a été créé en 2005, composé des chargés de mission des EPCI, de l'Adasea, des chambres consulaires, du pôle emploi, du PNR volcans d'Auvergne, du comité d'expansion du Cantal, de l'ARDTA. Il se réunit une fois tous les 2 mois pour faire le point sur les projets. Au préalable à cette réunion, une note listant l'ensemble des porteurs de projets qui feront l'objet d'une discussion lors de cette réunion, est envoyée à chacun.

Les partenaires impliqués :

- Acteurs œuvrant dans le développement du territoire

Les retombées/ résultats :

- Faire le point sur l'ensemble des porteurs de projets suivis par le Pays et les autres partenaires
- Echanger sur la politique d'accueil en générale du territoire
- Eviter les doublons

La structure porteuse

Nom :

Pays de Saint Flour haute Auvergne (Cantal)

Référent :

BOUTTES Fanny

Mettre en réseau les acteurs et renforcer la complémentarité des politiques territoriales

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Organisation de session de formation à destination de tous les agents de développement des communautés de communes nivernaises.

Les objectifs : Proposer des formations qui permettront aux agents de développement local d'améliorer leur connaissance et leur savoir-faire sur l'accompagnement de porteur de projet.

Les constats de départ :

- Nécessité de développer un « Programme de Formation/Action » qui apporte une vraie plus-value aux territoires et au Conseil Général.
- Identifier les thématiques qui seront utiles aux Agents de Développement et les configurations de formation qui seront les plus motivantes.

Les outils/ actions développés:

Un premier volet « Tourisme » est programmé afin de progresser sur : (en cours)

1. L'accompagnement de porteur de projet touristique
2. La définition du volet « Tourisme » du projet de territoire
3. La contribution qu'ils apporteront lors de séances de travail (locales et départementales)

1. En matière de **TOURISME**,

* Mieux accueillir les Porteurs de Projets Touristiques

Acquérir un fonds de connaissance pour « parler le même langage »

- Connaître les Métiers - Disposer de données macro et micro-économique sur différents secteurs d'activités touristiques
- Connaître les Marchés, les Clientèles et leurs attentes
- Connaître nos concurrents, d'autres territoires (voisins et éloignés)

* Mieux intégrer le Tourisme sur les Territoires

- Optimiser les Projets de Territoire en définissant des actions « Tourisme » cohérentes avec la stratégie départementale et les actions des territoires voisins
- Construire des projets touristiques durables

Ex : savoir gérer Flux de fréquentation et Préservation du patrimoine naturel

- Savoir tirer des enseignements sur les pratiques et techniques de Territoires voisins et éloignés. *Quelles sont les conditions essentielles pour adapter ses pratiques chez nous ?*

- Créer de nouveaux partenariats entre Territoires nivernais

Unir des projets de développement - Bénéficier de l'expérience de nos voisins

- 2 . « Filière numérique »

Un second volet est programmé sur « Filière numérique » (septembre 2010) afin de répondre à diverses interrogations de la part des PdeP. :

- Les conditions techniques et financières (et juridiques ?) de la mise en place du réseau haut débit de la Nièvre. Expliciter les rôles de Niverlan, de NiverTel et des autres opérateurs

- Quelle utilisation du réseau pour les particuliers et les opérateurs du réseau (communication, achat en ligne, télé travail...) mais aussi vérifier le dégroupage de la commune

- La valeur ajoutée de la montée en puissance des TIC pour les entreprises (exemples nivernais et non nivernais dans différentes activités) et quels sont les opérateurs du réseau pour les entreprises ?

- Le raccordement des zones d'activités

- Les usages des TIC pour les collectivités (télé procédure, guichet interactif....) : les expériences innovantes dans les domaines de la santé, de la formation ...

Les partenaires impliqués :

- L'Agence de développement touristique de la Nièvre (ADT)
- Niverlan (association mandatée par le CG afin de mettre en place sur le département un outil d'aménagement numérique (réseau haut débit).
- Ana BAUER (Sociologue)
- Interagir Conseil

Les retombées/ résultats :

- **Optimiser le partage d'expériences et de compétences**

Créer un vrai Effet de Réseau entre les Territoires, échanger pour progresser collectivement,...

- **Formaliser les attributions et les responsabilités des Agents de Développement**

Notamment pour clarifier leurs rôles et compétences auprès des autres opérateurs sur le territoire (privés, publics, élus, ...)

La structure porteuse

Nom : CONSEIL GENERAL DE LA NIEVRE

Référent : Caroline CONSTANT

Mettre en réseau les acteurs et renforcer la complémentarité des politiques territoriales

Fiche initiative / expérience

L'initiative ou expérience

L'intitulé :

Le réseau Cap'Actif.

Réseau d'accompagnement des porteurs de projet en Livradois-Forez :

Les objectifs :

- Mieux accompagner les projets de création/reprise d'entreprise.
- Partager une culture commune de l'accueil des porteurs de projet.
- Prendre en compte les projets dans leur ensemble : projet de vie et projet économique.
- Jouer la complémentarité des approches (et non la concurrence).
- Mobiliser des compétences et les faire venir sur le territoire.

Les constats de départ :

Cap Actif constitue une forme originale d'organisation de l'ensemble des acteurs de la création d'entreprise sur le territoire du Livradois Forez. Ce réseau crée à l'initiative du Parc permet à de nombreux porteurs de projets de sécuriser leur parcours depuis l'idée d'entreprendre jusqu'au suivi post création d'entreprise. Ce réseau permet de regrouper l'ensemble des intervenants de la création d'entreprise en prenant en compte la forte dimension humaine de l'accompagnement des projets et la nécessaire complémentarité des approches. De cultures très différentes, Chambres Consulaires, Plates Formes d'Initiatives locales, Association pour le Droit à l'Initiative Economique, Coopérative d'Activités et d'Emplois, Collectivités locales... ont appris à travailler ensemble au service des entrepreneurs.

Les outils/ actions développés:

Site internet Cap'Actif : www.capactif.com

Les partenaires impliqués :

Chambres Consulaires, Plates Formes d'Initiatives locales, Association pour le Droit à l'Initiative Economique, Coopérative d'Activités et d'Emplois, Collectivités locales, PNR Livradois-Forez,...

Les retombées/ résultats :

Une réunion du réseau a lieu toute les 6 semaines et les partenaires travaillent ensemble.

La structure porteuse

Nom : Parc naturel régional Livradois-Forez

Référent : Laure BOURGOIN, PNRLF