

Evaluation : élaboration du rapport exécutif et des indicateurs

Séminaire de mutualisation et de capitalisation Massif central - 21 et 22 juin à Aubusson

Le rapport exécutif :

Il fait consensus que le rapport exécutif doit être un document **dynamique** et **stratégique**.

Quels sont les éléments à faire apparaître :

- Enjeux locaux et régionaux
- Les actions concrètes (résultats) et le chemin parcouru
- Les freins et facteurs de réussite
- le temps et la continuité de l'action (l'accueil s'inscrit dans une démarche longue)
- les perspectives pour donner de la visibilité sur le chemin à parcourir
- les plus value d'une politique d'accueil dans le projet de territoire (ce qui fait sens)

Les questions préalables (Pourquoi, pour qui et comment ?) :

Pour qui ?	Pourquoi ?	Quoi ?
1)- élus locaux	Sensibiliser, renforcer le portage et remobiliser les élus autour de nouvelles perspectives	Rapport écrit synthétique Restitution orale
2)- Financeurs	Valoriser les réponses aux objectifs définis Justifier la continuité de l'action	Rapport écrit "complet"
3)- partenaires techniques	Insister sur l'intérêt de travailler en réseau en valorisant les rôles de chacun et les complémentarités	Réunion d'échanges "réseau" (partenaires techniques)
4)- population locale	Sensibiliser les habitants à l'intégration des nouveaux arrivants	Article dans la presse locale Utilisation d'événements propices
5)- pour l'agent	Prendre du recul, lever la tête du guidon	

Quel sommaire ?

Proposition des agents :

« Un sommaire s'efforçant de présenter un bilan dynamique, et dont les parties sont adaptées aux différentes cibles souhaitées (technique, politique) »

- 1- La réponse à l'AàP et les enjeux révélés par le diagnostic - [technique]
 - a. Contexte/enjeux/ objectifs
 - b. Feuille de route

- 2- Mise en œuvre : Axe/ action/ objectifs/ durée - [technique]
 - a. Méthodologie et moyens (partenariats)
 - b. Résultats (domaine avancé, sans évolution, pas avancé)

- 3- Eléments plus qualitatifs et les perspectives [politique]

Les indicateurs

Stratégie possible : les indicateurs se choisissent et se construisent selon les priorités et les publics définis :

1)- pour les élus:

- indicateurs de résultats (installés, contacts, suivi...)
- indicateurs qualitatifs
- indicateurs d'impacts sur le territoire

Rq 1 : travailler des indicateurs sur le cadre de vie

2)- pour les financeurs :

- ensemble des indicateurs choisis

Rq 2 : à adapter selon les attentes différentes entre les Régions

3)- pour les partenaires :

- Indicateurs sur les actions menées en commun
- Indicateurs de retombées indirectes d'actions partenariales

4)- Pour la population locale :

- illustrations concrètes et témoignages :
 - Force et faiblesses de l'accompagnement
 - Degré de satisfaction
 - Image, notoriété du territoire

Après deux années de mise en œuvre, il semble incontournable de chercher à déterminer la plus value sur la stratégie initiale.

Pour cela, 3 questions sont à traiter :

- 1)- Comment évaluer la participation des élus ?
- 2)- Qu'est ce qui relève de la mission accueil dans les freins et réussites identifiés ?
- 3)- Comment prendre en compte la question du temps nécessaire à l'élaboration d'une politique de développement local visant l'accueil et le maintien de populations ?