



***Mettre en réseau  
les multiples  
compétences  
nécessaires à  
l'accueil d'actifs :***

# Contexte et objectif principal

« l'accueil de nouveaux actifs »: objectif présent dès la première Charte du Parc naturel régional Livradois-Forez.

## Constats :

- De multiples structures interviennent déjà dans l'accompagnement des porteurs de projet sur le territoire.
- Le projet de vie souvent dissocié du projet économique.

## Objectif :

D'une logique de « guichet unique » à la construction d'un réseau de partenaires.

*Aboutir à un **projet partagé** dans sa forme et son contenu par tous les membres du réseau.*

# 25 membres du réseaux :

- 2 Chambres de Commerce et d'Industrie (Thiers et Ambert)
- 2 Plates-Formes d'Initiatives Locales (Créa Thiers Initiative et Pays d'Ambert Initiative)
- Chambres de Métiers du Puy-de-Dôme
- 12 Communautés de communes
- Comité d'expansion du Puy-de-Dôme
- ARDTA
- ADIE
- Boutique de Gestion : ADRET
- Auvergne Active
- Union Régionale des SCOP
- Appuy Créateur
- Parc Livradois-Forez

## Méthodes :

- ❖ Portage politique du réseau. →
- ❖ Favoriser la lisibilité territoriale et la complémentarité des acteurs de la création/reprise d'entreprise dans l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projet.
- ❖ Se réunir régulièrement pour parler des projets en cours et trouver ensemble des solutions sur les points de blocage.
- ❖ Avoir des temps informels pour renforcer la cohésion du réseau.

## Actions :

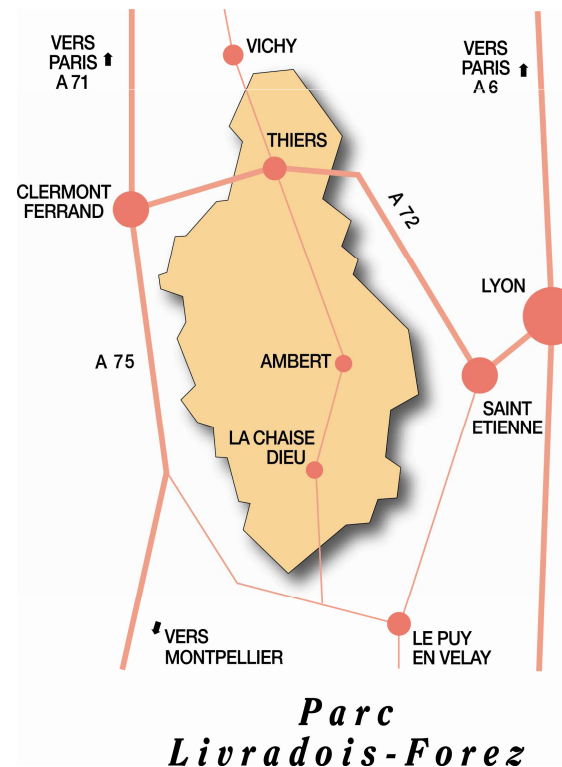
- Chaque structure mandate un technicien référent.
- Réunion annuelle entre techniciens et élus.

Formation du réseau.

Réunion du réseau toutes les 6 semaines .

## Freins :

- Réseau informel basé sur des relations interpersonnelles.
- Difficulté à mobiliser les structures clermontoises sur Ambert (zone plus reculée).



# Facteurs de réussite :

- Portage politique.
- Convivialité du réseau.
- Pluridisciplinarité du réseau.

## Attendus :

- Partager une culture commune de l'accueil des porteurs de projet.
- Appui technique compétent à disposition de chaque agent.
- Améliorer l'orientation des porteurs de projet vers les interlocuteurs les plus appropriés pour répondre à leurs besoins et faciliter leur parcours.



ENTREPRENDRE EN LIVRADOIS FOREZ

cap'Actif

LE RESEAU CREATION / REPRISE D'ENTREPRISES



## Atelier - Analyse collective des freins et facteurs de réussites

Élaborer des outils pour construire l'offre qualifiée

« Mobilisation et sensibilisation des acteurs locaux (à travers la conduite d'actions) »

Constats	Objectifs	Stratégies et leviers
<p>Il existe des points de blocages historiques</p> <p>Les consulaires (par exemple) ne connaissent pas suffisamment les missions des agents des collectivités</p> <p>Il existe des décalages entre les rôles des structures et les actions que mènent les agents (consulaires ou autres...)</p> <p>On a besoin des consulaires sur de l'accompagnement technique, et des collectivités sur un accompagnement global (complémentarité)</p> <p>L'accompagnement est l'affaire de tous</p>	<p>Définir des enjeux communs</p> <p>Développer une culture commune de l'accueil (complémentarité du projet professionnel et du projet de vie)</p> <p>S'associer dans les actions</p> <p>Capter les réseaux des autres et les entrecroiser au profit des candidats</p>	<p>Se mettre d'accord sur un projet</p> <p>Privilégier la convivialité et le relationnel</p> <p>Identifier les bons relais</p> <p>Clarifier les rôles de chacun dans la convention</p> <p>Faire vivre et alimenter la convention</p> <p>Instaurer une relation de confiance</p> <p>Montrer que l'on est capable d'orienter</p> <p>Montée en puissance des territoires sur l'accueil</p> <p>Sensibilisation des acteurs</p>

## Atelier - Analyse collective des freins et facteurs de réussites

Élaborer des outils pour construire l'offre qualifiée

« Mobilisation et sensibilisation des acteurs locaux (à travers la conduite d'actions) »

Méthodologie	Actions	Freins	Facteurs de réussites
<p>Travailler sur des projets communs            Se servir des actions menées (sessions d'actifs...) pour fédérer les acteurs, instaurer des relations de confiance...            Créer des temps de rencontres réguliers, et informels            Désignation d'un référent par organisme et/ou territoire</p>	<p>Convention signée            Rencontre avec les acteurs (y compris les directeurs) pour toujours faciliter le dialogue            Co-signature des courriers            Associer un référent des porteurs de projet</p>	<p>On se parle peu (frein psychologique)            Approches éthiques différentes notamment dans la prise en compte du projet de vie            Non légitimité des territoires (PLA...)            Concurrence des structures            Difficile de clarifier le qui fait quoi            Freins historiques (prendre connaissance de ce qui s'est passé avant)</p>	<p>Ne pas avoir le même fonctionnement que les structures qui ne veulent pas jouer le jeu. Leur transmettre les infos sans rien attendre en retour            Démontrer les complémentarités            Mettre en avant les qualités de chacun ?            les collectivités ont la connaissance du territoire</p>