

FICHE EXPERIENCE
Pays de Langres, (Haute Marne)
Région Champagne Ardenne

Une charte de Pays dédiée à l'accueil de nouvelles populations

Entre 1980 et 2000, le Pays de Langres est en proie à une forte dévitalisation du territoire qui s'est vidé de près d'un dixième de sa population (principalement des jeunes et des actifs), un solde naturel pourtant positif ne compensant pas le solde migratoire négatif. En 2002, les acteurs du territoire se rassemblent et décident de travailler dans le cadre d'un Pays, dont la charte (2003) fixe l'objectif principal à atteindre d'ici 2013 : « enrayer le déclin démographique et renforcer l'attractivité du territoire ». Cette mission est depuis 4 ans principalement portée par la **commission « accueil de populations et d'activités » issue du conseil de développement local du Pays de Langres.**

Ses actions

Composée d'un ensemble de partenaires techniques et territoriaux (ADASEA, boutique de gestion, chambre des métiers et de l'artisanat, chambre de commerce et de l'industrie, Pays de Chaumont et Gîtes de France/Clévacances), la commission et son « comité de suivi des candidats à l'installation » travaille sur la base d'un questionnaire adressé aux porteurs de projet candidat à l'installation, consultable sur un extranet par tous les partenaires du Pays. Cet outil informatisé de gestion du suivi des candidats à l'installation a été mis en place en 2006. Parallèlement, la commission :

- **recense les offres de territoires** (activités, immobiliers, reprises, locaux professionnels vacants).
 - **offre un accompagnement aux nouveaux actifs** tout au long de leur parcours d'installation (informations, dispositifs et interlocuteurs appropriés selon thématique du projet) afin d'asseoir la pérennité de son projet.
 - **promeut la capacité d'accueil du territoire**: communication dans la presse locale et création d'un site internet qui fonctionne depuis mi 2006 et comporte un volet "accueil de populations nouvelles".
 - **favorise le partenariat et la complémentarité** (répondre rapidement, éviter les doublons).
- La Pays de Chaumont s'est joint à cette politique d'accueil pour mutualiser les moyens sur des opérations spécifiques (salons, organisations d'un week-end d'accueil en 2004 et 2006 et de 2 sessions d'accueil à Paris en 2004 et 2005) afin de proposer une offre plus dense et diversifiée

Les résultats

Pour l'année 2005, (chiffre lié à PEC 2005) 177 contacts (renvoi du questionnaire) ont été enregistrés. Ils concernent des personnes extérieures à la région souhaitant concrétiser leur projet de vie/professionnel dans le Pays d'une moyenne d'âge de 39 ans.

Depuis 2006, 23 installations représentant 59 personnes, dont 19 enfants, se sont réalisées. L'extranet compte actuellement 38 fiches de candidats accompagnés, consultables par l'ensemble des acteurs du territoire.

Surtout, l'évolution démographique encourage le Pays à poursuivre des efforts concentrés sur l'accueil de nouvelles populations : alors qu'entre 1980 et 1999, le déclin démographique atteignait 4%, il est redescendu entre 1999 et 2005 à 2,5% puis 1,2% entre 2005 et 2006. Ce résultat est d'autant plus encourageant que le solde naturel est toujours négatif, le solde migratoire, alimenté par l'objectif de la charte du Pays, frisant pour la première fois le 0.

Contact : Sophie Sidibe 03 25 88 04 04