

FICHE EXPERIENCE
Pays de Ploërmel (56- Morbihan)
Région Bretagne

Des points d'accueil intercommunaux pour répondre aux besoins des nouveaux arrivants
Le Pays de Ploërmel-Cœur de Bretagne regroupe 54 communes pour 65 000 habitants. Il s'étend sur une superficie de 1241 km², soit une densité de 53 hab. par km². Agriculture, agroalimentaire, biens d'équipements, tertiaire non-marchand, sont les principales activités économiques du Pays. Depuis 1999, le pays a compensé quarante ans de déficit démographique notamment par son attractivité économique. Si cette situation est une richesse pour le territoire, elle entraîne des modifications sociologiques et foncières considérables. C'est pourquoi les collectivités ont demandé au Pays d'accompagner ces mutations et de faciliter l'intégration des nouvelles populations, dont une part importante est anglophone. Si l'attractivité du territoire n'est plus à démontrer, un accueil de qualité (services à la personne, cadre de vie, dynamisme économique...) est l'instrument d'une harmonie sociale réussie. Le Pays, situé à 30/50 minutes des pôles urbains de Rennes et de Vannes, entend jouer un rôle de territoire de liaison et non de dortoir rural.

Le Pays de Ploërmel s'est fixé 3 objectifs : accroître l'attractivité du territoire, mieux comprendre les attentes exprimées, diversifier et optimiser la pertinence de l'accueil et des services mis en place. Ces objectifs se sont traduits plusieurs **actions réalisées**:

- **La création de 5 points d'accueil intercommunaux** sur le territoire, hébergés dans des offices du tourisme et bénéficiant donc de souplesse horaire. Ces points d'accueil (animés par un salarié formé) sont des guichets uniques d'orientation pour tout nouvel arrivant (renseignements administratifs, comment et où trouver un logement, où trouver une nourrice, qui peut m'aider dans ma création d'activité, les services existants, où trouver un emploi...).

- **définition d'une charte graphique territoriale de l'accueil**. Le nombre de demande de renseignement a poussé les acteurs locaux à définir une charte graphique qui indique les différents points (adm, services etc) pouvant répondre à un besoin de nouveaux arrivants.

- **Amélioration de l'intégration des anglais**. Pour renforcer l'accueil des nombreux anglais, le Pays a publié, à son échelle, un livret bilingue d'accueil des nouveaux arrivants. De plus, des cours de français ont été mis en place, et ont remporté un vif succès avec leurs 50 places et leurs 80 heures de cours.

- **Accroître l'offre de service aux personnes**: RPAM (Relais Parents Assistantes Maternelles), Relais parents cours de français, cybercommunes, Offices Intercommunaux des Sports, CLIC (Centres Locaux d'information et de coordination gérontologique) tels sont les nouveaux services, entre autres, proposés sur le Pays. La création du CLIC et l'animation d'un réseau des 6 relais gérontologiques ont permis de répondre à un besoin de la population tout en créant des emplois.

- **la structuration du réseau d'accompagnement de porteurs de projets** : autour de la mission d'animation du pays une coordination des différents acteurs (consulaires, élus, entreprises) a permis de développer l'accompagnement (création de 2 pépinières d'entreprises). Avec ce dispositif ce sont 100 créations/reprises qui se réalisent par an.

- **anticiper et satisfaire les demandes**. Le Pays a effectué une enquête téléphonique auprès des nouveaux arrivants 2006, permettant d'analyser la pertinence des services existants et d'évaluer les nouveaux besoins (exemple les transports). Le Pays de Ploërmel a également engagé un diagnostic territorial foncier avec la Chambre d'Agriculture du Morbihan, dont le résultat sera présenté au quatrième semestre 2007.

Les résultats: Après deux ans d'existence, le Réseau des Points Accueil est aujourd'hui reconnu par les institutions locales, la population et les entreprises. Le taux chômage sur le pays est l'un des plus bas de Bretagne (5,5%), des entreprises et de nouveaux services se créent tous les ans.

Contact: Gwenaël Hochet: 02.97.74.04.37