

## PLACE AUX JEUNES (QUÉBEC) Québec et France

### ☞ Comment inciter les jeunes à revenir sur « leur territoire d'origine » ?

#### CONTEXTE

L'avenir des territoires est souvent lié aux décisions que prennent les jeunes. Partir pour aller étudier, pour vivre sa vie dans un nouveau milieu, ou encore retourner parmi ses proches dans sa région d'origine fait partie des grandes décisions de la vie des jeunes. Celles-ci ont un effet sur le poids démographique et politique de la population jeune dans une région donnée et, à plus long terme, sur la viabilité sociale et économique des milieux de vie.

Les résultats d'un sondage sur la migration des jeunes Québécois (Groupe de recherche sur la migration des jeunes) effectué auprès de 5 518 personnes montrent que près de la moitié (47,5 %) des jeunes Québécois âgés de 20 à 34 ans ont déjà migré d'une région administrative à une autre.

La recherche de l'autonomie joue un rôle prépondérant dans les explications que donnent les jeunes migrants de leur premier départ. Cette quête est très souvent liée à des motifs plus matériels, sans être nécessairement ceux auxquels s'attache l'opinion publique. Ainsi les jeunes ne quittent pas d'abord leur région pour trouver du travail, mais plutôt pour étudier. Ensuite, il y a presque autant de jeunes qui quittent pour suivre un conjoint que pour trouver ou occuper un emploi.

#### OBJECTIFS

La mission de « Place aux jeunes » du Québec est de lutter contre l'exode et d'influencer la migration des jeunes qualifiés au profit de l'ensemble des régions du Québec.

Ses principaux objectifs sont les suivants :

- Prévenir et freiner l'exode des jeunes vers les grands centres urbains;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes dans leur région d'origine ;
- Promouvoir et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes dans leur région d'origine ;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux impacts de l'exode ;
- Stimuler la création d'entreprises en région.

#### DEMARCHE

Les projets « Place aux Jeunes » (PAJ) du Québec s'adressent à tous les jeunes qui terminent ou sont en voie de terminer leurs études universitaires ou professionnelles et qui sont intéressés à s'établir sur leur territoire d'origine.

#### Séjours exploratoires

Une fois l'an, chaque projet « PAJ » met sur pied trois week-ends de rencontres auxquels une quinzaine de jeunes est conviée. Les participants sont appelés à découvrir ou redécouvrir une région, établir un réseau de contact avec divers intervenants socio-économiques, rêver de leur avenir en région par le biais de la création d'entreprise ou de la recherche d'emploi.

- **1<sup>er</sup> week-end**

Le projet « PAJ » permet aux participants de découvrir les différentes caractéristiques d'une région. Les jeunes peuvent ainsi se rendre compte des atouts et opportunités de la région qui permettent d'envisager de s'y installer.

Voici les thèmes abordés:

- Les visages de la région ;
- Bâtir la carte géographique, historique et démographique ;
- Bâtir la carte économique ;
- Bâtir la carte politique, sociale et culturelle.

Si la recette demeure la même pour tous, les activités proposées durant les deux jours prennent une saveur régionale sous forme de séminaires, de rallyes, de quiz ou autre.

- **2<sup>ème</sup> week-end**

« PAJ » tente d'insérer les participants dans le réseau de contact de divers intervenants socio-économiques et entrepreneurs en organisant des rencontres avec ceux-ci. Par ailleurs, les participants ont l'occasion d'être parrainés à une personne travaillant dans leur domaine respectif, ce qui aboutit bien souvent à une offre d'embauche, stage ou emploi d'été.

Ainsi, ces activités représentent la chance unique d'acquérir une information de première main, d'avoir des exemples de parcours personnels et de commencer l'enracinement de projets d'avenir en région. Voici les thèmes abordés :

- L'univers des entrepreneurs ; rencontrer des jeunes entrepreneurs ; rencontrer des entrepreneurs bien établis ; dîner avec des entrepreneurs ; visiter des entrepreneurs dans leur entreprise ;
- L'emploi dans la région ; élaborer une stratégie de recherche d'emploi ;
- L'avenir dans la région ; rencontrer des visionnaires.

Les territoires sur lesquels sont organisés le week-end « PAJ » participent à la préparation du week-end et ainsi proposent des services ou animations (des stages d'un jour, des systèmes de parrainage avec les employeurs, des concours d'échanges de cartes d'affaires, etc....).

- **3<sup>ème</sup> week-end**

Les jeunes sont invités à préparer leur projet de vie et de leur avenir en région, que ce soit comme entrepreneur, comme travailleur, citoyen ou citoyenne accompli(e), etc. On leur démontre les possibilités de création d'entreprise dans leur localité, on leur offre les outils indispensables pour préparer la recherche d'emploi, puis on leur fait rencontrer divers entrepreneurs (peut-être d'éventuels employeurs).

Plus que jamais, les futurs travailleurs sont conscients de leur formation, de leurs intérêts et du potentiel de leur région.

Les thèmes abordés portent sur :

- Leur démarche d'installation,
- Leur projet de vie,
- La création d'activité,
- La vie sociale et culturelle en région

Encore ici, chaque territoire peut innover et mettre en place différentes actions...

### **RESULTATS**

Soucieux d'évaluer ses résultats après une décennie d'activités, « Place aux jeunes » (Québec) a voulu obtenir un portrait précis de ce qui arrive à ses anciens participants. Ainsi, grâce à la participation volontaire de 30 régions, un sondage a été réalisé auprès de 60 % des territoires où se tenait un projet « PAJ » en 1997-1998 et 13 des 17 régions administratives du Québec.

En tout, 1 461 jeunes ont reçu un questionnaire par la poste. 904 l'ont retourné dûment rempli et souvent accompagné de commentaires.

#### Portrait des participants

« Place aux jeunes » maintient le cap sur sa clientèle cible, les jeunes diplômés. En tout, 83,6 % des répondants ont ou sont en voie d'obtenir un diplôme de niveau universitaire de premier cycle, collégial technique ou secondaire professionnel. Par ailleurs, on remarque que le programme attire une clientèle majoritairement féminine et âgée en moyenne de 22 ans. Environ 80 % des participants proviennent de municipalités comptant moins de 10 000 habitants.

#### Occupation

Fait à noter, les travailleurs autonomes et dirigeants d'entreprises représentent 11,4 % des répondants appartenant à la population active. Ce nombre est élevé, étant donné le jeune âge des participants. Au moment du sondage, près de 60 % des anciens participants occupaient un emploi et environ 25 % étudiaient toujours. Environ 7,5 % des répondants ont eu de la difficulté à indiquer leur occupation principale, car leur statut est multiple.

### Lieu de résidence

Près des deux tiers des anciens participants ayant terminé leurs études habitent dans leur région d'origine. Environ 40 % des étudiants vivent dans un grand centre urbain, contre seulement 15,5 % des non étudiants.

Qu'est-ce qui attire les jeunes dans un endroit plutôt qu'un autre? La proximité du lieu de travail ou d'études, bien sûr, mais aussi le mode de vie, la proximité de la nature, des parents ou d'un réseau d'amis. Voilà autant d'atouts que les régions peuvent faire valoir pour courtiser leurs jeunes.

### Engagement social

La clientèle de « Place aux jeunes » représente un fort potentiel d'implication sociale. En effet, trois quarts des répondants affirment être ou avoir été engagés bénévolement dans leur milieu. Ils oeuvrent principalement au sein d'organismes à caractère social ou communautaire, sportif, scolaire, économique et culturel. Plus de la moitié des jeunes « impliqués » ont assumé des responsabilités particulières comme porte-parole, membre élu ou de direction, etc.

« Place aux jeunes » a influencé 3 jeunes sur cinq dans leur choix de vie (choisir son occupation, le lieu d'habitation, son engagement social...). En somme, trois répondants sur cinq affirment que leur participation à « Place aux jeunes » a eu une influence sur au moins un de ces trois éléments. Les entrepreneurs reconnaissent encore davantage cette influence.

### Développement de « Place aux Jeunes » Québec

Depuis le début de l'année 2003, « PAJ » a élargi son mandat en favorisant davantage la venue de jeunes diplômés en région en passant par l'emploi. Il consiste à se donner les moyens de favoriser le retour des jeunes en région en permettant aux employeurs de faire connaître les emplois qui sont difficilement comblés au sein de leurs entreprises. **Les agents de migration** ont la tâche de relier les chercheurs d'emploi avec les employeurs. Le nombre d'agents de migration par région est proportionnel aux taux d'exode de chacun des territoires. Les agents de liaison situés dans les pôles urbains visent quant à eux la recension et le recrutement des jeunes intéressés par un retour.

C'est au cours des études secondaires que les jeunes planifient leur avenir. Ils décident alors d'un choix de carrière et dirigent leurs études en fonction de ce choix. En quête d'indépendance, ils en profitent souvent pour aller poursuivre leurs études ailleurs que chez eux. Il a donc été créé « **Place Aux Jeunes-Ados** » qui permet de créer un fort sentiment d'appartenance à la région, et ce, dès le secondaire. « PAJ Ados » s'adresse à des jeunes âgés de 14 à 17 ans qui sont susceptibles de quitter la région pour poursuivre leurs études. Ce volet reprend certains thèmes développés dans la formule classique, adaptés à la réalité et aux intérêts des adolescents.

Les activités de « PAJ-Ados » ont été mises sur pied pour répondre à ces différents objectifs :

- Prévenir l'exode des jeunes de 14-17 ans ;
- Aider les adolescents à faire un choix de carrière éclairé en lien avec la réalité régionale ;
- Faire découvrir la région : son potentiel, son économie, ses gens, son histoire, sa culture, ses entrepreneurs ;
- Développer chez les jeunes un sentiment d'appartenance envers leur région ;
- Faciliter un réseau de contacts et d'employeurs potentiels ;
- Permettre aux jeunes d'imaginer leur avenir dans la région par des implications et des projets concrets.

Les activités proposées de « PAJ-Ados » sont par exemple : des visites et des rallyes touristiques de la région ; des ateliers sur la recherche d'emploi d'été ; le jumelage entreprises/étudiants et le jumelage travailleurs/étudiants ; l'offre de stages d'un jour ; un atelier sur les compétences nécessaires pour travailler en région ; la présentation des ressources pour les jeunes et des programmes jeunesse ; un atelier sur les entreprises en région ; la visite d'entreprises ; simulations d'une séance de conseil municipal.

C'est en arrimant les potentialités des régions, le dynamisme du réseau des 70 « Place aux Jeunes » régionaux (Québec) et la convivialité de l'autoroute de l'information que le site Internet « **ACCRO DES RÉGIONS** » a été imaginé.

En s'inscrivant à ACCRO DES RÉGIONS, les jeunes reçoivent périodiquement via leur courriel un bulletin d'informations ciblées :

- Les emplois ;

- Les opportunités d'affaires ;
- Les besoins en main-d'œuvre ;
- Les activités et les services régionaux.

Du même coup, Place aux jeunes a une meilleure idée des intentions des jeunes, de leur formation et surtout, de leurs coordonnées permanentes. Ainsi, Place aux jeunes permet de :

- Renforcer le sentiment d'appartenance du jeune face à sa région ;
- Planifier avec succès son retour en région ;
- Faire le lien entre les emplois offerts et les candidats inscrits.

### **PLACE AUX JEUNES EN FRANCE**

Aujourd'hui, l'initiative « Place aux Jeunes » s'est développée en France depuis 1998. Cette initiative couvre 5 territoires dans les départements de l'Ain, de la Loire, du Cantal et de l'Ardèche.

Depuis 2000, le dispositif a suscité de nombreuses candidatures, il se développe dans le Lot, le Tarn, le Cantal, la Haute Loire, le Lot et Garonne, Les Pyrénées Atlantiques, l'Aveyron, la Dordogne, le Grand Rouennais.

La démarche est actuellement portée essentiellement par des communautés de communes, des Comités Départementaux pour l'Aménagement Rural, des Conseils Généraux ou Régionaux (cas du Limousin).

Le principe est le même qu'au Québec, le ou les porteurs de la démarche dans un territoire recherchent des jeunes motivés par un éventuel retour aux « pays ». Un groupe de jeunes est constitué à qui l'on propose 3 séjours (des Week-ends) d'information sur le territoire et ses acteurs. A partir de ces rencontres, un réseau actif de jeunes, source d'entraide et d'échanges doit s'établir.

Le 4 juillet 2001, l'association Place aux Jeunes France a vu le jour. Sa mission est de coordonner les territoires, d'assurer le premier contact, le lancement de la démarche. Elle est le contact avec le réseau québécois et organise des réunions avec tous les chargés de mission territoriaux. La présidente actuelle de « Place aux jeunes » France est Marie-Josée GAZEL.

### **POINTS FORTS – POINTS FAIBLES**

Le bilan des actions réalisées en France est en cours actuellement.

### **CONTACTS**

- **PLACE AUX JEUNES DU QUÉBEC**

2336, Chemin Ste-Foy, bureau 2200, Ste-Foy (Québec) G1V 1S5

Téléphone : (418) 659-7726

Télécopieur : (418) 659-3569

Courriel : info@placeauxjeunes.qc.ca

www.placeauxjeunes.qc.ca

www.accrodesregions.qc.ca

- **PLACE AUX JEUNES FRANCE**

Présidente ; Marie-Josée GAZEL

44, rue de 4 septembre

07 200 AUBENAS

Tel : 04 75 35 95 98

Fax : 04 75 35 95 98