



ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES RURAUX & ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS, DANS LE CADRE DU PROGRAMME LEADER +

Un programme de capitalisation des acquis, de mise en réseau des acteurs et d'échanges d'expériences

Un contexte déterminant

- La montée en puissance de la problématique de l'accueil

Depuis dix ans, et à l'initiative première des membres du Collectif Ville Campagne, la mobilisation des territoires ruraux et des acteurs publics ou privés autour de l'accueil de nouvelles populations en milieu rural monte en puissance.

Les mesures du CIADT de septembre 2003 adossées à la Loi sur le développement des territoires ruraux, l'appel à projet visant la création de Pôles d'Excellence Rurale affirment et confirment au niveau de l'Etat l'intérêt de favoriser l'émergence de politiques d'accueil. Conjuguées aux initiatives régionales, départementales et locales, l'ensemble de ces volontés dessinent les contours d'une nouvelle approche en matière de développement rural et d'aménagement du territoire national voir européen.

- Des enjeux de société qui réinterrogent les organisations territoriales et les pratiques professionnelles

Dans un même temps, ces arrivées « espérées » ou effectives de nouvelles populations révèlent des enjeux multiples en matière d'intégration, d'environnement, d'urbanisation, d'habitat, de transports, d'activités économiques, d'infrastructures, de rapports ville/campagne...

Pour un territoire, se poser la question de l'accueil de nouvelles populations implique de se poser la question de son attractivité et des éléments qui la fonde. Mais c'est aussi s'interroger sur son organisation, sa politique de développement, ses moyens de connaissance du territoire et de ses évolutions à venir, ses rapports avec les autres territoires et partenaires, et ses pratiques professionnelles en matière d'accompagnement des acteurs économiques et socio-économiques...

- **Attractivité territoriale et accueil de nouvelles populations : un « laboratoire » nommé Leader+**

Dans ce cadre, la mise en œuvre en 2001 du programme d'initiative communautaire Leader+ (dont un des thèmes fédérateurs est consacré à l'accueil de nouveaux acteurs) offre un « laboratoire » remarquable en matière d'expérimentation et d'innovation de politiques publiques, de partenariat public/privé et de mobilisation de la société civile visant l'amélioration des conditions d'attractivité territoriale. Cette notion d'**attractivité territoriale** s'entend ici comme « concept » désignant la capacité d'un territoire à fixer les populations et les activités locales et à en attirer de nouvelles dans une logique de développement et de « gagnant/gagnant ».

Aussi, 5 ans après la mise en route des premiers programmes, il semble essentiel de **capitaliser** sur ce travail engagé par les territoires Leader+, de poursuivre la **mise en réseau** des territoires et des acteurs, de favoriser la **mobilisation**, **l'échange d'expériences** et leur transfert au sein et en **dehors du réseau** des seuls territoires Leader+ en **favorisant les coopérations** interterritoriales et transnationales.

Présentation du programme

Echelonné sur une vingtaine de mois (de février 2006 à octobre 2007), ce programme comporte trois axes :

- **Axe 1 : Capitalisation des acquis**

Pour capitaliser les acquis, 38 territoires Leader+, des GAL ayant choisi la thématique « Accueil » et d'autres GAL concernés par la problématique, sont interrogés au moyen d'un questionnaire et d'entretiens.

L'objectif de cette étude est de déterminer les apports de Leader+ :

- en matière de connaissance du territoire (activités, réceptivité, services, infrastructures, structure et mobilité des populations, interrelations ville/campagne...)
- en matière de renforcement des facteurs d'attractivité du territoire (offre(s) du territoire)
- en matière de politiques territoriales et d'impact sur la dynamique de développement local

L'analyse et la synthèse des résultats de l'étude permettra et facilitera le transfert de savoir-faire et de connaissance aux autres territoires Leader (prioritairement) ou non Leader. Les résultats apporteront également une contribution à la réflexion développée aux niveaux européen et français sur la problématique du développement rural.

- **Axe 2 : Mise en réseau des acteurs et échange d'expériences**

Deux temps de mise en réseau et d'échanges d'expériences ont été prévus, à travers l'Université de l'accueil et Projets en Campagne. Co-organisés par le Collectif Ville Campagne, ces deux manifestations permettent de mobiliser les territoires -et les acteurs- et d'offrir des lieux de réflexion, de capitalisation et de transfert des méthodes, des expériences et des pratiques prometteuses.

1^e temps : Université européenne de l'accueil de nouvelles populations (Juin 2006 - Clermont Ferrand).

Afin de rechercher les expériences remarquables, de faire remonter les facteurs de réussite, les freins et les blocages rencontrés, les méthodes innovantes, des pré rencontres ont été organisées en régions, mobilisant les territoires (Leader et non Leader), les collectivités territoriales et les acteurs (socioprofessionnels, associatifs...). Ces pré rencontres ont directement alimenté les ateliers qui se sont déroulés pendant l'Université. En outre, l'un des ateliers, « le programme Leader+ et l'accueil », spécifiquement consacré à cette question, a permis une première communication sur le travail entrepris auprès des GAL dans le cadre de ce dossier. Les contributions et les débats sont capitalisés dans les Actes de l'Université.

2^e temps : Projets en campagne, la Foire à l'installation en milieu rural (Juin 2007 - Limoges)

Les organisateurs (CNASEA, Conseil Régional du Limousin, Collectif Ville Campagne) vont travailler en collaboration avec les territoires sur l'orientation et l'organisation de la manifestation, de manière à coller au plus près de leurs cibles et priorités. Un travail en commun avec les territoires souhaitant préparer leur présence à Projets en Campagne est également prévu.

▪ **Axe 3 : Transfert et diffusion des résultats**

Plusieurs outils de diffusion seront réalisés :

- **Un recueil** permettant de restituer les acquis, recenser les outils et valoriser les expériences et les bonnes pratiques.
- **300 DVD** avec 10 films (distribués aux territoires enquêtés) sur des expériences remarquables
- **Des reportages** diffusés par la chaîne Demain (télé + internet)

Sont également prévus des documents intermédiaires, présentant l'avancée de l'analyse.

Contact

Collectif Ville Campagne

Association de 21 organismes formant un réseau de compétences autour de l'accueil de nouvelles populations en milieu rural.

24 avenue du Président Wilson, 87 700 Aixe sur Vienne

Tél. : 05 55 70 47 00 - Fax : 05 55 70 47 01

collectifvc@wanadoo.fr - www.projetsencampagne.com



« Attractivité des territoires ruraux & accueil de nouvelles populations dans la cadre de Leader + » est un programme réalisé par le Collectif Ville Campagne, en partenariat avec le cabinet d'études MTP Prospectives, la chaîne de télévision Demain et l'Acteur Rural.