



**2<sup>ème</sup> UNIVERSITÉ EUROPÉENNE de l'accueil de nouvelles populations**  
**« Quelles communications pour quel accueil ? »**

**Pays Saint Loïs**  
**PRÉ-RENCONTRE EN BASSE NORMANDIE**  
**le mardi 29 avril 2008 - de 10 h à 17 h**

**Thème de la journée : « Quel rôle et quelle place de l'outil Internet pour favoriser l'accueil sur les territoires Bas Normands ? »**

- 10h00** Mots d'accueil : Sylvie LE CALVEZ, Présidente du Collectif Ville Campagne et Gilles QUINQUENEL, Président du Pays Saint Loïs
- 10h10** Tour de table de présentation des participants à la journée
- 10h30** Présentation d'expériences nationale et territoriales  
- échanges avec les participants
- 12h30** Déjeuner
- 14h00** Réflexion sur l'outil Internet :  
- l'existant en matière de sites et d'expériences en Basse-Normandie, les besoins identifiés, les perspectives...  
- quelles fonctions pour quels objectifs : la prospection de nouveaux acteurs, la promotion du territoire et des offres, le suivi des porteurs de projets, la mise en réseau, la création d'un centre de ressources...  
- quelles synergies et quelles échelles de réalisation pour la communication interne et externe (locale, départementale, régionale, nationale...) ?
- 16h30** Conclusion de la journée  
- synthèse des débats  
- présentation de l'Université d'été  
(par Sylvie LE CALVEZ, Présidente du Collectif Ville Campagne et Frédérique HEURGUIER, Vice-Présidente du Conseil Régional de Basse-Normandie)