



**Sensibiliser aux usages de l'internet, et notamment aux potentiels
des blogs, pour favoriser le développement local
– Activeprod –**

Localisation de l'opération : **Sud de la Creuse**

Données de cadrage : **Densité rurale**

Descriptif succinct de l'expérience

- Activeprod est un prestataire de services internet qui propose un appui de proximité aux acteurs locaux, en leur facilitant l'accès aux usages de l'internet autant pour leur communication, leurs actions commerciales que leurs échanges avec le territoire.
- Démarche personnelle complémentaire visant à utiliser un blog pour de la pédagogie sur les enjeux et la nécessité de l'action innovante du projet Dorsal en Limousin (www.dorsal.fr). C'est un syndicat mixte coordonné par la Région qui regroupe plusieurs collectivités et dont le projet vise la couverture en très haut débit du Limousin (Activeprod favorise le déploiement du très haut débit par de la revente d'accès haut débit pour un opérateur local qui utilise cette infrastructure).
- Par ailleurs, travail sur d'autres thématiques liées à la défense du sud de la Creuse.
- Usage citoyen et engagé, autant personnellement que dans l'activité économique.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Faire de l'internet un outil utilisé et utilisable par tous, mis au service du développement local. Informer les internautes par un outil simple et interactif des enjeux du haut débit pour notre territoire.

Facteur déclenchant de l'action

Agir en proximité dans une relation de confiance entre les professionnels de l'internet et les acteurs locaux.

Objectifs de l'action

Rendre accessible aux acteurs non initiés le potentiel de cet outil, en les accompagnant au fil du temps dans leur appropriation de l'outil.

Publics visés

Commerçants, artisans, PME, collectivités, associations.

Procédures et modalités d'actions

Prestations de services. Mise en relation par le réseau de connaissances, et le bouche à oreille.

Les partenaires associés à cette action

Lien de partenariat avec des associations ou simplement B to B pour les prestations habituelles.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Utilisation d'une plateforme de blog libre (Wordpress). Outil de commerce en ligne Paypal.

Vidéos dans le blog personnel.

Aides : ancien dispositif d'appui de la Charte de la Haute Vallée de la Creuse, puis ORAC et DCT (30 % de l'investissement, soit environ 30 000 Fr).

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Sensibilisation des utilisateurs aux enjeux et à la culture de l'internet d'aujourd'hui (et de demain).
Accès haut débit pas forcément possible partout.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Confiance mutuelle.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Déploiement de plusieurs services en ligne.

Blog personnel devenu le lieu d'échanges « officiel » de nombreux internautes consultés par des décideurs et porteurs du projet régional. Jusqu'à 450 visites quotidiennes.

Les perspectives

Accentuer le déploiement des outils et l'accompagnement, ainsi que la formation aux usages.

Contact

David DAROUSSIN

ACTIVEPROD – BP 36 – 23500 FELLETIN

08 70 40 60 96 / 06 80 13 96 89

david@activeprod.net

www.activeprod.net et www.daroussin.com