

FICHE EXPERIENCE
Ariège Expansion- Agence départementale de développement Economique (09)
Région Midi Pyrénées

« L'accueil par le télétravail »

Le département de l'Ariège (09) situé en Midi Pyrénées recense 332 communes pour 137 384 habitants. La densité est de 28 hab/km² et la superficie de 4900 km². Le territoire connaît une tradition industrielle forte (textile, extraction minière, travail des métaux). Certains secteurs sont en voie de restructurations importantes, tels que le textile et la production d'aluminium.

Ainsi l'Agence de développement économique multiplie ses efforts pour assurer le maintien des activités existantes et favoriser une diversification économique (technologie de l'information et de la communication, biotechnologies et technologies du vivant) du département. L'Ariège a connu un désenclavement avec l'ouverture de l'A 66 en 2003, l'ouverture du Tunnel de Puymorens, l'aménagement d'une 2x2 voies de Pamiers à Tarascon et d'autres actions menées. Ce désenclavement nord/sud s'explique par la volonté d'aménager l'axe européen E 9 qui passe par l'Ariège et relie Paris-Toulouse- Barcelone.

Les enjeux pour le territoire sont la revitalisation d'une vallée de montagne suite à une restructuration industrielle, validation de l'expérimentation du « télétravail » et accueil de TPE, mobilisation des acteurs locaux, départementaux, régionaux et nationaux, modélisation de la démarche pour extension du projet départemental et transfert au niveau départemental et transfert au niveau régional.

Objectif poursuivi : Favoriser l'arrivée d'une nouvelle population de télétravailleurs à la recherche d'une meilleur qualité de vie, accueillir de nouvelles familles pour pérenniser les nombreux services, important de maintenir les structures de services aux personnes (crèches, école...)

Actions engagées :

Constitution et qualification de l'offre territoriale du PFHA (Pays de Foix de Haute Ariège), identification et mobilisation des réseaux d'accueil à destination des nouveaux arrivants : recensement des services à la population, et de la couverture Adsl pour toutes les communes du PFHA, insertion des données collectées dans le module cartographique interactif accessible via un site internet. Constitution d'un annuaire en ligne des « Solos d'Ariège ».

Conception et mise en oeuvre d'une stratégie de promotion et de communication de l'offre territoriale à destination des cibles. Détection des candidats à l'installation : organisation de «sessions découvertes » sous forme de week-end ou de journées en partenariat avec la communauté de Communes d'Auzat- Vicdessos. Participation à des salons et manifestations.

Faciliter l'intégration des nouveaux entrepreneurs individuels sur le territoire : mise en place d'un protocole d'accueil, accompagnement à l'installation, parrainage des nouveaux arrivants, promotion et communication sur l'arrivée de nouveaux savoir faire et les compétences.

Résultats :

- Identification de solos ariégeois 78 dont 40 intégrés sur l'annuaire
- 6 Installations effectives
- 26 prospects ont participé à une session découverte

Projets :

- 5 installations prévues à moyen ou long terme
- Poursuivre la détection de candidats à l'installation via la promotion du projet (communication presse et Internet) et participation à des manifestations nationales.
- Accueillir des personnes intéressées sur des sessions découvertes
- Accompagnement personnalisé

Contact : Didier Kuss Directeur, Annie Fachetti Chef de Projet 05 61 69 00 09