

FICHE EXPERIENCE

LE MAITRE D'OUVRAGE DE L'ACTION

Association Compahns de Caderonne

PRESENTATION DE L'EXPERIENCE

- Descriptif de l'expérience : point de départ de l'initiative, objectifs et publics visés

Par un tourisme diversifié créer une dizaine d'emplois pérennes toute l'année.

Par l'économie solidaire faire une PME touristique et culturelle : 21 chambres, 1 restaurant, 1 école de musique, 1 théâtre, 1 studio de répétition, équipement de communication, 1 parc paysager en entreprise d'insertion.

- Les partenaires associés à cette expérience

Public : Secrétariat d'Etat à l'Economie Solidaire, DATAR, Sous Préfecture de Limoux, Conseil Général

Membre d'associations locales, régionales et nationales : (Journal Politis, Rebondir...), réseau des SCOP

Banque : Banque Française de Crédit Coopératif (BFCC), Crédits Lyonnais

Entreprises : Vivendi, Eutelsat

- Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Outils juridique : Société Civile Immobilière (SCI), association, coopérative

Capitaux obtenus : 1 575 000 F (fonds propres 273 000, Subv. 202000, Emprunt 1,1MF)

Budget de 7 à 7,5 MF

- Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

1) Avec tous les partenaires : réussir à toujours tout recentrer pour aller dans le même sens

2) Acceptation locale si pas de soutien effectif éviter que l'on nous mette des bâtons dans les roues.

3) Réussir à stabiliser la phase de développement

- Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

2 ans de préparation et de mise en place permet aujourd'hui de partir en consolidation de capitaux et de lancer la phase travaux

PERSONNE A CONTACTER

Bruno LANG Chef de projet et Directeur Bruno LANG

Compahns de Caderonne

Domaine de Caderonne

11260 ESPERAZA

Tél : 04 68 74 73 66 Email caderonne.lang@wanadoo.fr

OBSERVATIONS

MOTS CLES

Développement local – Economie solidaire – Tourisme - Culture