

FICHE EXPERIENCE
Gentiane Développement Investissement Durable (Cantal)
Région Auvergne candidat non lauréat 2005

« ACCUEIL » : une émission radio pour créer un « état d'esprit d'accueil »

La démographie auvergnate, en baisse les 100 dernières années, profite de la récente tendance d' « exode urbain » pour amorcer un regain de vitalité. L'enjeu du territoire repose sur ce renouveau et implique la création de politique d'accueil de nouvelles populations. L'Association Gentiane Développement Investissement Durable, créée en 2001 par 15 passionnés de développement local, se consacre à de nombreux domaines comme l'animation culturelle, accompagnement de porteurs de projets, le tourisme vert, le développement durable ou encore la découverte du patrimoine. Elle intervient sur le territoire du « Pays Haut Cantal Dordogne » (moitié nord du Cantal, moitié ouest du Puy de Dôme, et Haute Corrèze, et une petite partie de la Creuse) soit 2 régions (Auvergne Limousin). Consciente du travail à réaliser en matière d'accueil, notamment pour convaincre la population locale, l'association a créé avec 60 communes adhérentes, un magazine radio intitulé « Accueil ». La mission du magazine radio est de participer à ce mouvement d'accueil, le développer, l'accompagner auprès de la population pour créer un « état d'esprit d'accueil » sur un territoire ne possédant pas de tradition d'accueil.

Actions réalisées: « Accueil » est diffusée tous les mardis à 18h15, par la radio RBA FM (radio Bort Artense) sur le Pays Haut Cantal Dordogne, avec zone d'écoute de 25 000 personnes. Cette émission hebdomadaire d'une cinquantaine de minutes donne la parole aux nouveaux arrivants. Depuis sa création en mai 2005 plus de 60 invités sont déjà venus raconter leur histoire. Ils témoignent de leur expérience d'installation, d'accueil, expliquent leur parcours, les raisons de leur départ, du choix du territoire d'arrivée. Ils indiquent les points à travailler pour améliorer la politique d'accueil. L'émission accueille aussi les chargés de mission d'accueil, et met en lumière des projets d'accueil et d'installation réalisés de part et d'autres du territoire.

A partir de tous les contacts tissés par et pour les émissions, une base de données est élaborée, qui permet l'analyse des origines (géographiques, sociales, professionnelles) des nouveaux arrivants, leur vision extérieure, l'identification de leurs motivations. "ACCUEIL" développe aussi au fil des émissions un réseau informel dans la population locale et au sein des participants à l'émission qui signalent à l'animateur les arrivants sur le territoire.

Accueil se fait aussi le relais de l'actualité de l'accueil en France, par la diffusion des informations du secteur (informations diffusées par le Collectif Ville Campagne, 3 passages à l'antenne Demain, diffusion d'informations émanant de l'Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne). L'équipe a enregistré la bande annonce de l'émission avec un groupe de musiciens locaux, sous forme d'un pastiche du générique de la célèbre série américaine « Les envahisseurs ».

Résultats

Les mentalités changent progressivement, le nouvel arrivant est de moins en moins perçu comme un « envahisseur ». Après deux ans d'existence, la radio est devenue un laboratoire d'idée et d'échange, un outil de communication pour l'ARDTA (Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne) qui s'appuie sur la base de données constituée de fiches portraits pour affiner son analyse des besoins et potentiels du territoire comme des nouveaux arrivants.

Contact : Didier Malga 06 81 73 38 49