

Descriptif succinct de l'expérience :

Au-delà de la découverte des métiers, l'atelier **Radio 10** expérimente, au côté de la Fondation Abbé Pierre l'**insertion par la culture** pour les populations les plus exclues.

Pour ce faire, nous créons des passerelles avec les structures de la région pour accompagner nos publics dans leurs démarches d'insertion professionnelles. L'association s'adresse à des jeunes 17-25 ans du 10^{ème} arrondissement placé en contrat urbain de cohésion sociale (CUCS). En touchant les jeunes nous touchons indirectement leurs familles et leurs amis.

Localisation de l'opération :
Paris (France)**Contact :**

Patricia PERDRIZET

Directrice de l'association « Un sourire de toi et j'quitte ma mère »

4 rue du buisson saint-louis

75010 PARIS

01 42 08 20 01

info@unsouriredetoi.com

www.unsouriredetoi.com

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Dans le cadre du chantier « **Au Boulot !?** », nous menons depuis janvier 2008 un atelier de création sonore sur la thématique du travail, **Radio 10**, avec des jeunes exclus de notre quartier (CUCS).

Au-delà de la découverte des métiers, l'atelier **Radio 10** expérimente, au côté de la Fondation Abbé Pierre (notre partenaire) l'**insertion par la culture** pour les populations les plus exclues. Pour ce faire, nous créons des passerelles avec les structures de la région pour accompagner nos publics dans leurs démarches d'insertion professionnelles.

Facteur déclenchant de l'action

Les différents projets de l'association ont pour objectif de créer du lien et des rencontres à une échelle locale, régionale, nationale et internationale. Nous développons, depuis 2007, une plate-forme de rencontres, d'échanges et de ressources sur le thème du travail intitulé « **Au Boulot !? Travail et création** ». À ce titre nous mettons en place des partenariats avec différentes structures de recherche en science sociale, de la culture et du monde du travail. Nous travaillons notamment avec le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers), le laboratoire de changement social de Paris 7, la Cité des Métiers, la Bourse du Travail, la Cité de la Santé... Parallèlement nous développons un projet intitulé **Encore !** : réflexion sur l'intervention de l'artiste dans la société.

Objectifs de l'action

Permettre aux jeunes de devenir acteurs et citoyens et favoriser le dialogue interculturel et intergénérationnel à un niveau local et européen.

Redonner confiance à ces jeunes en changeant le regard qu'ils portent sur la société, celui qu'on leur porte et surtout, celui qu'ils ont sur eux-mêmes. De cette façon, nous tentons de mettre fin à un discours fataliste et pessimiste qui les exclut de tout projet d'avenir.

Encourager leur capacité à s'exprimer et à prendre la parole.

Mettre en avant la notion de travail non réduite à sa valeur économique et susciter des désirs de métiers et de vocations à partir des multiples rencontres.

Établir une confiance et une complicité pour les accompagner dans leur démarche d'insertion professionnelle et le développement de leurs projets.

Éveiller leur sensibilité à la création artistique en prenant en compte la créativité et la culture de chacun.

Publics visés

L'association s'adresse à des Jeunes 17-25 ans du 10^{ème} arrondissement placé en contrat urbain de cohésion sociale (CUCS). En touchant les jeunes nous touchons indirectement leurs familles et leurs amis.

Procédures et modalités d'actions

Il s'agissait de produire des créations sonores sur le thème du métier. Encadrés par un réalisateur son professionnel (d'ARTE Radio), les jeunes réalisent des interviews et prennent en charge la captation sonore. Les sons sont ensuite montés pour être diffusés.

Différentes étapes d'apprentissages sont nécessaires pour que les jeunes soient en capacité d'être autonome dans la captation du son. Cela va de la manière d'aborder le travail du son à l'utilisation du matériel en passant par l'apprentissage de la méthode d'interview.

Les jeunes réalisent les captations sonores des interviews mais aussi de l'habillage sonore nécessaire. Ils interviennent également lors du montage des sons.

En plus de l'intervenant radio, chaque atelier est encadré par une personne de l'association (médiation avec les interviewés, logistiques, accompagnements) et parfois même par un éducateur (bénévole) et un photographe.

Les partenaires associés à cette action

L'ACSE, la Préfecture de Paris, le Conseil régional d'Île-de-France, le ministère de la Culture et de la Communication, le ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, la fondation Réunica sous l'égide de la Fondation de France ; le Conseil général de Seine-St-Denis, la Mairie de Paris (Label Paris Europe), la Marie du 10e, ARTE Actions culturelles et ARTE Radio.com

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Nous mettons en place pour chacun des ateliers un suivi de production et de budget.

Une évaluation qualitative et quantitative est réalisée afin d'être aux plus justes de l'action et des objectifs fixés.

Nous utilisons plusieurs critères pour évaluer l'atelier :

- Une évaluation qualitative du parcours des jeunes est faite sur la base d'un questionnaire afin de mettre en exergue les changements liés à l'action.
- Les réalisateurs tiennent un « carnet de bord » dans lequel ils rendent compte de chaque atelier, de l'évolution des élèves dans leur capacité à s'approprier le sujet traité, à dialoguer avec les personnes rencontrées, à maîtriser le matériel.
- Un photographe professionnel suit ponctuellement l'atelier afin d'alimenter les éléments de restitution et de communication. La production des images des jeunes fait partie du processus de valorisation des ateliers.
- Le nombre de personnes participant aux événements de restitution et leurs réactions rendent compte de l'impact et du succès de l'action.

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Pour cet atelier, nous travaillons hors cadres (institutionnel, scolaire, etc.), nous sommes continuellement dans une relation d'individu à individu. L'atelier Radio 10 a été conçu comme un pacte d'engagement moral avec les jeunes. Il n'est pas toujours facile d'évoluer dans ce contexte, mais c'est à cet endroit que l'atelier porte toute sa richesse et qu'il est pour nous essentiel d'agir.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Les rencontres sont un des éléments déterminant de l'action car elles produisent de réels déplacements, une ouverture d'esprit pour les jeunes et un déclencheur de la construction de leur propre projet. Leurs effets sont renforcés par l'apprentissage de l'outil radio : travail d'écoute et d'analyse.

Nous tenons également à valoriser le travail des jeunes par l'intermédiaire d'écoutes publiques et par l'alimentation d'un audioblog qui permet une diffusion sur Internet de l'ensemble des productions. Ainsi, nous valorisons le travail réalisé, transmettons la parole des jeunes et touchons un public large.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

L'atelier Radio 10 permet de redonner confiance aux jeunes en changeant le regard que les autres leur portent et celui qu'ils ont sur eux-mêmes.

Nous avons touché un noyau dur de 10 jeunes, puis, de plus en plus de jeunes au fur et à mesure des actions et des documentaires sonores réalisés (atelier au collège de la Grange-aux-Belles par ex). Environ 40 jeunes ont participé aux ateliers depuis début 2008. Mais l'action a aussi une résonance dans l'ensemble du quartier où nous travaillons : sur les autres jeunes, sur les structures locales, sur les familles.

- L'atelier permet aux jeunes de se rapprocher du monde professionnel. Lors de l'atelier, ils sont en « situation de travail » (lors de la réalisation des interviews, du montage, etc.). Par le thème du métier, nous éveillons leurs désirs et leurs envies pour d'éventuels projets d'avenir.
- L'aspect documentaire des créations sonores réalisées permet une ouverture sur le monde et sur une diversité culturelle dont les bénéficiaires se ressentent au quotidien.
- Travaillant avec des jeunes trop âgés pour un encadrement du type centre sociaux, l'atelier représente également un lieu d'apprentissage (des horaires, de la manière de se présenter etc.) et de lien social.

Les perspectives

Nous sommes en attente de réponse de financement afin de connaître l'avenir de l'atelier. Si nous en avons les moyens, nous souhaiterions impliquer davantage les jeunes (noyau dur de Radio 10) dans la mise en place d'ateliers du même type destinés à des adolescents (métiers de la culture, métiers du service public par exemple).