



PROJETS CAMPAGNE 5^{EME} FOIRE NATIONALE

Soho - Solo

Accueil de net-entrepreneurs et de télé salariés dans le Gers, par la CCI (Midi-Pyrénées)

La cohésion socio-économique dans la région Midi-Pyrénées doit reposer sur un rééquilibrage de l'espace entre villes et campagnes. Le projet SOHO/SOLO vise à qualifier et promouvoir l'offre d'accueil du département du Gers pour qu'elle devienne attractive auprès des citoyens actifs qui veulent changer de vie en s'installant de façon durable à la campagne. Face au développement rapide des métropoles, les espaces ruraux isolés ont perdu de leur population, remettant en cause l'existence de nombreux services de proximité... Cependant, le développement des TIC et l'aspiration à une meilleure qualité de vie, incitent de plus en plus d'actifs européens à venir s'installer et travailler à la campagne. L'innovation en milieu rural devra donc passer par l'arrivée de nouvelles compétences et de nouveaux entrepreneurs qui s'inséreront dans le tissu local et serviront d'exemple aux TPE qui constituent le tissu économique essentiel de ces régions.

Consultants, artisans d'art, artistes, télé salariés... Ils travaillent dans des secteurs d'activités très divers mais ont tous en commun d'exercer tout ou partie de leur activité depuis leur domicile grâce aux NTIC. Ce sont les **Soho Solos**. Le terme "SOLO" dérive de l'expression anglaise SOHO « Small Office Home Office » (petit bureau à domicile). Tous préfigurent un nouveau type d'entrepreneurs dont le fonds de commerce est le savoir-faire et le leitmotiv, l'indépendance.

Dans la mesure où ils s'installent généralement avec leur famille, les Solos contribuent à la réhabilitation et à la revitalisation de nos espaces ruraux, au maintien des services publics de proximité (écoles, poste, commerces..) et constituent un apport économique considérable pour les communes qui les accueillent. Ils sont enfin porteurs de nouvelles compétences et savoirs, notamment dans le secteur des NTIC et des services aux entreprises.

- Les objectifs poursuivis,
- Faire du Gers un lieu d'accueil privilégié pour les Soho Solos, en leur offrant des services d'accueil et d'accompagnement nécessaires à leur installation et leur intégration (professionnelle et familiale).
- Renforcer l'image de terre d'accueil du département au-delà de son offre touristique traditionnelle.

- Les équipes de la CCI du Gers et du CEEI Gers Gascogne ont mis en place une série d'actions concrètes : *L'accueil individuel des SOHO SOLOS* : une équipe de conseillers d'entreprises et de chargés de missions assure le traitement et le suivi des contacts des candidats à l'installation dans le Gers : accompagnement professionnel (réunions d'information tous les 15 jours), mise en relation, aide à la recherche de logement...

Le Club Soho Solo : club d'entrepreneurs et de télé salariés gersois se réunissant chaque mois autour d'ateliers thématiques (ouverts aux porteurs de projet). L'Intranet du Club Soho Solo compte 220 membres : www.soho-gers.net

Les villages d'accueil Soho Solo : 51 communes servent de relais dans tout le département et aident les prospects Solos à trouver des logements et les nouveaux arrivants à s'intégrer dans leur nouveau lieu de vie. Un [intranet](#) permet de dynamiser les échanges entre l'Equipe Soho Solo et les villages partenaires.

Le programme Soho Solo a été mis en œuvre dans le cadre d'un projet européen d'expérimentation (Interreg IIIB Espace Atlantique), co-financé par l'Union européenne associant 4 autres partenaires (en Irlande, au Portugal et en Espagne). Le projet est désormais soutenu par le Conseil Général du Gers, le Conseil Régional Midi-Pyrénées et les communes partenaires de l'action Soho Solo Gers.

- L'action Soho Solo est opérationnelle **depuis fin 2007** et a permis d'aboutir aux **résultats suivants** :
 - Mobilisation de 51 villages partenaires, avec des comités locaux d'accueil dans chaque municipalité.
 - 220 membres dans le réseau Soho Solo (entrepreneurs indépendants ou télé salariés)
 - 180 contacts de prospects Soho Solos en 2008 ; 19 familles (48 personnes au total) effectivement installées
 - 80 contacts actuellement suivis par la CCI/CEEI ayant un projet d'installation dans le département.

A l'avenir, le désir est de continuer à établir des partenariats avec des structures-relais afin de promouvoir le programme à une échelle plus importante, avec dans un premier temps une communication mutualisée en Midi Pyrénées. En ce qui concerne les nouveaux arrivants, le souhait est de doubler le nombre d'installés dans le Gers en 2009 (soit 40 familles de Soho Solos).

- **Cette action est remarquable** en ce sens qu'elle a permis d'impliquer des structures publiques et privées (chambres consulaires, cabinets d'avocats, d'experts-comptables...), des élus locaux et des bénévoles (environ 300 personnes constituent les 51 comités locaux d'accueil du Gers).

Enfin, ce dispositif s'adresse en particulier aux entrepreneurs indépendants qui constituent l'essentiel du tissu économique local, ce qui replace l'individu au centre des enjeux de l'accueil de nouvelles populations. De manière générale, les TPE se sentent souvent délaissées au profit des grandes entreprises, l'action Soho Solo se concentre sur cette catégorie d'actifs et adapte l'offre du département aux besoins de ces « **net-entrepreneurs** ».

Contact : CCI du Gers - Franck CAZALAS - Chef du projet Soho Solo - Tél. : 05 62 60 16 12