



PROJETS CAMPAGNE
5^{EME} FOIRE NATIONALE



***Un partenariat, un outil, un réseau pour créer votre entreprise dans l'Indre :
la mallette du créateur d'entreprise***

Objectif Indre : Agence de développement économique, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie, Indre Initiative, Brenne Initiative(Centre)

Opération unique en Région Centre, les cinq principaux acteurs de la création d'entreprise d'un même territoire, le département de l'Indre, ont réuni leurs savoir-faire et compétences pour la création d'un outil unique « La Mallette du Créateur d'Entreprise ». Plusieurs enjeux à cette action commune : développer la création et la reprise d'entreprise sur le département de l'Indre, faciliter le parcours du créateur, simplifier et améliorer la qualité des projets, créer un réseau de professionnels accompagnant et faire connaître et reconnaître l'existence d'un réseau et ses compétences.

- Les objectifs poursuivis,
 - Création d'un outil physique, objet de communication et de publicité et utile pour le rangement des documents du créateur.
 - Faciliter et simplifier l'accueil et le parcours du porteur de projet.
 - Renforcer la création et la reprise d'entreprise de qualité.
 - Faciliter la mise en relation auprès des conseillers d'entreprises et des professionnels associés (banques, avocats, experts comptables,...).
 - Créer un dossier commun utilisé par l'ensemble des intervenants.
 - Créer et valoriser un réseau de professionnels accompagnant.
 - Orienter systématiquement les porteurs de projets en direction des membres du réseau.
 - l'action engagée,
 - Création de l'outil : plusieurs réunions avec l'ensemble des partenaires ont été nécessaires.
 - La mallette est composée de 4 documents principaux : l'engagement qualité du réseau, la présentation du réseau, la feuille de route qui reprend les 10 étapes de la création et qui est complétée par les membres du réseau en fonction de l'avancement du projet, et enfin le dossier de présentation du projet par le porteur de projet. Un document annexe explique la procédure de la bonne utilisation de la mallette.
 - Mobilisation du réseau et des professionnels de la création d'entreprises.
 - Mise en place d'un comité de suivi semestriel et d'actions correctives.
- L'opération a été lancée dans le cadre d'une conférence de presse en avril 2008. Plusieurs de réunions de suivi et d'amélioration ont eu lieu. La communication sur le forum départemental s'est faite en novembre 2008, sur le salon des entrepreneurs à Paris en février 2009 et dans la presse locale et dans les revues des partenaires. Une nouvelle édition de la mallette a vu le jour en 2009 prenant en compte l'actualité et les améliorations souhaitées dans le cadre du suivi.

- Les résultats obtenus et ceux à venir,
L'utilisation de la mallette a débuté en avril 2008 et après un an d'existence, des améliorations ont déjà été apportées à l'opération.

En 2008, 295 mallettes distribuées. Près de 40% des porteurs de projets se sont inscrits au Registre du Commerce et des sociétés ou au Répertoire des Métiers au 30 avril 2009.

C'est un outil très bien perçu par les porteurs de projets : ressenti comme une amélioration de la qualité de l'accueil par un territoire dynamique qui sait se mobiliser pour mieux accueillir.

Le souhait est également aujourd'hui de permettre aux partenaires de mieux se connaître et d'échanger et de renforcer l'image auprès des professionnels

- En quoi cette action est-elle remarquable ?

Action reproductible sur d'autres territoires et/ou sur un territoire plus large (exemple une région) et qui se prolonge dans le temps. Elle présente le département de l'Indre comme un territoire organisé pour faciliter l'accueil et le parcours du porteur de projet. Elle est aussi un outil de communication.

Contact : Agence de Développement économique de l'Indre - Anne LAVALETTE - Tél. : 02 54 35 50 60