

Professionnels de l'émail, le Haut-Jura vous accueille !

Pays et PNR du Haut Jura (Franche-Comté)

Le Haut-Jura, territoire rural encore fortement industrialisé, vit depuis quelques années une mutation industrielle. L'objectif des collectivités locales est de valoriser le développement de nouvelles activités, dans l'innovation industrielle ou dans les activités plus traditionnelles de commerce, artisanat et services, mais auprès d'entreprise « à taille humaine » (PME).

Le bassin morézien a perdu de nombreux emplois avec l'industrie lunetière : celle-ci se maintient grâce à une production de petites séries de luxe ; l'activité n'est plus basée sur la main d'œuvre, mais sur l'innovation technologique, le design et l'ingénierie associée (savoir-faire).

Par ailleurs, Morez, classée « Ville et Métiers d'Art », possède historiquement le savoir-faire de l'émaillage des métaux, activité qui présente des possibilités nouvelles de développement. La communauté de communes Arcade, en partenariat avec le Pays du Haut-Jura, s'est donc donné les moyens de relancer cette filière comme activité complémentaire à l'activité lunetière du bassin morézien, dans le cadre d'un PER.

- Les objectifs poursuivis,
- Relancer la filière émail professionnelle, en mêlant art, artisanat et techniques industrielles, en complémentarité à la lunetterie, afin de requalifier le cadre de vie économique du bassin morézien, notamment dans le domaine du luxe et de lui permettre de retrouver sa position de centre de compétences.
- Répondre à une demande croissante et diversifiée du fait des qualités physiques de l'émaillage des métaux et par ce biais, développer des activités nouvelles, porteuses d'emplois pérennes sur un territoire en recherche de diversification.

- L'action engagée,
Promotion de l'émail (projets artistiques, éditions, circuits touristiques, plaquette de promotion), organisation de rencontres, construction d'un plan de formation, réhabilitation de locaux, achat de matériel, etc.

Un **réseau** structuré de compétences techniques (industriels, artisans et artistes, association de la Maison de l'Email, etc.),

- Des **locaux** et du **matériel** dédié (four et petits matériels) en location pour le lancement de l'activité.
- Des disponibilités foncières et immobilières pour le développement de l'activité,
- Un premier inventaire des **débouchés** possibles (architecture, horlogerie, aérospace, etc.),
- Une **formation professionnalisante sur mesure** à mettre en place en fonction des attentes des candidats,
- Un **accompagnement** spécifique à la création d'activité (couveuse d'entreprises, réseau d'accompagnement, aides techniques et financières à la création/reprise)

Ces outils ont été initiés au cours des 2 dernières années (mi-2007 à 2009), dans le cadre du Pôle d'Excellence Rurale « Emaillerie du Haut-Jura : Excellence et Innovation Industrielle ».

- Les résultats obtenus et ceux à venir,
Un partenariat construit, innovant et dynamique entre collectivités locales, industriels, artistes, et artisans de l'émail, pour une vraie complémentarité des genres autour de projets artistiques (sculpture, fresque monumentale), d'éditions, d'expositions, de rencontres internationales.

Déjà quelques prises de contact par des porteurs de projets : industriels cherchant à intégrer l'émail dans leur production (identification d'artistes et/ou artisans susceptibles de participer à la création de nouveaux produits), créateurs d'entreprises.

L'installation de quelques émailleurs (industriels, artistes ou artisans) sur le bassin morézien est attendue.

- En quoi cette action est-elle remarquable ?
La relance d'une filière mal connue repose sur l'appropriation par les partenaires des enjeux de développement qui y sont liés. Le développement de projets lisibles sur le territoire a permis d'édifier progressivement une conscience collective de l'identité culturelle morézienne de ce savoir-faire émail et de mutualiser des moyens et des outils pour accueillir les porteurs de projets, artistes, artisans ou industriels sensibles et intéressés aux techniques d'émail, prêts à se former et à développer une activité à la fois ancestrale et innovante.

Les partenaires du PER seront fiers d'inaugurer plusieurs projets mettant en valeur cette identité et ce savoir-faire lors des **7^e Rencontres Internationales de l'Email** à Morez (du 13 au 21/09/09).