



**Mise en œuvre d'une stratégie de marketing territorial
– Communauté de communes du Pays d'Olmes –**

Localisation de l'opération : **Communauté de communes du Pays d'Olmes**

Données de cadrage : 21 communes – 16 400 habitants

Descriptif succinct de l'expérience

Travail sur la mise en œuvre d'une stratégie marketing territorial en phase avec la stratégie globale de développement du territoire.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Territoire industriel en proie à des pertes d'emplois et de population.

Facteur déclenchant de l'action

Plans sociaux et signature d'une convention de revitalisation avec une entreprise textile du territoire.

Objectifs de l'action

Optimiser l'attractivité du territoire, afin de mieux le promouvoir (vendre).

Publics visés

Prospects (porteurs de projets, industriels) et prescripteurs.

Population locale : appropriation de la démarche.

Procédures et modalités d'actions

Définition de la stratégie marketing territorial, puis élaboration de la stratégie de communication tout en perdant pas de vue la stratégie globale de développement du territoire.

Les partenaires associés à cette action

Les entreprises, les partenaires du développement économique (agence départementale de développement, consulaires ...).

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Fonds privés (Convention de revitalisation).

Autofinancement, Fonds public (Etat, Région...).

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Identité du territoire difficile à arrêter, à définir (plusieurs niveaux d'interprétation).

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Bonnes synergies avec les partenaires départementaux du développement économique.

Mobilisation des entreprises importante.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

En cours de réalisation.

Projets d'implantations en cours.

Plusieurs contacts sérieux.

Les perspectives

Les actions retenues dans le cadre de la stratégie de communication seront mises en œuvre dans les prochains mois.

Contact

Stéphane SANCHEZ

Communauté de Communes du Pays d'Olmes – 32 rue Jean Jaurès – 09300 Lavelanet

05 34 09 33 80

s.eco@paysdolmes.org

www.paysdolmes.org