

CEEI Gers Gascogne (32)

Projet « Soho-Solo »

Le Gers est un département rural situé au cœur du Sud-Ouest. Il compte plus de 172 500 habitants, repartis sur 463 communes. C'est un département à vocation touristique : son patrimoine architectural compte plus de 500 châteaux et 24 musées dispersés sur le territoire, ainsi que de nombreux festivals fréquentés par plus de 600 000 visiteurs en 2002. Il joue la carte « nature » puisqu'il dispose de 2000km de cours d'eau, de sentiers de randonnées, ainsi que de 42 bases de loisirs. L'accueil des touristes se fait sur tout le département dans plus de 500 gîtes ruraux, et 4 stations thermales. Le Gers a une solide tradition culinaire reposant sur une cuisine de terroir très diversifiée. Le département se positionne naturellement sur les produits de qualité avec 6 labels et 3 appellations d'origine contrôlée, ainsi que la démarche " Excellence Gers " (alliant la qualité des produits à celle de l'accueil et de l'environnement). La population est vieillissante (31% de plus de 60 ans) et dispersée, mais le Gers bénéficie des flux migratoires de l'agglomération toulousaine, toute proche (1h10 en voiture).

Pour faire face à ses problèmes de désertification, le département du Gers participe au projet européen « Interreg SOHO/SOLO » associant aujourd'hui 5 régions européennes partenaires (CorkBic en Irlande, la CIEBI au Portugal, la CEEI Bahia de Cadiz et ITC Canarias en Espagne). Il vise à favoriser l'installation et l'intégration de SOLOS dans les régions rurales de l'espace Atlantique. Le terme SOLO désigne une personne faisant le choix de s'installer à la campagne et d'y exercer tout, ou une partie, de son activité professionnelle. SOLO est une dérive de l'expression anglaise SOHO (Small Office, Home Office). L'objectif de cette politique d'accueil est de faire du Gers un département où les entrepreneurs s'installent. Plus globalement, il s'agit de faire des régions rurales de l'espace atlantique un lieu privilégié pour les petites entreprises, les professions libérales, et les artisans d'arts , en leur apportant des services d'accompagnement nécessaires.

A partir d'exemples d'installations réussies dans le département, le CEEI et la CCI du Gers, en partenariat avec les acteurs socio-économiques et les élus locaux, développent une véritable offre d'accueil territoriale pour ces nouveaux entrepreneurs, porteurs de richesses et de nouvelles compétences. La qualité de vie ne suffisant plus, le Gers veut proposer, à ceux qui sont à la recherche d'un nouveau cadre de vie, une offre en matière de services, de logements, et d'accès Internet haut débit...

Ainsi la CEEI a mis en place un service d'accompagnement pour les porteurs de projets et les entrepreneurs. Grâce au passeport « Entreprendre SOHO-SOLO », ils ont accès à un réseau d'accueil de nouveaux arrivants. Parallèlement, les entrepreneurs peuvent fréquenter l'espace « Rencontre et Travail », un centre de ressources équipé de toute la bureautique nécessaire, et participer à des rencontres professionnelles avec les 150 « solos » déjà installés dans le Gers. Le centre dispose d'un service en ligne qui permet aux entrepreneurs de faire le point sur les offres d'accueil et de service de proximité, grâce à une cartographie interactive. Ce service propose aussi la promotion gratuite des activités, et le recensement dans un annuaire électronique de professionnels. Un guide pratique de l'installation en version anglaise est aussi disponible. Les solos peuvent retrouver la liste de tous ces outils et services sur une plaquette de présentation.

Le développement des TIC ouvre de larges perspectives pour un département rural comme le Gers. Aujourd'hui 145 solos sont déjà installés. Très dispersés sur le département, en général dans de petites communes, ils exercent leur activité depuis leur domicile. Ils sont travailleurs indépendants, télétravailleurs, ou dirigeants de petites structures. Les secteurs d'activité sont : l'audit, le conseil et la formation, l'édition et la presse, la communication, l'art et la culture, les services aux entreprises (comptabilité, traduction, secrétariat,...), et les activités liées très directement aux TIC telles que l'e-commerce.

Dans les années à venir, ce territoire souhaite développer en particulier le marketing, la communication, le conseil, le journalisme, et l'édition. Le projet se poursuit donc, avec le suivi d'une trentaine de « prospects solos ». Certains sont d'ailleurs déjà en cours d'installation.

Contact : Hélène Izidi, Chargée de mission 05.62.60.68.84