



## Demain.TV

Localisation de l'opération : France

### **Descriptif succinct de l'expérience**

Chaîne de l'emploi et du développement local, des initiatives et de la cohésion sociale, Demain.TV poursuit, depuis sa création (1997), un double objectif : donner des clés à tous ceux qui veulent réaliser leurs projets et contribuer au développement des territoires.

Demain.TV est une chaîne de services, diffusée sur l'ensemble de l'Europe et du Bassin Méditerranéen, présente sur le satellite (Canalsat, TPS), les réseaux câblés numériques (Noos, Numéricâble..), les bouquets ADSL (Free, Orange, NeufTV...), la TNT Ile-de-France, le net, et complétée par un portail internet.

### ***Facteur déclenchant de l'action***

Demain.TV a été créée en 1997 pour utiliser l'impact de l'image et mettre un média au service du développement humain, social et territorial. Chaîne de services (tous les reportages sont complétés par des informations pratiques, des contacts utiles, des liens...), avec une ligne éditoriale résolument positive, Demain.TV entend faire découvrir des réussites et des opportunités, donner envie et « inciter à » (pédagogie par l'exemple).

### ***Objectifs de l'action***

- Contribuer à renforcer l'attractivité des territoires en faisant se rencontrer une « offre » (offre d'installations, commerces ou entreprises à reprendre, dispositifs et outils d'accompagnements des porteurs de projets...) et une « demande » (porteurs de projets).
- Inciter à venir découvrir des territoires (trop) méconnus.

### ***Publics visés***

- Territoires désireux de renforcer leur attractivité.
- Porteurs de projets de toute nature et, au-delà, tous ceux qui s'intéressent à la découverte d'initiatives et de territoires porteurs de dynamiques.

### ***Procédures et modalités d'actions***

Réalisation et diffusion (satellite, réseaux câblés numériques, bouquets ADSL, TNT, internet) de reportages et d'émissions montrant et valorisant les atouts, le potentiel, les offres et opportunités des territoires (commerces ou entreprises à reprendre, dispositifs et outils d'accompagnement...)

### ***Les partenaires associés à cette action***

Collectivités territoriales - Régions, Départements, structures intercommunales - et acteurs économiques (chambres consulaires...)

### ***Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération***

Mise en place de partenariats en vue de la production et la diffusion sur l'antenne de Demain.TV de reportages/émissions, mise en ligne sur le site [www.demain.fr](http://www.demain.fr) d'informations complémentaires (avec liens), mise à disposition des images pour les partenaires (images libres de droit)

### ***Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)***

- 70 % de réussite pour les reprises d'entreprises ayant fait l'objet de reportages sur Demain.TV
- 85 % de réussite pour les « SOS campagne » (communes rurales cherchant à installer un commerçant ou un artisan)

- 20 % des habitants des villes et agglomérations de + de 100 000 habitants connaissent Demain.TV (27 % en région parisienne - 30 % chez les 25 - 34 ans)
- 160 à 170 000 visiteurs / mois sur le site [www.demain.fr](http://www.demain.fr)

### ***Les perspectives***

- Développement de nouveaux partenariats.
  - Émission « fenêtre sur » (les départements et régions de France) diffusée sur la TNT Ile-de-France pour donner envie aux franciliens d'aller découvrir ces territoires.
  - Magazine « Hors champs » (en préparation) pour montrer la réalité, la diversité et les évolutions (économiques, sociales, humaines) des territoires ruraux, très loin des stéréotypes habituels.
- 

### **Contact**

Jean-Jacques LAMY

Demain.TV – 1 Rue Patry – 92220 BAGNEUX

[jj.lamy@demain.fr](mailto:jj.lamy@demain.fr)

[www.demain.fr](http://www.demain.fr)