

Descriptif succinct de l'expérience :

Ce territoire rural en pleine évolution avait obligation de mettre en place un service pour maintenir sa qualité de services publics.

Il fallait assurer au mieux les services que les administrations ont tendance à désertier. Des guichets de services publics en visio conférences ont donc été mis en place.

Localisation de l'opération :
C. Communes Cère et Dordogne (France)

Données de cadrage :
16 communes – 8.893 habitants

Contact :
Francis MALLEMOUCHE - Président
C.C communes Cère et Dordogne
Avenue de la Libération - BP 70020 -
46130 BRETENOUX - 05 65 39 71 85
secretariat@cc-cere-dordogne.org
www.cere-dordogne.fr

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Sous-Préfecture Figeac 48 kms, Préfecture Cahors 82 kms, Région-Toulouse 186 kms, Brive Corrèze 44 kms, Aurillac Cantal 63 kms. Territoire rural en pleine évolution.

Facteur déclenchant de l'action

En 2003, première Cyber base Midi-Pyrénées ; en 2004, expérience Télégüichet avec l'ANPE de Figeac.

Objectifs de l'action

Assurer au mieux les services que les administrations ont tendance à désertier.

Publics visés

Le public qui ne doit pas décrocher et rester en permanence en contact avec l'évolution du territoire.

Procédures et modalités d'actions

Aides importantes du Département pour coordonner l'action des cinq collectivités concernées. Nous avons assuré l'appel d'offre : logiciel, matériel, pour les collectivités engagées dans ce dossier.

Les partenaires associés à cette action

Région - Département - Etat ; CAF - Pôle Emploi - CPAM - CRAM - Mission Locale - UDAF

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Etat 8.000 €/an sur trois ans. Aides Région à la mise en place du matériel.

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Problèmes administratifs un peu lourds mais grande volonté des partenaires d'avancer.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Obligation de mettre en place un service pour apporter notre contribution au maintien de la qualité de ce territoire.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Pôle Emploi + - 1.000 entretiens télégüichet en 2010

Les autres partenaires +/. 120 contacts divers (mise en route premier semestre 2009)

Les perspectives

Etre à l'écoute des uns et des autres pour assurer les relais de proximité. Imaginer la mise en place d'un service relais similaire pour PME et activités agricoles.