



Une e-coopérative d'entrepreneurs
– ECLECTIC.coop –

Descriptif succinct de l'expérience :

Créer la première entreprise coopérative en réseau alliant l'envie d'entreprendre, le désir de *vivre et travailler au pays* grâce aux TIC, en s'intégrant dans le tissu local et en mutualisant via le réseau global pour favoriser l'épanouissement professionnel dans le respect des choix de vie.

Localisation de l'opération :
France

Contact :

Arnaud BARBARY
SARL SCOP ECLECTIC.coop
BP11, rue de Montlaur
07560 Montpezat-sous-Bauzon
04 75 37 23 46
contact@eclectic.coop
www.eclectic.coop

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

ECLECTIC.coop est la première e-coopérative d'entrepreneurs de France a-territorialisé (global) ayant pour vocation de fédérer des professionnels sur des territoires variés à dominante rurale, de faciliter l'entrepreneuriat autonome dans un cadre collectif notamment à travers le réseau numérique tout en accompagnant les personnes désireuses de tester une nouvelle activité dans une logique de mobilité.

ECLECTIC.coop s'inscrit également dans une logique d'entreprise démocratique, avec le choix du statut SCOP qui favorise la gouvernance partagée de l'activité et qui permet une souplesse dans l'organisation particulièrement adaptée à la logique de réseaux au sens large.

ECLECTIC.coop est également une coopérative d'entrepreneurs thématiques : Conseils en système informatique, services Internet, graphisme, création numérique, agence de communication, Web marketing, formation, accompagnement de projet et au-delà tous les métiers (existants ou à venir) utilisant l'informatique, au sens large, comme outil de travail.

ECLECTIC.coop est une expérimentation permanente sur une nouvelle façon d'entreprendre qui agrège des briques existantes et intègre les impératifs humains, territoriaux, numériques pour une adaptation rapide aux évolutions de la société, aux opportunités économiques et aux désirs de flexisécurité de ses membres dans un cadre démocratique.

Facteur déclenchant de l'action

- Plusieurs années d'expérience au sein d'une coopérative d'activité et d'emploi généraliste permettant de tester la viabilité du statut d'entrepreneur-salarié tout en appréciant le fonctionnement d'une entreprise en SCOP.

- La nécessité d'organiser une entreprise permettant une gestion souple (en réseau), démocratique et respectueuse des salariés (en SCOP), adaptée aux personnes vivants en milieu rural et/ou excentrées avec en toile de fond la thématique des TIC (technologies de l'information et de la communication).

- Une action de formation pour le coordinateur du projet permettant de structurer la méthodologie du projet de e-coopérative en réseau dans le secteur des TIC (Master pro management de l'intégration des technologies de l'information et de la communication en entreprise) - l'appui du réseau SCOP (ancienne coopérative d'activité, union régionale des SCOP) et d'autres acteurs privés pour lancer la dynamique et concrétiser la création de l'entreprise

Objectifs de l'action

Développement d'une entreprise coopérative en réseau dans le secteur des TIC permettant d'allier : gouvernance démocratique de l'entreprise (gage accru de pérennité et de stabilité), autonomie des entrepreneurs avec un statut durable (statut d'entrepreneur-salarié avec transformation du chiffre d'affaire en CDI avec avantages sociaux progressifs), mise en réseau d'acteurs professionnels avec expérience, autodidacte ou récemment formés pour accroître la mutualisation autour de certains projets et appels d'offres, répondre aux besoins de connexion entre les personnes ayant choisi de vivre sur un territoire rural avec une mobilité moindre mais désireuse d'entreprendre autrement avec un statut collectif, mutualiser prestations et services coûteux en solo pour augmenter l'efficacité globale de chaque entrepreneur et donc de l'entreprise.

En résumé : créer la première entreprise coopérative en réseau alliant l'envie d'entreprendre, le désir de *vivre et travailler au pays* grâce aux TIC en s'intégrant dans le tissu local et en mutualisant via le réseau global pour favoriser l'épanouissement professionnel dans le respect des choix de vie.

Publics visés

- Les salariés à temps complet ou partiel, désireux de tester une activité autonome et de préparer un autre avenir, notamment avec une installation en campagne;
- Les chômeurs, souhaitant mettre à profit leurs savoir-faire au sein d'un réseau d'entrepreneurs pour créer leur emploi et sortir du cycle emploi/chômage/intérim ;
- Les étudiants désireux de mettre en pratique les compétences acquises et de préparer ainsi la fin de leurs études par le test d'une activité potentiellement créatrice de leur emploi ;
- Les personnes désirant régulariser une activité complémentaire à temps partiel et au delà, tous les futurs entrepreneurs qui cherchent une solution pour entreprendre autrement, en réseau et créer leur emploi en devenant entrepreneur-salarié sans contraintes territoriales autres que leurs clientèles.

Procédures et modalités d'actions

A noter que les phases sont transversales et se déploient de façon concomitante, en fonction des aléas de l'entreprise.

Phase -1 (2007-2008) : Réflexion et élaboration du projet (universitaire et « de terrain ») avec évaluation des besoins réels et des modes opératoires en lien avec le contexte des réseaux et de l'économie réelle (marché, besoins des entrepreneurs-salariés en SCOP) et virtuelle (évolution des offres de services et des potentialités économiques).

Phase 0 (fin 2009 début 2009) : Montage du projet et création de la coopérative (création de la SARL SCOP le 09/02/2009).

Phase 1 (2 trimestre 2009 -2^e trimestre 2010) : Mise en œuvre administrative, comptable et organisationnelle de la coopérative (formalités administratives, structuration de l'offre, mise en réseau, positionnement sur le marché...)

Mise en place opérationnelle des outils de gestion/administration dématérialisée avec l'accompagnement adéquat (formation, méthodologie...) pour une appropriation par les utilisateurs.

Phase 2 (1^{er} trimestre 2010 - 4^e trimestre 2010) : Structuration des besoins, des modalités d'organisation en adéquation avec les outils pour une adaptation progressive dans l'entreprise avec un groupe pilote (outils de gestion/comptabilité en ligne, outils collaboratifs (groupware), outils de communication et visio-conférence.

Phase 3 (2^e trimestre 2010 - 2^e trimestre 2011) : Déploiement des applications mutualisés de type e-commerce, plateformes autonomes et libres (Web et blogs) avec transfert de compétences, formation interne et structuration de l'offre commerciale et diffusion économique.

Phase 4 (2010-20...) : Intégration de nouveaux partenaires dans le réseau de compétences, du local au national, en direction des zones dites défavorisées (rurales ou urbaines) pour élargir l'utilisation des outils et augmenter la capacité de développement de l'entreprise et du réseau ECLECTIC.coop sur la base de l'offre de services complètes existantes et à venir.

Les partenaires associés à cette action

- Pollen Scop, coopérative d'activité : incubation, transfert de compétences
- Union régionale des Scop : structuration économique du projet
- SOCODEN, crédit coopératif, OSEO : appui financier
- Les fondateurs et sociétaires de l'entreprise coopérative : 10 personnes, entreprises et associations de 4 régions de France et 2 pays (Madagascar, France)
- COPEA, association nationale des coopératives d'activités

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

- Capital de l'entreprise, prêts à la création d'entreprise, prêt bancaire, prêt coopératif, bourse pépite (Conseil général de l'Ardèche), Leader + et ORC (en attente), autofinancement par l'activité économique des entrepreneurs-salariés

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Le caractère expérimental de l'entreprise coopérative qui ne dispose d'aucune référence ou méthodologie d'action spécifique, nécessitant une souplesse dans le pilotage de l'entreprise avec un ajustement rapide en

fonction des événements et une remise en question fréquente des orientations pour une adaptation éventuelle des projets.

Une sous-évaluation du temps nécessaire à l'accompagnement des nouveaux entrants et à la coordination globales avec un réajustement de l'équipe tout en maintenant l'équilibre économique.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

L'accompagnement de l'union régionale des SCOP pour la mise en œuvre du plan de financement, la structuration économique du projet, la formation et l'accompagnement de la SCOP dans son démarrage.

Un projet ayant pour objectif l'équilibre économique (atteint dès la première année) grâce aux prestations de services de ses acteurs pour garantir sa viabilité à moyen terme tout en s'appuyant sur les dispositifs existants pour les actions de recherche, développement et accompagnement à la création d'activité.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Au 1^{er} mai 2010 : résultats 2009 positifs sur l'ensemble de l'entreprise (structure + entrepreneurs salariés), 12 personnes (salariés et contrat d'appui au projet d'entreprise) de 3 régions différentes dont 40 % de coopérateurs, 40 % de femmes et 85 % situés en milieu rural, un panel de compétences élargis (graphisme, print, développement web, webdesigner, rédactionnel, traduction, conseil, formation,...), 10 associés dans 4 régions de France et 2 pays.

Les perspectives

Poursuite de l'intégration de nouveaux entrepreneurs-salariés, mise en place progressive des solutions « full Web » permettant une démultiplication des services aux coopérateurs et une mutualisation technique des prestations de services aux clients, augmentation du savoir-faire proportionnellement à la présence sur les territoires, accompagnement et formation à l'entreprenariat en réseau, dissémination potentielle du projet et tout ce que nous ne pouvons ou ne savons pas encore imaginer dans l'infini du numérique et de l'imagination collective.