



**Encyclopédie vivante du Pays de Langres – [www.encyclopedievivante.com](http://www.encyclopedievivante.com)  
– Pays de Langres –**

Localisation de l'opération : **Pays de Langres**

Données de cadrage : 165 communes – 48 428 habitants – 22 hab/km<sup>2</sup>

**Descriptif succinct de l'expérience**

A l'image de Diderot, natif de Langres qui a été initiateur de l'Encyclopédie à l'époque des Lumières, l'objectif a été de créer l'Encyclopédie vivante du Pays de Langres. Il s'agit d'un inventaire et d'une présentation du patrimoine naturel, bâti, des savoir-faire et des personnages emblématiques.

L'Encyclopédie est un support numérique (site internet, bornes interactives, audio-guide, guide-man...) qui présente ainsi l'intérêt d'être évolutif. Par ailleurs, chaque élément patrimonial est géo-référencé.

L'Encyclopédie est aussi un outil contributif pour sensibiliser les habitants à leur patrimoine dans l'objectif de développer un sentiment d'appartenance et d'identité sur le Pays de Langres. Il s'agit donc d'inciter chacun à collaborer en créant « sa brique de connaissance ». Les trois piliers de l'Encyclopédie :

- Un site de référence du patrimoine sur le Pays de Langres ;
- Un extranet où les communes et leurs groupements ont accès aux données cadastrales, aux photographies aériennes et à des données attributives propres à leur territoire ;
- Un site d'information sur la vie en Pays de Langres (à développer dans les années à venir).

L'Encyclopédie est l'épine dorsale du programme LEADER+ du Pays de Langres, composé de deux volets :

- matériel : restauration, animation, valorisation du patrimoine du Pays de Langres.
- immatériel : création de contenus numériques (photographies, vidéos, textes...) présentant le patrimoine du territoire pour le mettre en ligne sur le site de l'Encyclopédie.

---

**Contexte et enjeux pour le territoire / la structure**

Le Pays de Langres rencontre un problème de déclin démographique depuis longtemps. La charte de territoire fixe d'ailleurs pour objectif de « Mettre un terme au déclin démographique et de rendre le territoire attractif ». Une étude sur l'image avait mis en évidence que le territoire souffrait d'une représentation collective peu attractive (pays froid, de passage...). L'enjeu était donc de renforcer l'identité du territoire et donner une image attractive du Pays de Langres en s'appuyant sur son patrimoine.

**Facteur déclenchant de l'action**

- L'objectif de contrecarrer un problème de déficit d'image qui nuit au développement du territoire.
- L'opportunité de s'appuyer sur un programme européen qui laisse une place à l'expérimentation : LEADER.
- Diderot : personnage emblématique, connaissant une renommée nationale, et natif de Langres.

**Objectifs de l'action**

- Renforcer l'identité du territoire
- Développer l'attractivité du territoire

**Publics visés**

- Les habitants du Pays de Langres dans l'objectif de créer un sentiment d'appartenance et d'identité.
- Les personnes extérieures qui ont un intérêt pour le Pays de Langres en s'appuyant sur l'Encyclopédie pour en faire la vitrine du territoire.

### **Procédures et modalités d'actions**

- 1/ Pays de Langres = GAL LEADER+
- 2/ Un comité de programmation LEADER+ très impliqué qui a poussé chaque porteur de projet à créer des contenus numériques à mettre en ligne sur l'Encyclopédie.
- 3/ La définition d'un maître d'ouvrage : le premier ayant déposé le bilan, les élus du Pays de Langres se sont concertés et accordés sur une maîtrise d'ouvrage pays.
- 4/ Une équipe technique en capacité de mettre en œuvre un projet nécessitant des compétences informatiques poussées.

### **Les partenaires associés à cette action**

- Partenaires techniques : ville de Langres, office de tourisme du Pays de Langres...
- Partenaire juridique : Association des Maires de France (AMF)
- Comité de programmation LEADER+ qui sur toute la période de mise en œuvre du programme a incité des porteurs de projet à créer des contenus numériques sur tous les projets.

### **Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération**

Le budget global est de 288 000 € avec 50 % de fonds Européens (LEADER+), 17% de fonds région (Champagne-Ardenne) et 33 % pays (soit 3 € par habitant).

Le budget comprend : les frais d'animation et de coordination, l'achat et la mise à jour des bases de données (IGN, DGI-Magic II), les prestataires informatiques, le matériel...

### **Les problèmes rencontrés et solutions trouvées**

L'aspect contributif est très difficile à mettre en œuvre sur un outil virtuel en phase de construction. Les acteurs du territoire ne voyant pas toujours le résultat et l'impact, il a été difficile de les mobiliser pour créer des contenus. Il a alors fallu créer le site et mettre quelques informations en ligne pour donner envie aux contributeurs de s'impliquer. La création d'un comité de lecture a également facilité la tâche en s'entourant d'experts.

### **Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)**

- Une volonté politique forte.
- Une société civile très active et mobilisée sur le projet.
- La souplesse de fonds (LEADER+) qui autorise l'expérimentation de projets innovants.

### **Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)**

L'Encyclopédie a été inaugurée le 25 avril 2008 en présence d'une centaine de personnes. Le nombre de sessions en avril est de 1 032 par mois.

Les formations à l'extranet ont commencé en fin d'année 2007 et vont se poursuivre une fois par mois tout au long de l'année 2008. C'est aujourd'hui 180 personnes (élus et techniciens de collectivités) qui ont été formées lors de 25 sessions.

### **Les perspectives**

Le Pays de Langres doit désormais s'attacher à développer le troisième pilier du site autour des services : Point Information Logement numérique, Répertoire des associations et des services, e-administration...

L'objectif est également de faire évoluer l'extranet avec l'intégration de documents propres aux communes (document d'urbanisme, schémas directeurs...)

---

### **Contact**

Sonia GOUSSAN (chef de projet), Peggy MINGOT (Chargée de mission TIC-SIG)  
Pays de Langres – 10, rue Cardinal Morlot – Langres – 03 25 88 04 04  
goussan-paysdelangres@wanadoo.fr ou mingot-paysdelangres@wanadoo.fr  
[www.encyclopedievivante.com](http://www.encyclopedievivante.com) ou [www.pays-langres.fr](http://www.pays-langres.fr)