

## FICHE EXPÉRIENCE

### Enquête sur le rapport des jeunes à la campagne, les freins et les leviers à leur installation en rural, par le MRJC (Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne)

**Localisation de l'opération** : National

**Données de cadrage** :

Enquête sur 9 régions : Auvergne, limousin, Midi Pyrénées, Poitou Charente, Basse Normandie, Picardie, Centre, Franche-Comté, Rhône Alpes. 850 questionnaires analysés

**Expérience** :

**Contexte et enjeux pour le territoire / la structure**

Le Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne se doit, pour rester pertinent, de renouveler régulièrement ses analyses sur les champs de travail qui le concernent. Les périodes de redéfinition de ses orientations et de son projet associatif, qui interviennent tous les 7 ans, sont donc des temps privilégiés pour satisfaire cet objectif.

Mais il entreprend, aussi chaque année, des travaux de recherche sur un thème particulier pour lui permettre de renouveler ses pratiques et ses prises de position dans sa fonction de porte-parole des jeunes ruraux. Pour cela, il adopte une démarche participative pour permettre à l'ensemble des acteurs du Mouvement d'être partie prenante de ce processus d'étude et de réflexion. Cette enquête a été menée dans le cadre d'une recherche action sur l'intégration des jeunes en rural qui a commencé en septembre 2004 et prendra fin en septembre 2006.

**Facteur déclenchant de l'action**

Le monde rural change : c'est une évidence et ce n'est pas la première fois ! Mais il semble que les mutations actuelles ont pour effet particulier d'introduire une plus grande diversité entre les territoires ruraux eux-mêmes.

Une constante affecte quasiment tous les territoires ruraux. Il s'agit du déficit générationnel au sein des populations rurales qui comporte une faible part de jeunes relativement aux autres tranches d'âge. Dans le contexte d'une société vieillissante, où les jeunes sont les premiers touchés par le chômage et les phénomènes d'exclusion, elle met en évidence un handicap supplémentaire pour les territoires ruraux dans une capacité à intégrer les jeunes populations à travers ces difficultés, c'est l'enjeu de la mixité sociale et générationnelle qui se trouve questionné. D'où l'intérêt d'entreprendre un travail particulier de compréhension de freins et leviers à l'intégration sociale et économique des jeunes dans les territoires ruraux.

**Objectifs de l'action**

Evaluer la motivation des jeunes à résider et travailler dans les territoires ruraux et mieux cerner les éléments de la trajectoire personnelle qui peuvent y conduire. Ceci afin de discerner les lieux, structures, dispositifs et droits à travailler pour amener un maximum de jeunes populations à pouvoir envisager leur avenir dans les territoires ruraux.

**Publics visés**

Publics ciblés pour l'enquête : jeunes de 18-29 ans, issus de la campagne, de France métropolitaine.

Publics visés par les résultats de l'enquête et de l'ensemble des réflexions de la recherche action : les acteurs des territoires ruraux, élus, collectivités territoriales, structures et associations agissant en milieu rural...

### ***Procédures et modalités d'actions***

- Élaboration du questionnaire par le groupe de recherche du MRJC, l'ENITAC et Alain Karof. Test du questionnaire.
- Formation des membres du MRJC à l'administration du questionnaire et réalisation d'une notice d'administration.
- Administration du questionnaire dans 9 régions par les membres du MRJC.
- Saisie des données des questionnaires par les élèves de l'ENITAC.
- Sortie des données et analyse des questionnaires.
- Rédaction du rapport.

### ***Les partenaires associés à cette action***

DIACT (Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires)  
L'ENITAC (Ecole Nationale d'Ingénieurs des Travaux Agricoles de Clermont-Ferrand)

### ***Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération***

Budget de l'ensemble de la recherche action (2 ans) : 100 000 euros

Budget pour l'enquête : 20 000 euros

**Financements** : fonds propres, subventions DATAR, Ministère de la Jeunesse des Sports et de la Vie associative, Ministère de l'Agriculture et de la Pêche.

**Outils créés pour l'ensemble de la recherche action** : 4 pages présentant les réflexions du MRJC sur l'intégration des jeunes en rural, publication des résultats de cette recherche (à venir), outils de communication (tracts, affiches, ruban adhésif...) pour la campagne d'action, outils pédagogique pour la campagne d'action.

**Outils créés pour l'enquête** : questionnaire, guide d'administration, rapport d'étude.

### ***Les problèmes rencontrés et solutions trouvées***

L'échéancier était rapide dû à certaines contraintes de planning de l'ENITAC, l'administration du questionnaire du MRJC a dû se faire en 2 mois et demi. Délai court pour diffuser le questionnaire aux membres du MRJC, les former et récupérer les questionnaires remplis. Solution trouvée : plus d'énergie a été consacrée de la part des coordinateurs de l'enquête.

### ***Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)***

Le partenariat avec l'ENITAC et la DIACT

Le réseau et les membres du MRJC pour l'administration des questionnaires

Le travail collectif au sein du MRJC

### ***Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)***

1000 questionnaires administrés et 850 questionnaires analysés.

Entre 150-180 jeunes, membres du MRJC, ont administré le questionnaire.

Les résultats qualitatifs sont exprimés dans un rapport disponible au MRJC.

### ***Les perspectives***

L'enquête faisant partie de la recherche action, l'ensemble des résultats seront écrits dans une publication de l'INJEP (Jeunesse Education Territoires) qui sortira et sera diffusée à l'automne 2006.

L'ensemble de cette étude est une base de travail pour l'élaboration des orientations du projet du MRJC en juillet 2007. Cette étude nous servira de support pour la participation du MRJC au débat des campagnes électorales à venir.

## **Contact**

Frédéric Seigne [f.seigne@mrjc.org](mailto:f.seigne@mrjc.org)

MRJC (Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne) - 53 rue des Renaudes - 75 017 Paris

Tél : 01 42 27 74 18 - Fax : 01 47 66 38 67

Mail : [mrjc@mrjc.org](mailto:mrjc@mrjc.org) - Site : [www.mrjc.org](http://www.mrjc.org)