



## FICHE EXPERIENCES N° 18

### Formation "Construire son projet en Limousin"

#### NOM ET RAISON SOCIALE DE LA STRUCTURE RESPONSABLE :

RÉGION LIMOUSIN, COLLECTIVITE LOCALE

#### 1. INTITULE DU PROJET OU DE L'ACTION

Formation "Construire son projet en Limousin"

#### 2. ETAT MEMBRE

France

#### 3. REGION

Limousin

#### 4. TERRITOIRE D'APPLICATION DE L'ACTION

Région

#### 5. DONNEES DE CADRAGE

Nb de communes : 747      Nb d'habitants : 723 800 (2005)      Densité : 42 hab/km<sup>2</sup>  
 % Agriculteurs : 6,87 (données 2006)  
 % - de 20 ans : 19,48 - % + de 60 ans : 29,41 (données 1999) - Taux de chômage : 7,1 % (3<sup>ème</sup> tr. 2006)

#### 6. OBJECTIFS DE L'ACTION

Amener les candidats à l'installation en Limousin situés au stade de l'idée à :

1/ acquérir des éléments de connaissance sur le Limousin afin d'éliminer toute idéalisation du territoire et prendre conscience de toutes les implications (tant sur le plan professionnel, que personnel et/ou familial) d'une installation dans la région ;

2/ acquérir des éléments de connaissances et des outils méthodologiques sur la démarche de projet afin de :

- prendre conscience des démarches à réaliser pour mettre en œuvre leur projet
  - devenir progressivement autonomes et acteurs dans la mise en œuvre de leur projet d'installation ;
- 3/ acquérir des éléments de connaissances sur le "métier de chef d'entreprise" afin de prendre conscience des compétences possédées mais aussi restant à acquérir pour exercer cette fonction.

A la fin du dispositif, et sur la base des connaissances acquises, les stagiaires devront être en mesure de faire des choix, de façon justifiée, quant à la poursuite ou non de leur projet en Limousin.

#### 7. FACTEUR DECLANCHANT DE L'ACTION

Cette action constitue une réponse au constat effectué suite à la mise en place d'un certain nombre d'opérations (sessions de regroupement, formation pour les porteurs d'idées en partenariat avec la boutique de gestion Airelle Limousin) : absence en Région de réponse structurée pour des candidats à l'installation méconnaissant le Limousin et situés très en amont du parcours d'installation.

#### 8. PUBLICS VISES

Toute personne, souhaitant s'installer en Limousin avec un projet d'activité (quel que soit le secteur) et située au stade de l'idée.

#### 9. DESCRIPTION DE L'ACTION

La formation est constituée de :

- trois modules de formation d'une durée de 5 jours chacun. Chaque module correspond peu ou prou à un des 3 objectifs identifiés (connaître le milieu rural / travailler sur l'idée d'activité / appréhender le métier de chef d'entreprise). Les trois modules sont séparés par des intervalles d'un mois, devant permettre à chaque stagiaire d'intégrer et d'adapter les apports du module à sa démarche personnelle ;

- deux séjours dans les territoires limousins porteurs d'un Pôle Local d'Accueil, permettant de rencontrer des acteurs locaux pour illustrer et confronter "grandeur nature" les apports théoriques de chacun module ;
- un suivi individuel tout au long de la formation pour répondre aux questions propres à l'évolution de chaque stagiaire et/ou aux spécificités de chaque projet. Ce suivi perdure à l'issue de la formation.

### 10. METHODE ET STRATEGIE

La mise en œuvre de la formation est confiée à un prestataire.

L'approche pédagogique repose sur trois principes :

- la confrontation entre les apports théoriques des modules et la réalité des territoires limousins.
- la succession de moments collectifs permettant l'émulation et l'échange d'expériences entre les stagiaires, et de moments individuels permettant de prendre en compte les spécificités liées à la situation personnelle de chaque stagiaire.
- une approche globale de l'installation en Limousin, à savoir la prise en compte du projet de vie, du projet professionnel et du territoire.

### 11. PRECISEZ LE NOMBRE ET LE TYPE DE STRUCTURES ET / OU PARTENAIRES ASSOCIES OU IMPLIQUÉS (DANS LE CAS OÙ IL Y EN AURAIT PLUSIEURS)

	DÉNOMINATION	(*) TYPE DE STRUCTURE
Structures	Région Limousin, service Accueil	B5
Autres partenaires impliqués	Pôles locaux d'accueil	B2

### 12. COUT TOTAL DU PROJET ET FINANCEMENTS MIS EN ŒUVRE (BUDGET)

Budget 2005 - Coût total : 53 000 € / session de formation  
 Financement FSE : 50 % - FNADT : 30 % - Autofinancement : 20 %  
 Budget 2006 - Coût total : 35 000 € / session de formation  
 Financement FSE : 15 % - FNADT : 17 % - Autofinancement : 68 %

### 13. EN QUOI, SELON VOUS, CETTE ACTION EST-ELLE INNOVANTE OU SPECIFIQUE ?

L'innovation réside dans la prise en compte d'un public qui reste en général à l'écart des dispositifs d'accompagnement à la création d'activités, faute de correspondre aux cibles visées par ces dispositifs (trop en amont, peu précis dans la formulation de leur projet, porteurs de projets non conventionnels).

### 14. DÉCRIVEZ LES RÉSULTATS OBTENUS (ASPECTS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS)

**Quantitatifs (2005) :**

11 projets au départ, 7 projets au final .  
 A la fin de la formation les stagiaires s'étaient dotés d'un plan de marche, définissant les étapes à mettre en œuvre progressivement jusqu'à l'installation.

**Qualitatifs :**

1/ La consolidation des démarches et des idées au départ balbutiantes et leur ancrage en Limousin.  
 En quelques mois, les stagiaires sont passés d'un stade où le Limousin n'était perçu que comme un territoire potentiel d'installation, à un stade où ils sont porteurs de démarches de projets en Limousin.

2/ L'optimisation des efforts :

En regroupant, sur un laps de temps donné, des candidats à l'installation et des compétences techniques, ce dispositif permet aux acteurs de l'accueil en Limousin d'optimiser les efforts et aux candidats à l'installation d'obtenir des réponses multiples qui sont parfois difficiles et longues à acquérir.

### 16. LES PROBLEMES RENCONTRES ET LES SOLUTIONS TROUVEES

En 2005, les problèmes rencontrés ont été :

1/ L'évaluation des motivations

Tous les stagiaires retenus en 2005 présentaient le profil ciblé mais les motivations sont difficilement mesurables et cette difficulté n'a pas toujours permis d'anticiper certains désistements.

A partir de ce constat, un examen plus "rigoureux" des démarches effectuées par les candidats à la formation a été mené pour l'édition 2006.

2/ Difficultés à concilier dans un dispositif collectif des contraintes, des motivations et des capacités d'assimilation individuelle différentes. L'accompagnement individuel proposé aux stagiaires tout au long de la formation constitue un palliatif à cette difficulté, propre à tout dispositif d'ordre collectif.

3/ Le rythme très soutenu et des contenus très denses, ce qui peut susciter chez les stagiaires un sentiment d'insatisfaction faute de temps pour approfondir certains contenus.

4/ Difficulté à mobiliser des acteurs (les territoires d'accueil) qui ne sont pas immédiatement bénéficiaires des retombées de la formation, les stagiaires se trouvant encore trop en amont des parcours d'installation. Seul le temps et la concrétisation de quelques installations sur les territoires concernés permettra de démontrer le bien-fondé d'un tel travail en amont.

**17. QUELS ONT ÉTÉ LES FACTEURS DÉTERMINANTS DE L'ACTION (PARTENARIAT ? DEMARCHE ? OUTILS ...)?**

1/ Le positionnement de la formation à un moment du parcours, celui de l'idée, où les outils sont peu nombreux voire inexistantes

2/ Une approche globale de l'installation, soit la prise en compte du triptyque projet de vie, projet professionnelle et territoire.

**18. PERSPECTIVES (ABANDON, RECONDUCTION, ÉVOLUTION...)**

- Une nouvelle édition de la formation est en cours, avec 9 projets d'installation correspondant à 8 couples porteurs avant tout d'un projet de vie. Les projets d'activités de ces stagiaires concernent des domaines d'activité allant du tourisme à l'agriculture en passant par l'informatique ou la prestation de services aux entreprises.

- 3 nouvelles éditions de la formation sont prévues pour 2007.

Contact : Eva CORRAL, Région Limousin, service Accueil  
 Email : e-corrall@cr-limousin.fr  
 Site Internet : <http://www.region-limousin.fr>