



## FICHE EXPERIENCES N° 10

### Transmission et reprise d'entreprises en Cévennes

#### NOM ET RAISON SOCIALE DE LA STRUCTURE RESPONSABLE :

R.E.L.A.N.C.E. (Relais Local d'Animation en Cévennes)

#### 1. INTITULE DU PROJET OU DE L'ACTION

Transmission et reprise d'entreprises en Cévennes

#### 2. ETAT MEMBRE

France

#### 3. REGION

Languedoc Roussillon

#### 4. TERRITOIRE D'APPLICATION DU PROJET / ACTION

Région : le territoire "Les Cévennes" correspond à un massif de moyenne montagne situé sur 2 départements de la région Languedoc Roussillon : le sud du Gard et le Nord de la Lozère

#### 5. DONNEES DE CADRAGE (si connues)

Nb de communes : 155

Nb d'habitants : 75 000

Densité : 28,8 hab/km<sup>2</sup>

#### 6. OBJECTIFS DU PROJET / ACTION

- Maintenir les activités agricole, artisanales et commerciales sur une zone rurale de moyenne montagne, en accompagnant le projet de transmission des chefs d'entreprises (depuis la recherche des repreneurs jusqu'à l'installation).
- Permettre à de futurs chefs d'entreprises de s'installer sur les Cévennes, en reprenant une activité en place.

#### 7. FACTEUR DECLANCHANT DU PROJET / ACTION

- zone rurale en perte démographique.
- présence de nombreuses T.P.E transmissibles et ne trouvant pas de repreneurs localement.
- région attractive, candidatures spontanées de porteurs de projets intéressés par les Cévennes.
- volonté forte des Chambres consulaires pour assurer un service commun, de proximité auprès de leurs ressortissants et des porteurs de projets

#### 8. PUBLICS VISES

Les chefs d'entreprise souhaitant transmettre leur activité : les "Cédants".  
Les porteurs de projets souhaitant reprendre une entreprise : les "Repreneurs".

#### 9/10. METHODE ET STRATEGIE / DESCRIPTIF DU PROJET

- **Repérer des entreprises à transmettre**, en particulier en sensibilisant et en rencontrant les chefs d'entreprise proche de la retraite et sans successeurs, pour les aider à préparer leur transmission (réalisation de diagnostic de transmission).
- **Rechercher des repreneurs** pour les entreprises diagnostiquées, en se basant sur différents supports médiatiques (locaux et nationaux) et sur les partenaires du réseau.
- **Accueillir les porteurs de projets** : les aider à définir leur projet et les orienter sur les entreprises les plus en phase avec ce dernier ; les guider dans les étapes de la reprise d'entreprise auprès des conseillers des chambres consulaires locales (réalisation de "fiche projets").
- **Assurer le suivi des mises en relation** entre les cédants et les repreneurs (utilisation de la base de données RELANCE / logiciel Access).

**11. PRECISEZ LE NOMBRE ET LE TYPE DE STRUCTURES ET / OU PARTENAIRES ASSOCIES OU IMPLIQUÉS (DANS LE CAS OÙ IL Y EN AURAIT PLUSIEURS)**

	DÉNOMINATION	(*) TYPE DE STRUCTURE
Structures	CHAMBRES CONSULAIRES	
	(Agriculture, Artisanat, Commerce) : 7 entités Conseils généraux, Conseil régional, Europe	B7 B4, B5
Autres partenaires impliqués	SAFER - ADASEA - Point Info installation	B7
	AIRDIE - GARD initiative	A4
	ANPE	B7
	Communes, Communauté de Communes, Agence de développement, GAL	B2, B1
	Experts comptables, Notaires, Agents immobiliers	A2
	Boutique de gestion, associations d'insertion	A4

**12. COUT TOTAL DU PROJET ET FINANCEMENTS MIS EN ŒUVRE (BUDGET)**

170 000 euros moyen / an

**13. EN QUOI, SELON VOUS, CETTE ACTION OU CE PROJET EST-IL INNOVANT OU SPECIFIQUE ?**

Structure Interconsulaire sur un territoire géographiquement identifié.  
Il s'agit d'une opération innovante dans la façon d'aborder la transmission d'entreprise : c'est une approche multisectorielle et territoriale qui va au-delà des limites administratives.  
RELANCE est en effet un service de proximité, calé sur la demande d'un territoire.

La démarche interconsulaire permet de centraliser en un même lieu les informations sur les offres et le parcours à l'installation, tous secteurs d'activités confondus.

Le dispositif fonctionne grâce à la mobilisation quotidienne d'un réseau de partenaires locaux et nationaux.

**14. DÉCRIVEZ LES RÉSULTATS OBTENUS (ASPECTS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS)**

Par an :

- 55 nouvelles offres de reprises diagnostiquées
- 300 nouveaux porteurs de projets inscrits
- 12 entreprises reprises grâce aux mises en relations réalisées par le Relais (du repérage du porteur de projet jusqu'à son installation).

En terme d'animation locale, le dispositif a un effet positif dans la mise en réseau des acteurs locaux sur la problématique de la transmission d'activité. Relance participe également aux réflexions des collectivités locales sur les thèmes de la pérennisation des activités et de l'accueil de nouveaux actifs.

**15. DECRIVEZ LES EFFETS INDUITS (sur le projet de développement local, sur les populations locales, sur les partenaires, sur l'image du territoire en interne et à l'extérieur...)**

- facilitation du travail en réseau pour les partenaires locaux de la transmission d'entreprises.
- plus d'implication des collectivités locales (communes et structures inter communales) pour prendre en considération les demandes des porteurs de projets extérieurs au territoire.

**16. LES PROBLEMES RENCONTRES ET LES SOLUTIONS TROUVEES**

- Centralisation offres et demandes, mises à jour des données : création d'une base de données (logiciel Access), permettant de recenser tous les éléments concernant les cédants, les porteurs de projets et les mises en relations.
- Repérage des offres de reprises : mise en place d'un réseau de " correspondants locaux " (agriculteurs présents dans chaque canton), pour faire remonter l'actualité des offres (tous secteurs d'activité confondus).

### 17. QUELS ONT ETE LES FACTEURS DETERMINANTS DU PROJET (PARTENARIAT ? DEMARCHE ? OUTILS ... ) ?

- partenariat : travail en réseau avec les structures locales (associations, collectivités locales...) et avec les professionnels de la transmission d'entreprise
- possibilité d'un financement européen pluriannuel (FSE) permettant d'anticiper les actions sur du moyen terme.

### 18. PERSPECTIVES (ABANDON, RECONDUCTION, EVOLUTION...)

- Poursuite de l'activité sous couvert de reconduction des financements.
- Reconduction du dispositif sur d'autres zones de Montagne du Languedoc Roussillon (pas encore identifiée à ce jour).

#### Contacts :

Antenne d'ALES  
Cécile CAILLOL  
50, Avenue Vincent d'Indy - 30100 ALES  
Tel. : 04.66.56.50.82 - Fax : 04.66.30.74.50  
relance@libertysurf.fr

Antenne de FLORAC  
Grégory COVINHES  
9 rue Célestin Freinet - 48400 FLORAC  
Tel. : 04.66.45.53.87 - Fax : 04.66.45.21.85  
relance.lozere@wanadoo.fr