



FICHE EXPERIENCES N° 11

Zevillage

NOM ET RAISON SOCIALE DE LA STRUCTURE RESPONSABLE :

ADVERBE SARL

1. INTITULE DU PROJET OU DE L'ACTION

Zevillage

2. ETAT MEMBRE

France

3. REGION

Basse-Normandie

4. TERRITOIRE D'APPLICATION DU PROJET / ACTION

Communautés de commune du Pays mêlois + du Pays d'Essay

5. DONNEES DE CADRAGE (si connues)

Nb de communes : 20 Nb d'habitants : env. 6000

6. OBJECTIFS DU PROJET / ACTION

Installer 6 familles de télétravailleurs en 2 ans. Objectif atteint et donc réflexion en cours sur l'évolution du projet.

7. FACTEUR DECLANCHANT DU PROJET / ACTION

Xavier de Mazenod a créé Zevillage au moment où il s'installait lui-même en milieu rural. Pour répondre à la demande d'aide de gens qui souhaitaient également quitter la ville, il a d'abord créé un blog/site web pour répondre aux questions.

8. PUBLICS VISES

Télétravailleurs (indépendants et salariés, TPE et PME)

9. DESCRIPTION DU PROJET

Fondé par Xavier de Mazenod en 2004 autour du village d'Essay, Zevillage est l'un des premiers villages de télétravailleurs en France, créé avec l'appui de quelques élus locaux et, dans un premier temps, avec l'expertise du Sicler, association spécialisée dans la réimplantation d'activités commerciales ou de services dans des territoires ruraux.

Zevillage a pour objet d'informer et d'inciter des tétravailleurs indépendants ou salariés en lien avec les métiers de l'Internet, l'édition et les arts graphiques à s'installer avec l'idée de créer des synergies et de favoriser l'entraide en jouant sur l'effet réseau.

Situé à 180 km de Paris, en Normandie, Zevillage offre une expérience originale de télétravail à la campagne dans un département qui a su conserver intact son patrimoine naturel et architectural.

Zevillage couvre une vingtaine de communes rurales réparties sur deux communautés de communes (Pays d'Essay et Pays mêlois).

Le territoire de Zevillage est situé en zone de revitalisation rurale et bénéficie des avantages fiscaux et sociaux attachés à ce zonage pour les entreprises nouvelles et les entreprises de moins de 50 salariés.

Zevillage a développé une politique d'accueil avec un parrainage des nouveaux arrivants par un élu local, un recensement de l'offre immobilière disponible et une mise à disposition d'un lieu de rencontre, à condition d'avoir un projet qui soit réaliste. Depuis le lancement de l'opération, près de 150 candidats se sont manifestés et à ce jour 6 télétravailleurs indépendants et leur famille se sont installés à Essay. Trois autres devraient s'installer dans le premier semestre de 2007.

Zevillage a également développé un club de télétravailleurs et d'entreprises du département (Orne) intéressés par les Technologies de l'information et de la communication. Ce Club du Tricorne sert également de réseau d'entraide et d'échanges commerciaux pour les candidats de Zevillage.

10. METHODE ET STRATEGIE

La stratégie de Zevillage repose sur :

- l'accueil soigné à dimension humaine (accompagnement, réception officielle, disponibilité)
- la communication pour attirer des candidats
- la mise en réseau des acteurs à l'aide de l'Internet et de rencontres conviviales régulières.

La méthode consiste à montrer aux candidats qu'on souhaite vraiment les accueillir. Difficile à théoriser puisqu'il s'agit d'abord d'une volonté d'accueillir. Le reste en découle.

11. PRECISEZ LE NOMBRE ET LE TYPE DE STRUCTURES ET / OU PARTENAIRES ASSOCIES OU IMPLIQUÉS (DANS LE CAS OÙ IL Y EN AURAIT PLUSIEURS)

	DÉNOMINATION	(*) TYPE DE STRUCTURE
Structures	créateur (Xavier de Mazenod)	A1
	Communauté de communes du Pays mëllois	B2
Autres partenaires impliqués	Département de l'Orne	B4
	Pays d'Alençon	B3

12. COUT TOTAL DU PROJET ET FINANCEMENTS MIS EN ŒUVRE (BUDGET)

Zéro euro

13. EN QUOI, SELON VOUS, CETTE ACTION OU CE PROJET EST-IL INNOVANT OU SPECIFIQUE ?

- première expérience de ce type en France
- aucun budget et aucune structure juridique

14. DÉCRIVEZ LES RÉSULTATS OBTENUS (ASPECTS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS)

- 6 familles installées sur le territoire
- réseau de 55 télétravailleurs et entreprises
- dynamique créée dans le territoire autour des TIC

15. DECRIVEZ LES EFFETS INDUITS (sur le projet de développement local, sur les populations locales, sur les partenaires, sur l'image du territoire en interne et à l'extérieur...)

- prise de conscience des élus des usages possibles avec le haut débit et de la nécessité de disposer de haut débit pour le développement économique d'un territoire rural
- effet "laboratoire" pour des usages professionnels innovants (nomadisme)

16. LES PROBLEMES RENCONTRES ET LES SOLUTIONS TROUVEES

- difficultés de trouver des offres de logement

17. QUELS ONT ETE LES FACTEURS DETERMINANTS DU PROJET (PARTENARIAT ? DEMARCHE ? OUTILS ...) ?

- un département couvert en totalité en haut débit par Wimax (technologie radio, sans fil)
- une volonté du créateur
- un blog/site web pour communiquer

18. PERSPECTIVES (ABANDON, RECONDUCTION, EVOLUTION...)

- réflexion en cours
- probablement extension à d'autres territoires
- création d'un télécentre/pôle multimédia grand public pour renforcer l'offre en direction des télétravailleurs pendulaires (bureaux pour des cadres en résidences secondaires, salle de réunion ou de formation pour les télétravailleurs) et pour les habitants du territoire (initiation, formation, accès libre à l'Internet)

Contact : Xavier de Mazenod
 Email : xm@adverbe.com
 Site Internet : www.zevillage.net