



FICHE EXPERIENCES N° 13

" Moving to Wales " (Welcome Pack)

NOM ET RAISON SOCIALE DE LA STRUCTURE RESPONSABLE :

WELSH LANGUAGE BOARD - BWRDD YR IAITH GYMRAEG (COMITE POUR LA LANGUE GALLOISE)

1. TITRE DU PROJET OU DE L'ACTION

" Moving to Wales " (Welcome Pack)

2. ETAT MEMBRE

Royaume Uni

3. REGION

Pays de Galles

4. ZONE GEOGRAPHIQUE D'APPLICATION DU PROJET / DE L'ACTION

Région

5. DONNEES STRUCTURELLES (si elles sont connues)

Nb de commune : Nord et Sud-Ouest du Pays de Galles Nb d'habitants : 673 100 Densité : 73km²
 % au-dessous de 24 ans : 29,4 % au-dessus de 65 ans : 20 Taux de chômage : 4,24%

6. OBJECTIFS DU PROJET / DE L'ACTION

Le principal objectif du projet est d'améliorer les connaissances des personnes allant s'installer au Pays de Galles, sur des sujets tels que la culture, la langue, l'éducation, l'économie et l'histoire, afin de faciliter l'immigration au Pays de Galles et l'intégration au sein des territoires du Nord et du Sud-Ouest.

7. FACTEUR DECLENCHEUR DU PROJET / DE L'ACTION

Le projet a été développé en 2000 par les Mentrau Iaith (Initiatives linguistiques) de Gwynedd, Ynys Môn, Conwy et Denbigh. Ces comtés sont composés principalement de communes rurales qui comptent un pourcentage élevé de personnes parlant le Gallois. Or, dernièrement, le Pays de Galles a connu une importante migration de personnes extérieures au territoire. Ceci a constitué et constitue encore une menace pour la langue galloise, en tant que langue vivante d'une communauté.

8. PUBLICS CIBLES

Un fort pourcentage de l'immigration vers le pays de Galles vient de l'Angleterre. Ce pays étant principalement monoglotte, la prise de conscience du fait que le bilinguisme représente la norme en Europe, y est faible.

Les principaux groupes ciblés sont :

- a. les adultes avec de jeunes enfants
- b. les adultes recherchant un emploi
- c. les personnes prenant leur retraite au cœur du Pays de Galles

9. DESCRIPTION DU PROJET

Le projet Moving to Wales est composé des produits suivants :

- Packs d'information Moving to Wales

Les packs ont été produits par le Welsh Language Board en partenariat avec les Mentrau Iaith locales. Leur objectif est d'informer les personnes au sujet du mode de vie dans les collectivités, au cœur du Pays de Galles. Ils fournissent des informations utiles au sujet du bilinguisme et de l'étendue de l'utilisation du Gallois en tant que langue de la communauté. Ils donnent également des détails sur les politiques en matière d'éducation qui renforcent l'usage du Gallois et soulignent l'avantage d'apprendre très jeune à le parler. Le Pack donne également des exemples de personnes très bien intégrées au sein de leur commune, qui racontent comment elles y sont parvenues.

● **Dépliants promotionnels**

Ils ont été produits pour promouvoir le projet et sont distribués par les agents immobiliers dans le Nord et le Sud-Ouest du pays de Galles. Des informations générales concernant la langue et la culture figurent également sur ces dépliants.

● **Site Internet - movingtowales.com**

Un site Internet a été mis en place, et sera remanié prochainement. Il apporte les informations utiles aux nouveaux arrivants potentiels.

● **Atelier A to Z of Wales**

Un nouvel atelier est prévu pour les nouveaux arrivants, pour les accueillir dans leur nouvelle commune. Il donne également des informations au sujet de l'histoire, de la culture, de l'environnement et de l'histoire économique du Pays de Galles, ainsi qu'un cours de découverte du Gallois.

Notre objectif est d'offrir aux nouveaux arrivants une fiche d'identité de leur nouvelle commune, comme pour une maison.

De nombreux agents immobiliers ont calculé que ce projet apportait une valeur ajoutée au service qu'ils offrent à leurs clients.

11. PRECISEZ LE NOMBRE ET LE TYPE DE STRUCTURES ET / OU DE PARTENAIRES ASSOCIES OU IMPLIQUES (S'ILS SONT PLUSIEURS)

	NOM	(*) TYPE DE STRUCTURE
Structures	Agents immobiliers	A2
	Mentrau iaith (Initiatives linguistiques)	A4
	Associations de logement	A4
Autres partenaires impliqués	Université et enseignement supérieur	
	Autorités locales	B4
	Conseils communautaires	B1
	Assemblée nationale du Pays de Galles	B6

12. COUT TOTAL DU PROJET ET MISE EN PLACE DU FINANCEMENT (BUDGET)

Le budget total pour l'exercice financier en cours est de £25k

13. DE QUELLE FACON, D'APRES-VOUS, CETTE ACTION OU CE PROJET EST-IL INNOVANT OU SPECIFIQUE ?

Ce projet est innovant car il a été mis en place en tant que projet pilote, en 2000. Depuis, il a été développé plus avant, en partenariat avec les organisations locales, régionales et nationales. D'autres pays dans lesquels existent des langues moins utilisées ont manifesté leur intérêt pour le développement de projets similaires

14. DECRIVEZ LES RESULTATS OBTENUS (ASPECTS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS)

Plus de 2000 personnes visitent le site Internet chaque mois.
A ce jour, plus de 12 000 packs et plus de 50 000 dépliants promotionnels ont été distribués. Une centaine d'agents immobiliers dans le Nord du Pays de Galles travaillent en partenariat avec le Board

15. DECRIVEZ LES EFFETS OBTENUS (sur le projet de développement local, sur les populations locales, sur les partenaires, sur l'image de la zone géographique à la fois de façon interne et externe, etc.)

Davantage de personnes se documentent sur le Pays de Galles avant de décider définitivement de s'y installer, ce qui leur donne une connaissance plus fine du territoire, en particulier sur le bilinguisme.

16. LES PROBLEMES RENCONTRES ET LES SOLUTIONS TROUVEES

Au début, il a été difficile de convaincre les agents immobiliers de l'utilité des packs, car beaucoup pensaient que ce projet dissuaderait plutôt les gens de venir s'installer. Le pack ne donne pas une image négative de l'immigration au Pays de Galles. En revanche, il fait une description honnête de la vie au sein de la communauté, au cœur du Pays de Galles.

17. QUELS ONT ETE LES FACTEURS DETERMINANTS DU PROJET (PARTENARIAT, PROCEDURE, OUTILS, ETC.)?

Des partenariats solides avec les agents immobiliers (partenariat bénévole)
 Une coopération entre les autorités locales et les parcs nationaux
 La compréhension, de la part de la population, de l'utilité d'accueillir les nouveaux arrivants dans leur nouvelle commune.

18. PERSPECTIVES (ABANDON, REPETITION, DEVELOPPEMENT, ETC.)

Un travail supplémentaire est nécessaire pour favoriser la prise de conscience collective de l'intérêt du projet.

Contact : Anthony Jarrett
 E-mail : anthony.jarrett@wales.gsi.gov.uk
 Site Internet : www.llwybro-routes.co.uk