



FICHE EXPERIENCES N°8

Une politique de l'offre en adéquation et au service de la stratégie d'accueil du territoire par la Maison des Services des Monts du Forez.

NOM ET RAISON SOCIALE DE LA STRUCTURE RESPONSABLE :

MAISON DES SERVICES DES MONTS DU FOREZ

1. INTITULE DU PROJET OU DE L'ACTION

Une politique de l'offre en adéquation et au service de la stratégie d'accueil du territoire par la Maison des Services des Monts du Forez.

2. ETAT MEMBRE

France

3. REGION

Rhône-Alpes

4. TERRITOIRE D'APPLICATION DU PROJET / ACTION

2 communautés de communes - 1 commune - la partie rurale d'une Communauté d'Agglomération

5. DONNEES DE CADRAGE (si connues)

Nb de communes : 39 Nb d'habitants : 20 000 Densité : 34h/km²

• Le périmètre d'intervention de la Maison des Services confirme son attractivité résidentielle générale. Ce phénomène s'explique par l'effet des soldes migratoires positifs (dessalement urbain / engouement pour la campagne). A noter toutefois que certaines communes restent à l'écart de ces flux spontanés. Pour ces dernières, à la population vieillissante et au solde naturel déficitaire, l'enjeu demeure l'inversion des évolutions démographiques et le maintien des services et des emplois de proximité qui les accompagnent.

• Une démarche offensive pour la création d'emplois et d'activités est nécessaire face aux mutations économiques actuelles et à la situation du marché de l'emploi local :

- Le nombre d'emplois et d'exploitations agricoles diminue ;
- L'industrie rurale est tiraillée entre ancrage patrimonial et mondialisation ;
- le maintien des activités de base est une nécessité (plus de 200 chefs d'entreprises artisanales et commerciales ont + de 55 ans) ;
- le développement des services est insuffisant pour couvrir la carence des emplois locaux ;
- le marché local de l'emploi est peu dynamique dans un contexte d'accroissement des difficultés sociales et professionnelles des publics ;
- l'emploi non salarié diminue.

• L'offre d'activités touristiques est insuffisamment structurée :

- les activités touristiques se concentrent dans l'espace et dans le temps ;
- la fréquentation parfois importante n'a pas un impact local significatif ;
- l'offre de prestations marchandes en direction de la clientèle touristique est réduite ;
- les activités récréatives (sport, découverte, pédagogie...) ne sont pas ou peu développées en direction des bassins urbains de proximité.

6. OBJECTIFS DU PROJET / ACTION

Construire l'offre d'activités du territoire pour :
 - offrir des perspectives à ceux qui y résident
 - accueillir de nouveaux actifs

7. FACTEUR DECLANCHANT DU PROJET / ACTION

Deux facteurs sont à prendre en compte :

UNE DYNAMIQUE ETAT / REGION / COLLECTIVITES

La Maison des Services des Monts du Forez est issue de la fusion de deux démarches :

- site de proximité pour l'emploi, la formation et la création d'activité (opération pilote du Contrat de Plan

Etat Région / Plan de Développement Rural Rhône-Alpes 1994 -1999 - 2000 -2006 ;
 • point public en milieu rural (Ministère de la fonction publique 1996 - 1999).

La Maison des Services est un lieu ressources pour l'emploi, la formation, la création d'activités, les démarches administratives.

UN ESPACE EN EVOLUTION

Face aux évolutions socio économiques présentées plus haut, la création d'activités et l'accueil de nouveaux actifs constituent de véritables enjeux de développement pour les collectivités locales.

8. PUBLICS VISES

L'intervention de la Maison des Services est gratuite et pour tous les publics :

- particuliers,
- entreprises,
- associations,
- collectivités locales.

9. DESCRIPTION DU PROJET

La Maison des Services des Monts du Forez a pour finalités de :

- maintenir et installer des actifs par la création d'activités et d'entreprises, le repérage et le développement de potentiels d'emplois et d'activités, l'adaptation des compétences et des qualifications
- assurer en proximité la présence des services publics

Pour cela, elle structure son action autour de quatre objectifs complémentaires :

- favoriser l'accès à l'emploi et la formation
- détecter, accueillir, accompagner et suivre les porteurs de projet
- détecter et construire l'offre d'activités du territoire
- favoriser l'accès aux services administratifs

L'équipe pluridisciplinaire de proximité est composée de 4 personnes (3,5 temps plein) :

- un responsable, animateur économique à temps plein
- deux animateurs emploi formation développement à temps plein
- une animatrice des services administratifs à mi-temps

Des partenariats d'action sont conventionnés avec les collectivités locales, les dispositifs emploi formation, les acteurs du développement économique, les structures d'appui au développement local et les services administratifs (CAF, CPAM, MSA, DPS, Sous - Préfecture).

Un comité local de concertation et de suivi suit et oriente l'action locale de la Maison des Services.

Un comité de pilotage technique régional définit les grandes orientations et instruit les dossiers de financement.

L'Etablissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole de Roanne Chervé assure le portage administratif et financier de l'opération.

10. METHODE ET STRATEGIE

Construire l'offre d'activités pour développer l'emploi et pour accueillir de nouveaux actifs nécessite le déroulement d'une démarche en quatre étapes interdépendantes.

• 1) Etape de détection des potentiels, une curiosité permanente organisée

Les potentiels d'activités sont nombreux : locaux vacants, entreprises à reprendre, besoins non satisfaits, volonté d'accueil des communes, filières / secteurs à potentiels, potentiels mal exploités / sous valorisés, vivier de ressources humaines...

Même si tout contact (avec les élus, la population les entreprises), toute action est prétexte à repérage de potentiels, la détection des potentiels du territoire constitue une étape qui doit être organisée et animée. La Maison des Services a mis en œuvre plusieurs actions en ce sens :

- une rencontre avec les élus pour favoriser l'émergence des projets emplois jeunes en 1999 a permis de repérer de multiples locaux vacants, entreprises à reprendre et idées d'activités nouvelles à construire sur la base de locaux communaux ;
- 150 entreprises artisanales et commerciales ont fait l'objet d'une enquête en vue de repérer les besoins de services, les projets « dormants », les besoins d'emplois, les perspectives de transmission ;
- l'accueil tout public à la Maison des Services (4500 passages annuels) est prétexte à repérage des besoins de la population...

Pour chaque potentiel repéré, la Maison des Services met en place et anime un groupe local. Constitué de 5 à 10 personnes (élus, retraités de la commune, chefs d'entreprise), il a vocation à définir les contours

du projet, suivre et valider les différentes étapes de la démarche, accueillir et guider le candidat à l'installation sur le territoire.

● **2) Etape de construction de l'offre d'activités**

Le potentiel étant repéré et validé, il s'agit :

- de combiner les différents éléments constitutifs de l'offre : (activité, local, foncier, logement, services de proximité, emploi, conditions d'accueil...) avec le groupe local ;
- de valider la faisabilité du projet avec les partenaires techniques et /ou des experts. Pour cela, la Maison des Services mobilise les experts techniques compétents au regard des besoins exprimés et tout au long de la démarche.

Exemple :

- la Communauté de Communes des Montagnes du Haut Forez a acquis et réhabilité une maisonnette pour assurer le logement du futur gérant du centre d'accueil et de découverte nature qu'elle met en place,
- un cabinet conseil a été mobilisé pour étudier la faisabilité économique d'un bar - restaurant - traiteur à Saint-Thurin - le Comité Départemental de l'Habitat Rural est intervenu en complément pour finaliser le programme d'aménagement du bâtiment,
- la mise en place d'un observatoire du logement a permis de proposer des solutions au repreneur d'une entreprise informatique. Son épouse bénéficie actuellement d'un accompagnement à l'emploi.

● **3) Etape de la recherche d'un candidat**

Les modalités de recherche et de sélection du candidat sont définies au regard du projet à mettre en place et du profil recherché : définition d'une grille de critères de sélection, présélection des candidatures, jury de sélection.

Plusieurs supports sont mobilisés pour la recherche de candidats : affichage local, sites Internet, presse, chaîne Demain, journaux internes d'organismes de formation, diffusion aux partenaires et élus locaux...

Des actions sont mises en place pour enrichir la recherche et/ou valider l'opportunité d'installations locales des candidats : session d'accueil d'actifs, session d'immersion permanente.

Plusieurs éléments sont portés à connaissance des candidats tout au long de la démarche de sélection : page synthétique descriptive de l'offre, dossier technique descriptif (comprenant photos, plans, étude de faisabilité...). En fonction du projet, le candidat peut être recherché à différentes étapes de la démarche. Par exemple, le candidat peut être mobilisé :

- dès la phase de validation du potentiel, l'étude de faisabilité et la construction de l'offre dépendant étroitement des activités qui vont être développées par le candidat, ou
- après la validation final du projet par le groupe local.

● **4) Etape de l'accompagnement à l'installation du candidat : des conditions d'accueil et d'accompagnement à préparer en amont**

Le candidat étant sélectionné, la Maison des Services réalise deux types d'accompagnement simultanés :

- un accompagnement professionnel basé sur le projet de création / reprise d'activité et sur l'accompagnement à l'emploi éventuel. La Maison des Services est référent local sur l'accompagnement du projet ;
- un accompagnement humain basé sur l'accueil dans le territoire (observatoire du logement, guide d'accueil et d'information, guide des démarches administratives...), le développement du réseau relationnel (mobilisation d'un réseau de personnes ressources, soirée débat avec les nouveaux installés...).

Pour une offre d'activité construite, plusieurs candidatures sont étudiées. Une seule sera retenue. Cela permet progressivement de constituer un vivier de candidats à l'installation. Ce vivier de ressources humaines peut être le vecteur de l'émergence de nouvelles idées, de nouveaux projets locaux. Des sessions d'immersion permanente, testée en 2004, permettent aujourd'hui aux candidats de venir dans les Monts du Forez pour :

- 1) étudier l'opportunité de leur installation sur le territoire des trois communautés de communes précitées
 - connaître le territoire dans ses différentes dimensions (historique, économique, touristique, géographique...)
 - démarrer la constitution d'un réseau relationnel organisé en lien avec le projet
 - valider l'opportunité du développement du projet sur le territoire
- 2) progresser dans la construction et la structuration de leurs projets
 - finaliser la démarche méthodologique d'élaboration du projet
 - le cas échéant, s'outiller pour formaliser le projet
 - échanger avec des chefs d'entreprise, des cadres retraités sur la viabilité économique du projet
- 3) appréhender, toutes les implications liées à la mise en place d'un projet d'activités et de vie en milieu rural
 - croiser des expériences avec des créateurs d'activités récemment arrivés sur le territoire
 - appréhender les questions liées à l'emploi du conjoint, au logement, aux démarches administratives, à l'intégration locale induites par une installation sur un territoire et la construction progressive d'un projet.
- 4) le cas échéant, visiter des offres d'activités locales, susceptibles d'être le support, de la réalisation des projets

11. PRECISEZ LE NOMBRE ET LE TYPE DE STRUCTURES ET/OU PARTENAIRES ASSOCIES OU IMPLIQUÉS (dans le cas où il y en aurait plusieurs)

Des partenariats conventionnés

TECHNIQUE / INSTITUTIONNEL		ACTIONS	POLITIQUE
6	7	8	4
ANPE	CG 42	Forez Tourisme	Mont. Haut Forez
Mission Locale	CAF	ACFAL	Pays d'Astrée
CCI	CPAM	ELF	Loire Forez
CMA	SNCF	APIJ	Les Salles
PLIE	EDF-GDF	ACOFREL	
CILDEA	France Telecom	DDTEFP	
	Sous Préfecture	CG PME	
		Com. Com. Urfé	

12. COUT TOTAL DU PROJET ET FINANCEMENTS MIS EN ŒUVRE (BUDGET)

Pour l'activité de la Maison des Services de 1999 à 2006

Europe	622.658 €
Etat / Région	604.516 €
Collectivités locales	157.662 €
Partenaires	22.900 €
TOTAL	1.407.736 €

Ces financements ne tiennent pas compte des moyens financiers mobilisés par les collectivités locales dans l'aménagement et la mise à disposition des locaux

13. EN QUOI, SELON VOUS, CETTE ACTION OU CE PROJET EST-IL INNOVANT OU SPECIFIQUE ?

- 6 enseignements :
 - Une priorité : la création d'activités et d'emplois
 - Une méthode : la construction d'offres d'activités
 - Etre professionnalisés / concentrés sur ces missions
 - Une posture singulière : sortir des sentiers battus
 - Un autre regard sur le rural
 - Etre ancré localement et ouvert sur l'extérieur
- 3 principes d'actions :
 - proximité
 - accompagnement
 - intervention

14. DÉCRIVEZ LES RÉSULTATS OBTENUS (Aspects quantitatifs et qualitatifs)

Résultats obtenus de 1999 à 2006

- Accompagner / renforcer les flux migratoires
 - Développement des services Emploi :
 - 3271 personnes accompagnées vers l'emploi
 - 1220 contrats de travail
 - Accueil de nouvelles populations :
 - 473 contacts
 - 63 participants à des sessions
 - Mise en place et développement des services publics :
 - 23714

- Dynamiser le tissu d'activités

Sensibilisation/ accompagnement de la transmission - reprise : 34 reprises
Accompagnement de projets collectifs : 25 projets - 1 million d'euros de subv.

Nouvelles thématiques associations, services à la personne

Accompagnement des porteurs de projets : 776 contacts

Sensibilisation sur l'agriruralité

- Soutenir le marché de l'emploi

17. QUELS ONT ETE LES FACTEURS DETERMINANTS DU PROJET (PARTENARIAT ? DEMARCHE ? OUTILS ...)?

- une équipe professionnalisée
- des partenariats organisés
- de la méthode
- énergie et ténacité

18. PERSPECTIVES (ABANDON, RECONDUCTION, EVOLUTION...)

Poursuite de la dynamique au sein d'une plateforme régionale de développement rural dédiée à la construction d'activités et à la professionnalisation des agents de développement

Contact : David COMMEAT,
responsable de la Maison des Services
Email : d.commeat@wanadoo.fr
maison.services@wanadoo.fr
Site Internet