



FICHE EXPERIENCES N°9

Service d'hébergement pour accueillir la population

NOM ET RAISON SOCIALE DE LA STRUCTURE RESPONSABLE :

Mairie de Benitagla

1. INTITULE DU PROJET OU DE L'ACTION

Service d'hébergement pour accueillir la population

2. ETAT MEMBRE

Espagne

3. REGION

Andalousie

4. TERRITOIRE D'APPLICATION DU PROJET / ACTION

Région

5. DONNEES DE CADRAGE (si connues)

Nb d'habitants : 68 recensés

% - de 20 ans : 4,41%

Données 2003

% + de 60 ans : 54,41%

Taux de chômage : 0

6. OBJECTIFS DU PROJET / ACTION

Le projet vise à doter la commune de Benitagla d'un service d'hébergement, entièrement gratuit, afin d'accueillir les familles des habitants du village durant leurs vacances, ainsi que les travailleurs recrutés par la mairie, dans l'optique d'essayer de repeupler peu à peu la commune.

7. FACTEUR DECLANCHANT DU PROJET / ACTION

L'énorme dépeuplement dont souffrent les plus petits villages.

La difficulté des habitants pour s'installer à leur compte en raison de la faible rentabilité d'une activité.

8. PUBLICS VISES

Personnes et ou familles ayant émigré de la commune, mais qui n'y sont pas propriétaires, désireuses de revenir sur le lieu de naissance de leurs parents ou grands-parents, pendant la période estivale, les vacances de Noël ou les fins de semaine, et connaître ainsi la commune, ses paysages, ses habitants etc.

Travailleurs en mission dans la commune afin qu'ils ne soient pas obligés de se déplacer dans d'autres communes pour y passer la nuit.

9. DESCRIPTION DU PROJET

Aménagement de quatre logements appartenant à la municipalité pour les affecter à ce service d'hébergement, et équipement de la cuisine : évier, table de cuisson vitrocéramique, réfrigérateurs et kits de cuisine en formica.

10. METHODE ET STRATEGIE

Vu la faible enveloppe budgétaire disponible, la Mairie n'a pas prévu la possibilité de promouvoir et de diffuser le projet. Elle a, par contre, compté sur le "bouche à oreille" pour le faire connaître. En effet, les émigrants et/ou fils d'émigrants de Benitagla connaissent l'existence de ce service et en profitent pour visiter la commune, découvrir ses charmes, sa culture, ses traditions et ses fêtes.

11. PRECISEZ LE NOMBRE ET LE TYPE DE STRUCTURES ET / OU PARTENAIRES ASSOCIES OU IMPLIQUÉS

(DANS LE CAS OÙ IL Y EN AURAIT PLUSIEURS)

Mairie

B1

12. COUT TOTAL DU PROJET ET FINANCEMENTS MIS EN ŒUVRE (BUDGET)

Le budget total est de 9.500 €
dont 9.048,75 € financés par le GDR (Groupe de Développement Rural)

13. EN QUOI, SELON VOUS, CETTE ACTION OU CE PROJET EST-IL INNOVANT OU SPECIFIQUE ?

Ce projet est innovant car il est à l'initiative d'une Mairie. De plus en plus de communes constatent qu'elles sont au bord de disparaître. Par ce projet, Benitagla veut faire tout son possible pour relancer l'activité dans le village et créer des liens entre les visiteurs et les habitants.

14. DÉCRIVEZ LES RÉSULTATS OBTENUS (ASPECTS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS)

Il est difficile de quantifier les résultats obtenus en raison de la nature même du projet, mais du point de vue qualitatif, la vie dans le village est plus animée car les visiteurs éventuels ne doivent pas se déplacer ailleurs pour se loger. De plus, les frais dérivés de leurs séjours tels que les repas par exemple, sont engagés dans la commune.

Contact : Miguel Francisco LARA EGEA,
Représentant de la mairie .
Tél. : 950 361 839 (Mairie)