

FICHE EXPÉRIENCE

Formation « Construire son projet en Limousin »

Par le Conseil Régional du Limousin

Localisation de l'opération : Région limousin

Données de cadrage : Nb de communes : 747 / Nb d'habitants : 724 000 / Densité : 43 hab/km²

Expérience :

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Dans le cadre de sa politique d'accueil, le Conseil Régional et les Pôles Locaux d'Accueil proposent aux candidats à l'installation une porte d'entrée sur la région, lieu d'écoute, d'information, d'orientation et d'accompagnement vers l'installation.

Après plusieurs années d'expérience, il s'est avéré que, faute de réponses adaptées, ce service ne pouvait bénéficier entièrement aux candidats à l'installation en Limousin dès lors qu'ils se situent à un stade embryonnaire de la démarche d'installation et que, ce faisant, des créateurs potentiels étaient « ratés » par le Limousin.

Facteur déclenchant de l'action

L'action est le résultat des enseignements que la Région Limousin a progressivement tiré d'un certain nombre d'opérations (sessions de regroupement, formation pour les porteurs d'idées en partenariat avec la boutique de gestion Airelle Limousin) mises en œuvre pour essayer de répondre au constat défini ci-dessus.

Objectifs de l'action

Amener les candidats à l'installation en Limousin situés au stade de l'idée à :

1/ acquérir des éléments de connaissance sur le Limousin afin d'éliminer toute idéalisation du territoire et prendre conscience de toutes les implications (tant sur le plan professionnel, que personnel et/ou familial) d'une installation dans la région

2/ acquérir des éléments de connaissances et des outils méthodologiques sur la démarche de projet afin de:

- prendre conscience des démarches à réaliser pour mettre en œuvre leur projet
- devenir progressivement autonomes et acteurs dans la mise en œuvre de leur projet d'installation

3/ acquérir des éléments de connaissances sur le « métier de chef d'entreprise » afin de prendre conscience des compétences possédées mais aussi restant à acquérir pour exercer cette fonction.

A la fin du dispositif, et sur la base des connaissances acquises, les stagiaires devront être en mesure de faire des choix, de façon justifiée, quant à la poursuite ou non de leur projet en Limousin.

Publics visés

Tout personne, souhaitant s'installer en Limousin avec un projet d'activité (quel que soit le secteur) et située au stade de l'idée.

Procédures et modalités d'actions

Une méthode pédagogique reposant sur trois principes :

- la confrontation entre les apports théoriques des modules et la réalité des territoires limousins
- des moments collectifs permettant l'émulation et les échanges d'expériences et réflexions entre les stagiaires et des moments individuels permettant de prendre en compte les spécificités liées à la situation personnelle de chaque stagiaire.
- une approche globale de l'installation en Limousin, à savoir la prise en compte du projet de vie, du projet professionnel et du territoire.

Modalités d'actions :

3 modules de formation d'une durée de 5 jours chacun à la Maison du Limousin à Paris

2 séjours en Limousin, dans les territoires Pôles Locaux d'Accueil.

Les partenaires associés à cette action

La Région Limousin ; les territoires Pôles Locaux d'Accueil, la boutique de gestion Airelle Limousin et l'association Collectif Ville Campagne.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Budget : 52 960,75 €

Financement : FSE 50%

FNADT : 30 %

Autofinancement : 20 %

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

1/ Problèmes de recrutement dus à :

- une communication limitée volontairement à la troisième édition de la foire à l'installation « Projets en Campagne »
- temps exigé par le dispositif

2/ L'évaluation des motivations

Tous les stagiaires retenus présentaient le profil ciblé mais les motivations sont difficilement mesurables et cette difficulté n'a pas permis d'anticiper certains désistements.

3/ Difficultés à concilier dans un dispositif collectif des contraintes, des motivations et des capacités d'assimilation individuelle différentes.

4/ Une difficulté signalée par tous les stagiaires : un rythme très soutenu et des contenus très denses, ce qui a pu susciter chez les stagiaires un sentiment d'insatisfaction faute de temps pour approfondir certains contenus.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

1/ Le positionnement de la formation à un moment du parcours, celui de l'idée, où les outils sont peu nombreux voire inexistantes

2/ Une approche globale de l'installation, soit la prise en compte du triptyque projet de vie, projet professionnelle et territoire.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Quantitatifs :

11 projets au départ, 7 projets au final .

A la fin de la formation les stagiaires s'étaient dotés d'un plan démarche, définissant les étapes à mettre en œuvre progressivement jusqu'à l'installation.

A ce jour, 6 des 7 projets continuent à être accompagnés par le Service Accueil de la Région. Un couple a décidé quelques mois après la fin de la formation d'arrêter leur projet pour des raisons personnelles.

Qualitatifs :

1/ La consolidation des démarches et des idées au départ balbutiantes et leur ancrage en Limousin.

En quelques mois, les stagiaires sont passés d'un stade dans lequel le Limousin n'était perçu que comme un territoire potentiel d'installation, à un stade où ils sont porteurs de démarches de projets en Limousin.

2/ L'optimisation des efforts :

En regroupant sur un lieu proche de la demande (Paris) des candidats à l'installation et des compétences techniques, ce dispositif permet aux acteurs de l'accueil en Limousin d'optimiser les efforts et aux candidats à l'installation d'obtenir des réponses multiples qui sont parfois difficiles et longues à acquérir.

Les perspectives

Reconduction de la formation sur 2006 et 2007

Contact

Eva CORRAL MALDONADO, Chargée de mission au Service Accueil du Conseil Régional du Limousin

27, boulevard de la Corderie- 87031 LIMOGES

Tél : 05 55 45 17 92 – fax : 05 55 45 18 61

e-corrall@cr-limousin.fr

www.region-limousin.fr