



Kit Créateur « Bienvenue en Centre Ouest Bretagne »
– Pays Centre Ouest Bretagne –

Localisation de l'opération : **Pays du Centre Ouest Bretagne**

Données de cadrage : 108 communes – 103 000 habitants – 32 hab/km²

Descriptif succinct de l'expérience

Le kit créateur est un ensemble d'outils de communication destiné à soutenir le démarrage des nouvelles entreprises artisanales et commerciales sur le territoire. Les supports de promotion proposés permettent aux entreprises de se faire connaître auprès d'une clientèle potentielle sur le territoire. Le KIT se compose d'encarts dans la presse écrite locale (Poher Hebdo) et de spots publicitaires dans 2 radios locales.

Concrètement, chaque mois, le Poher Hebdo, qui est l'hebdomadaire du territoire, sort un encarté de 4 pages en couleur, avec les portraits de 5 créateurs. Ces encartés sont aussi disponibles en 5 000 exemplaires sur tout le territoire dans les lieux d'accompagnement des créateurs (Chambres consulaires, ANPE, Mission Locale, Communautés de communes...). En plus, chaque créateur est invité à élaborer un spot publicitaire dans une radio locale (Radio Montagnes Noires). Son spot est diffusé chaque jour de la semaine pendant une semaine. Enfin, le créateur est invité à une émission pour communiquer sur son démarrage d'activité dans une seconde radio locale (RKB). Cette émission est diffusée 2 fois.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Même si le territoire a un bon dynamisme de création d'entreprises (300 créations par an sans compter les reprises), il s'agit de créer toujours plus de conditions favorables à la création d'entreprises. Il n'existait pas de support du même type sur le Pays et il n'existe pas d'aides directes aux créateurs en outils de communication au démarrage de l'entreprise. Cette aide est vraiment complémentaire des dispositifs d'aides directes des conseils généraux pour les créateurs d'entreprise (bourse jeune créateur, dispositif CREARMOR...) et des autres dispositifs financiers (Plate Forme, ADIE, Fonds de garantie...).

Facteur déclenchant de l'action

C'est l'ensemble des réflexions réalisées par les acteurs économiques du territoire dans l'élaboration du programme triennal ODESCA 2003-2006 (Opération de Développement et de Structuration du Commerce et de l'Artisanat) qui nous a conduit à imaginer une aide spécifique aux Créateurs.

Objectifs de l'action

- ⇒ Une attractivité renforcée du territoire comme territoire d'installation.
- ⇒ Un soutien direct aux créateurs d'entreprises.

Publics visés

50 Créateurs par an (primo créateurs) d'entreprises artisanales et commerciales installés sur le territoire.

Les partenaires associés à cette action

Les structures d'accompagnement des créateurs du Pays avec pour mission la promotion de l'action auprès du public cible et l'orientation vers le Pays pour l'inscription au KIT.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Très peu d'outils de communication mis en œuvre, les partenaires et les médias assurant le rôle de promotion.

Budget de l'opération pour une année : 35 400 € TTC financé à 70 % par les fonds ODESCA (État, région, CG, Europe) et 30 % par 4 sponsors privés (2 banques, 1 mutuelle prévoyance, La Poste).

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Problème du financement d'une action récurrente. Les financeurs publics sont difficiles à mobiliser sur une action récurrente et les sponsors privés sont aussi difficiles à motiver (convention de partenariat, contreparties réelles...).

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Démarche relativement simple à mettre en œuvre, hormis la recherche de sponsors privés.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Une enquête de satisfaction réalisée fin 2006 a démontré tout l'intérêt que portaient les créateurs à l'opération. L'ensemble des acteurs du territoire a aussi un avis positif, car l'encarté papier dans le Poher Hebdo donne une image dynamique au territoire (enfin, la presse ne parle pas que de fermeture de sites industriels).

Les perspectives

Perspective 2008 : en fonction des financements privés collectés, possibilité d'élargir à un autre média radio ou de diminuer l'envergure de l'opération. L'opération est très attendue des créateurs.

Contact

Thierry CANN

Pays Centre Ouest Bretagne

Cité administrative – 22110 Rostrenen

02 96 29 26 53

ac.lemaire@centre-ouest-bretagne.org

www.centre-ouest-bretagne.org