



**Les « enchantés » parus en 2007 dans la Nièvre et le Journal du Centre
– Le Journal du Centre, Nevers –**

Localisation de l'opération : **département de la Nièvre**

Données de cadrage : 312 communes – 220 000 habitants

Descriptif succinct de l'expérience

Collaboration entre le Club du Morvan (association créée par des Néerlandais travaillant à l'intégration des néerlandais dans le Morvan puis, par extension, dans la Nièvre) et Le Journal du Centre, quotidien régional. Principe : accorder un espace régulier (une fois par mois) dans le journal, pour y faire paraître des articles fait par une petite équipe de rédacteurs constituée au sein du Club du Morvan (portrait, us et coutumes franco néerlandaises, dialogues, infos services...)

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Pour le Journal du Centre : établir un lien privilégié avec de nouveaux arrivants dans la Nièvre.

Facteur déclenchant de l'action

Une rencontre, lors d'un reportage fait sur le Club du Morvan, par un journaliste dans le cadre de pages expérimentales appelées « territoires ».

Objectifs de l'action

Faire connaître les motivations, les espérances et les projets des nouveaux arrivants néerlandais dans la Nièvre. Placer tout ça dans le contexte d'une page magazine.

Publics visés

Le lectorat du Journal du Centre (population de la Nièvre), y compris les nouveaux arrivants.

Procédures et modalités d'actions

Une maquette de page fournie aux rédacteurs du Club du Morvan. Programmation des pages avec le journaliste. Réalisation des reportages et des articles par le Club du Morvan. Réception des papiers par le journaliste qui se charge de les mettre en page moyennant certaines adaptations (de forme).

Les partenaires associés à cette action

Le Journal du Centre (un journaliste) et le Club du Morvan (six personnes).

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Que des solutions.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

L'écoute réciproque, la réactivité et l'adaptabilité.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Pas d'outils de mesure. Sauf à dire que les articles parus sur papier et mis ensuite en lien sur le site internet du Journal du Centre, ont été assez lus. Un numéro spécial sorti l'été 2007 et mis à disposition du public dans le Morvan.

Les perspectives

L'opération a été mise en stand by en raison du changement de format (et de formule) du Journal du Centre. Les contacts viennent d'être réactivés, collaboration et parutions vont reprendre.

Contact

Jean-Michel BENET

Le Journal du Centre – 3, rue du Chemin de Fer – 58000 NEVERS

03 86 71 45 11 ou 06 70 73 70 19

jean-michel.benet@centrefrance.com

www.lejdc.fr