



Projet culturel de territoire en milieu rural
— Le Nombriil du Monde —

Localisation de l'opération : **Pougne-Hérissou (79)**

Données de cadrage : 1 commune (sur une CC de 8 communes) — 360 habitants (env. 7 500 sur CC)

Descriptif succinct de l'expérience

Né en 1990, de la rencontre de l'artiste Yannick Jaulin et de la population de Pougne-Hérissou, commune rurale de 360 habitants, l'aventure du Nombriil du Monde a d'abord commencé par un festival biennal. C'est aujourd'hui un projet de développement local par la culture, pôle ressource, de création, de diffusion, de formation et d'éducation artistique et de tourisme culturel, autour du conte et de l'oralité, accessible à un large public.

Son objectif est de réveiller en chacun l'envie et la capacité à raconter des histoires. Pour ce faire, le site s'appuie sur une légende illustrée par une collection évolutive d'objets insolites et un jardin sonore. Ces outils permanents sont complétés par la présence ponctuelle d'artistes qui donnent vie et enrichissent le site. Tout en s'inscrivant dans un réseau de lieux de référence sur le conte, le Nombriil du Monde y occupe une place spécifique, en défendant une approche singulière de la discipline, fortement ancrée dans l'espace public et l'espace naturel.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Contexte : sur un territoire très rural (commune de 360 hab., à 15 km d'une ville de 15 000 hab.), peu touristique (pas de projet d'envergure, à 1h30 de la côte), doté de peu de richesses.

Enjeux : participer au développement du territoire, valoriser le territoire et son image, créer de l'activité et de l'attractivité.

Facteur déclenchant de l'action :

- un territoire rural en « déclin » (fermeture des écoles, commerces, etc.)
- une volonté du conseil municipal élu en 1989 de créer de l'animation.
- un nom improbable : « Pougne-Hérissou », utilisé par Yannick Jaulin dans ses histoires.
- la rencontre entre un artiste et une population.

Objectifs de l'action :

Le développement local par la culture. L'action culturelle sur le territoire, accessible à tous. L'éducation et la formation artistique.

Publics visés :

Familial, local et national, de scolaires et extra-scolaires, de professionnels et d'amateurs du spectacle vivant (formations). + actions en direction de publics spécifiques (handicapés, enfants malades, etc.)

Procédures et modalités d'actions :

Statut : association loi 1901

Les partenaires associés à cette action :

État (DRAC Poitou-Charentes), Région Poitou-Charentes, Département des Deux-Sèvres, Communauté de Communes Espace Gâtine, Commune de Pougne-Hérissou, Crédit Mutuel.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération :

Un site permanent : un jardin scénographié et sonorisé + des bâtiments scénographiés, d'accueil et de travail. Une équipe de 6 personnes : accueil, communication, médiation, action culturelle, entretien, direction. Budget : 390 000 € - 68 % subventions publiques - 7 % Mécénat.

Les problèmes rencontrés et les solutions trouvées :

- maintenir la participation bénévole et l'implication des habitants dans le projet : présents dans le CA, participation au comité artistique, création d'ateliers artistiques sur le territoire, etc.
- faire venir le public à Pougne-Hérison : maintien d'un événementiel important (biennal), une communication nationale dans différents réseaux (attachée de presse), une saison culturelle estivale, etc.
- diversifier le public : développement des ateliers pour le jeune public et le public scolaire, développement des formations, travail avec des publics spécifiques, etc.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche...)

- désenclaver le projet (territoire très rural) : mise en réseau, inscription dans les réseaux (réseau national du conte et des arts de la parole, réseau des arts du chemin, actions de territoire avec de multiples partenaires, etc.)
- priorité du fond sur la forme (maintenir le caractère unique du projet, réinterroger perpétuellement ce que nous avons à dire, à défendre, etc.)

Les résultats (quantitatifs, qualitatifs)

10 000 visiteurs / an les années sans festival ; 16 000 visiteurs les années avec festival.

Quelques marques de reconnaissance : En 1999, Yannick Jaulin a reçu des mains de Mme Catherine Trautmann le Grand Prix National de l'Innovation Culturelle, décerné par le Ministère de la Culture et de la Communication, au titre de cette action de développement culturel en milieu rural. En 2005, la Virée au Pays des Cailloux Bavards (création Nombriil du Monde) a reçu le prix spécial Vacances en France par le Ministère du Tourisme. En juin 2007, « L'exemple de Pougne-Hérison et du Nombriil du Monde » a été sujet national du bac professionnel Service en Milieu Rural.

Les perspectives :

« *Le Nombriil du Monde, vers un pôle national du conte et des arts de la parole en Région Poitou-Charentes* » : les actions engagées par le Nombriil du Monde tendent à développer un pôle ressource ancré localement, à dimension régionale et au rayonnement national :

- Renforcement de la création, de la médiation et de l'action culturelle sur le territoire.
- Développement d'un pôle de formation et d'éducation artistique.
- Impulsion d'une dynamique de réflexion et de recherche autour des arts de la parole.
- Renforcement de l'ancrage local et de la mise en réseau sur le territoire et à l'échelle nationale.

Contact

Gabriel LUCAS

Le Nombriil du Monde – Hérison – 79130 POUGNE-HÉRISSON

05 49 64 19 19

gabriel_lucas@nombriil.com

www.nombriil.com