



Site www.aurillac.biz
– Entreprendre au Pays d'Aurillac –

Localisation de l'opération : **Pays d'Aurillac**

Données de cadrage : 90 communes – 82 000 habitants – 42 hab/km²

Descriptif succinct de l'expérience

Mettre en œuvre un outil de promotion du territoire, d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projet en utilisant le potentiel Internet.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Le territoire du Pays d'Aurillac perdait en 1999 autour de 400 habitants par an avec un solde naturel et migratoire négatif. Malgré une remontée du solde migratoire ces dernières années les dernières analyses prospectives de l'INSEE démontrent une situation démographique très fragile notamment sur les classes d'âges « actifs ».

Facteur déclenchant de l'action

Mise en place d'une politique d'accueil liée au programme Leader +.

Objectifs de l'action

Se doter d'un outil de promotion, d'accueil et d'accompagnement de nouveaux migrants s'appuyant sur le réseau d'accueil du Pays d'Aurillac (Chambres consulaires, communautés de communes et d'agglomération, divers).

Publics visés

Les porteurs de projet extérieurs au Pays d'Aurillac, créateurs ou repreneurs d'activité ou salariés.

Procédures et modalités d'actions

Définition du projet dans le cadre du réseau d'accueil du Pays d'Aurillac, définition des rôles dans l'accompagnement des porteurs de projets, recueil de l'offre territoriale auprès des communautés de communes.

Les partenaires associés à cette action

Création d'un réseau d'accueil du Pays d'Aurillac, conventions de partenariat avec des syndicats professionnels (agents immobiliers, notaires), partenariats techniques divers.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Création du site www.aurillac.biz, coût 12 000 € financé à 50 % par Leader +, référencement.

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

L'enjeu était d'avoir un site d'information utile s'adressant à différents types de porteurs de projet sans pour autant tomber dans l'effet catalogue. Il s'agissait aussi de prendre en compte dès le début le problème de mises à jour sur le site. Tout cela a amené à une conception originale des différentes arborescences du site.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Le partenariat au sein du réseau d'accueil du Pays d'Aurillac.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Plus de 1 400 connexions par mois, entre 100 et 150 personnes inscrites en suivi par an.

Les perspectives

Le site est aujourd'hui traduit en anglais. Aurillac.biz a démontré toute sa pertinence en tant qu'outil au service d'un territoire comme le Pays d'Aurillac.

Contact

Bernard MAGNAUDET

Entreprendre au Pays d'Aurillac – 7, avenue Aristide Briand – 15000 Aurillac

04 71 43 43 93

b-magnaudet@free.fr

www.aurillac.biz