

FICHE EXPERIENCE

LE MAITRE D'OUVRAGE DE L'ACTION

Pays de la Baie du Mont Saint Michel

PRESENTATION DE L'EXPERIENCE

- Descriptif de l'expérience : point de départ de l'initiative, objectifs et publics visés

Le Pays de la Baie du Mont Saint Michel est un territoire rural avec un faible taux de chômage (5%) et une offre d'emplois qui continue à être forte, d'où la nécessité d'accueillir de nouvelles populations. Cependant, ce n'est pas un territoire très attractif hormis le littoral auprès de Granville qui concerne surtout des personnes âgées.

C'est ainsi que le Pays se donne deux objectifs :

- accueillir de nouvelles populations sur le territoire pour répondre aux besoins en recrutement des entreprises qui se développent ou se créent
- accueillir des porteurs de projets économiques, sociaux ou culturels désirant créer une activité qui se traduira par la création d'une entreprise, d'une association.

Ces objectifs trouveront une réponse si le Pays devient attractif et si nous sommes en mesure d'accueillir les migrants dans des conditions qui correspondent à leurs attentes.

De nombreuses actions sont envisagées mais d'ores et déjà, deux projets ont vu le jour : la création d'une Plate Forme d'Initiative Locale et l'opération Bistrot de Pays.

- Les partenaires associés à cette expérience

- Collectivités locales
- Chambres consulaires
- Associations locales
- Entrepreneurs (commerçants, artisans, PME,...)

- Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Pour les actions mises en place, les financeurs ont été ou sont les collectivités locales, les chambres consulaires, LEADER II, le Conseil Régional. A titre d'exemple, l'opération Bistrot de Pays coûte 200 000 Francs sur deux années.

- Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

La mobilisation des entrepreneurs n'est pas toujours aisée. La meilleure solution est de les impliquer réellement dans les projets en leur confiant des responsabilités et un pouvoir de décision.

- Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

L'opération Bistrot de Pays

- le réseau passe de 7 membres en 2000 à 13 membres en 2001.
- Le chiffre d'affaire augmente
- Les cafetiers sortent de leur isolement et organisent des animations telles que des soirées contes
- La promotion faite autour de l'opération attire des porteurs de projets hors territoire intéressés pour reprendre un commerce.

La Plate Forme d'Initiative Locale

- Créée début 2001, les premiers résultats sont encourageants.
- Elle mobilise les chefs d'entreprise qui cherchent à s'investir sur des actions concrètes.

PERSONNE A CONTACTER

Thierry CANN (Baie Mont St Michel)

Tel : 02.33.79.40.30 Email : Pays.baiemontsaintmichel@wanadoo.fr

MOTS CLES

Création d'emplois, développement économique, patrimoine culturel, mise en réseau