

FICHE EXPERIENCE

LE MAITRE D'OUVRAGE DE L'ACTION

G.A.L. Pays de Racan : - Collège Racan - Association "Les Trois Vallées du Pays de Racan"

PRESENTATION DE L'EXPERIENCE

- Descriptif de l'expérience : point de départ de l'initiative, objectifs et publics visés

Dans une zone rurale fragile, un collège décide de devenir co-acteur du développement de son territoire. Sous l'impulsion du Principal du Collège, une mobilisation des acteurs locaux s'effectue : "création" du Pays de Racan (entité territoriale nouvelle) ; création d'une association de développement local "Les Trois Vallées du Pays de Racan".

Objectifs : en collaboration avec le collège, l'association vise à mettre en œuvre une action de développement local global en choisissant en premier lieu comme axes mobilisateurs le tourisme et le développement culturel.

Afin de créer les conditions favorables au développement, l'objectif était de donner une identité à ce territoire qui n'en avait pas de spécifique. Le nom du poète Racan, issu de la famille des seigneurs de Bueil, a donc été choisi pour baptiser ce territoire. Très rapidement, le Pays de Racan, grâce aux actions médiatisées est devenu une entité touristique, culturelle et économique reconnue à la fois à l'intérieur et à l'extérieur du territoire.

Publics : population locale, acteurs économiques et culturels, touristes, porteurs de projets exogènes ...

Evènements et actions structurantes :

Mise en œuvre d'un plan de développement / Formations / Accueil, accompagnement des porteurs de projets / Festival de musique "Les Bucoliques du Pays de Racan" / Maison de Pays, saison touristique / Marché Fermier du Pays de Racan ...

- Les partenaires associés à cette expérience

L'association, dont le bureau se trouve au sein du collège, regroupe : des communes (12, soit environ 10 000 habitants), des personnes morales (20), associations (19) , particuliers (180)

- Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Budget annuel global : 1,4 MF – Deux permanents

FRILE (1991-1993) - Programme LEADER II

Partenaires publics (Etat, C régional et Général) et privés (sponsors festival)

- Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Pas d'intercommunalité en œuvre sur le territoire -> association intercommunale

Pas de soutien volontaire des élus locaux qui engendre un manque de légitimité -> forte mobilisation de la société "civile"

Entité trop "petite" pour pouvoir porter les procédures actuelles (contrat de pays LEADER +)

Plusieurs procédures (FRILE, FIDAR) et la mise en œuvre du programme LEADER II ont permis de mettre en œuvre l'animation du projet de développement et atteindre des résultats probants.

- Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Le Pays de Racan est devenu une réalité économique, culturelle et touristique jouissant d'une image de qualité au niveau départemental et régional (exploitée par les producteurs locaux, acteurs économiques et culturels).

Depuis 1990 : maintien, création, soutien d'environ 150 emplois / 4 Millions de Francs annuels générés par les retombées économiques locales / 6 Millions de Francs d'aides diverses "captées" par l'association / les manifestations ont attirées plus de 100 000 personnes / Présence du Pays de Racan dans les médias locaux, régionaux et nationaux ...

PERSONNE A CONTACTER

Jean-Yves Pineau, agent de développement – 02 47 24 84 12 – jpineau@voila.fr

MOTS CLES

Création d'une entité culturelle afin de bâtir un projet de développement global / Insertion des projets particuliers dans un projet collectif (enrichissement) Plan de développement, méthodologie / Mobilisation de la société civile ...