



**Le Service de proximité aux TPE, une dynamique partenariale  
valorisée au travers de l'organisation du Forum des Entrepreneurs  
– Association pour le développement du Pays de Figeac –**

Localisation de l'opération : **Pays de Figeac, à l'Est du département du Lot**

Données de cadrage : **69 communes – 36 500 habitants – 35 hab/km<sup>2</sup>**

### **Descriptif succinct de l'expérience**

Le Service de Proximité aux TPE sur le territoire du Pays de Figeac a été mis en place en Novembre 2006. Il regroupe les principaux partenaires de l'économie, de l'emploi et de la formation. La première mission du Service consiste en l'accueil, l'orientation et l'accompagnement des porteurs de projets. Le travail partenarial porte aussi sur la mise en place d'actions portées soit :

- par le Pays : Bourses pour les jeunes, Place aux jeunes, Étude sur les formations par alternance ;
- par les partenaires : Opération transmission-reprise portée par la CMA du Lot, Démarche Qualité dans les centres-bourgs portée par la CCI du Lot, Parcours professionnel sécurisés intersecteurs et Club d'entreprises territorial portées par l'Association Mode d'Emplois ;
- de façon collective : Enquête auprès des TPE sur les besoins en Gestion des Ressources humaines et l'organisation du premier Forum des Entrepreneurs, jeudi 22 mai 2008 à Figeac. Le forum réunit 32 exposants regroupés au sein d'îlots thématiques : Collectivités, Accompagnement et acteurs territoriaux, Financement, juridique, social, fiscal et réglementaire et Emploi - formation. Associé au salon, un programme de 4 conférences, construites et animées par les membres du Service aux TPE, sur les thématiques suivantes : Transmission-reprise, Les différentes solutions pour entreprendre, La gestion des ressources humaines dans les TPE du Pays de Figeac et La formation professionnelle.

---

### **Contexte et enjeux pour le territoire / la structure**

Les TPE (entreprises de moins de 20 salariés) représentent 90 % des entreprises du Territoire. Elles constituent un véritable gisement d'emplois, à condition d'anticiper le vieillissement de la population active et le manque de personnel qualifié. Des actions en faveur de la transmission / reprise, la gestion des ressources humaines, la formation professionnelle et l'innovation doivent être mises en place dans un rapport de proximité avec les entrepreneurs. Sensibiliser et favoriser l'accès des TPE aux outils « économiques » à leur disposition constituent les principes fondateurs du Service aux TPE, valorisés par l'organisation du Forum des Entrepreneurs.

### **Facteur déclenchant de l'action**

Lors de la réflexion sur la Charte en 2005, l'importance des TPE est apparue. L'association a alors engagé un travail de concertation avec les principaux partenaires économiques en s'appuyant sur le programme européen Interreg III C (FEDER). La réponse à l'Appel à projet « Emploi & Territoire » (FSE) a permis ensuite le financement de la plateforme de Services aux TPE.

### **Objectifs de l'action**

#### **Service de proximité aux TPE :**

- agir pour l'emploi, notamment en répondant aux besoins en main d'œuvre des entreprises ;
- accroître le nombre d'interventions en appui aux TPE et diversifier la nature de ces interventions ;
- mieux répondre aux besoins des entreprises en coordonnant et en valorisant les services, les initiatives et les ressources existantes ;
- mobiliser les entreprises, les élus et les partenaires autour des problématiques économiques du territoire (besoin en main d'œuvre, départs à la retraite massifs, etc.)

### Forum des Entrepreneurs :

- réunir en un lieu unique les porteurs de projets et les structures susceptibles de les conseiller ;
- offrir des conseils pratiques, des solutions pour créer, développer, reprendre ou transmettre une entreprise ;
- valoriser l'esprit d'entreprendre ;
- créer des liens et favoriser les échanges interentreprises.

### **Publics visés**

Créateurs d'entreprises, cadres repreneurs, artisans / commerçants, dirigeants de PME/PMI, demandeurs d'emplois, professions libérales, agriculteurs, étudiants et enseignants du supérieur, salariés en activité.

### **Procédures et modalités d'actions**

La gestion du Service de proximité aux TPE comporte 3 niveaux :

- un niveau décisionnel, le Comité de Pilotage composé d'élus et de partenaires ;
- un niveau consultatif, la Commission Économie du Pays et du Conseil de développement ;
- un niveau opérationnel, le Comité technique composé des techniciens de l'ensemble des structures partenaires. Animé par le coordinateur du Service, celui-ci se réunit fréquemment (au moins 1 fois par mois) pour traiter des dossiers « Entreprises » et travailler sur les actions collectives. 4 comités techniques ont eu lieu dans le cadre de l'organisation du Forum des Entrepreneurs, avec l'appui d'un prestataire extérieur : en l'occurrence la société Ap Média.

### **Les partenaires associés à cette action**

L'ensemble des membres du Service de proximité « Emploi & Territoire » : État (*Direction Départementale du Travail et de la Formation Professionnelle du Lot*), Région Midi-Pyrénées, Conseil Général, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'Agriculture, ADEFPAT, ANPE, Maison de la Formation, Maison Commune Emploi Formation et Association Mode d'Emplois.

### **Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération**

#### Service de proximité aux TPE :

- Budget global de 375 000 €, de juin 2006 à juin 2008, suite à l'appel à projet « Emploi & Territoire ».
- Partenaires financiers : FSE 50 % ; Conseil Régional Midi-Pyrénées 30 % ; Conseil Général du Lot 10 % ; Communautés de communes et communes du Territoire 10 %.

#### Forum des Entrepreneurs :

- Budget global de 45 000 €.
- Partenaires financiers : Association pour le Développement du Pays de Figeac à hauteur de 25 000 €, dans le cadre du financement du Service de proximité aux TPE. Les autres fonds privés (vente d'espace, partenariat) ont été recherchés par le prestataire Ap Média.

### **Les problèmes rencontrés et solutions trouvées**

- La construction du partenariat : il a fallu 18 mois pour fédérer l'ensemble des partenaires autour du projet de Service aux TPE.
- La mobilisation des entreprises. Les TPE exploitent peu les différents outils à leur disposition. Le Service de proximité constitue un dispositif original d'accueil favorisant (par l'orientation) l'accès aux structures d'accompagnement ; mais le Service n'est pas encore suffisamment lisible auprès des entreprises.

Le Forum des entrepreneurs a constitué une très bonne opération pour renforcer le partenariat. L'évènement a permis aussi de rapprocher le monde de l'entreprise de celui des institutionnels.

### **Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)**

- La construction partenariale des actions ;
- L'implication des entreprises dans les différentes démarches ;

- La qualité de l'orientation, du suivi et de l'accompagnement des entreprises.

Dans le cadre de l'organisation du Forum des Entrepreneurs, l'ensemble des partenaires, des membres du Conseil de développement et des élus du territoire s'est fortement mobilisé. Chacun a mobilisé son réseau pour informer autour de l'évènement (mailing, annonce sur sites Internet et revues professionnelles, démarchage individuel, etc.). Les contacts de proximité avec les entreprises ont été privilégiés et sont la garantie du succès de l'évènement.

### ***Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)***

#### Service de proximité aux TPE :

En 2007, 278 entreprises accompagnées, que ce soit pour le volet « accueil, orientation et accompagnement » ou au travers des différentes actions.

#### Forum des Entrepreneurs :

- 32 exposants avec une forte représentation dans l'îlot « Accompagnement / Acteurs territoriaux ».
- plus de 300 porteurs de projets accueillis et orientés durant la journée ;
- un temps de présence des visiteurs sur le salon élevé.

### ***Les perspectives***

#### Service de proximité aux TPE :

- Mise en place de démarches innovantes chez les TPE ;
- Actions individuelles et collectives suite à l'enquête sur les besoins en gestion des ressources humaines des TPE du territoire ;
- Opération de Marketing territorial.

#### Forum des Entrepreneurs :

Suite à l'évaluation conduite (Juin-Juillet 2008), la pérennisation d'une telle manifestation sera envisagée . D'ores et déjà, on peut envisager une édition tous les deux ans, avec une thématique associée à chaque évènement (par exemple : l'innovation).

---

### **Contact**

Nicolas MOULENE, coordinateur du Service de proximité aux TPE  
Pays de Figeac – 1, avenue Jean Jaurès - BP 86 – 46103 FIGEAC  
05 65 34 78 67  
economie@pays-figeac.fr  
[www.pays-figeac.fr](http://www.pays-figeac.fr)