



**Film introductif stimulateur de débat sur la charte de Pays
– Association Pays de Saint Flour Haute Auvergne –**

Localisation de l'opération : **Pays de Saint Flour Haute Auvergne**

Données de cadrage : 105 communes – 40 000 habitants – 16 hab/km²

Descriptif succinct de l'expérience

Réalisation d'un film de 26 minutes regroupant les témoignages de tous les types d'acteurs des territoires du Pays. L'objectif étant de recueillir leurs visions sur leur territoire et son devenir.

Ce film se positionnait comme une introduction au débat avec les élus et les socioprofessionnels dans le cadre de la réalisation de la charte du PAYS.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

CONTEXTE :

- mobilisation de la population autour d'enjeux de développement habituellement portés par les élus locaux.
- 1^{ère} tentative de concertation mal vécue par les populations.

ENJEUX :

- mobiliser les habitants dans leur diversité.
- s'assurer d'avoir saisi avec le film les enjeux majeurs du territoire.
- faire réagir élus et habitants.

Facteur déclenchant de l'action

- Volonté de relance innovante de l'action de concertation.
- Garder une trace de la vision du territoire par ses habitants.

Objectifs de l'action

- Croiser dans la réalisation du film la vision d'étudiants ingénieurs agricoles avec les populations locales.
- Réaliser un outil favorisant le débat des tables rondes sur la charte de Pays.
- Créer une émulation locale
- Apporter aux élus locaux un retour sur leurs territoires.

Procédures et modalités d'actions

- Intervention de la junior entreprise de l'ENITAC (www.enitac.fr) pour réaliser le film.
- Cadrage du film par l'association du PAYS.
- Volonté de laisser le champ libre aux étudiants pour obtenir une vision la moins biaisée possible par le commanditaire.

Les partenaires associés à cette action

- SESTAGRI (ENITAC)
- Pays de Saint Flour Haute Auvergne
- Territoires du Pays de Saint Flour Haute Auvergne (communautés de communes)
- Habitants / conseil de développement

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

- Outil vidéo fourni par SESTAGRI

- Financement ETAT (FNADT) / Association du PAYS.
- Budget < 5 000 €

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

- Au départ, la volonté politique locale car il y avait des réticences à aller demander l'avis des habitants.
- Le regard plutôt « pessimiste » des habitants sur leur territoire.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

- La volonté du Président du Pays.
- Le dynamisme des étudiants de SESTAGRI.
- Le faible coût de l'opération.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

- Une forte mobilisation pour les débats du conseil de développement qui ont suivi. Le film intervenant en introduction pour susciter des réactions.
- Une évolution des mentalités des élus locaux sur les enjeux de leurs territoires passés au crible des habitants.

Les perspectives

Elles sont réalisées : rédaction plurielle de la charte de Pays en 2004.

Pourquoi pas un nouveau film, 10 ans après....

Contact

Samuel HOUEMON, Chef de projet Pays

Pays de Saint Flour Haute Auvergne – Village d'entreprises du Rozier Coren – 15100 SAINT FLOUR

04 71 60 39 78

payssfha@wanadoo.fr

www.paysdesaintflourhauteauvergne.eu