

Place aux Jeunes France (Territoire Ardèche Méridionale)
Association RE.A.J.I.R (REseau d'Aide aux Jeunes pour l'Intégration Rurale)
Région : Rhône-Alpes

Données de cadrage :

86 communes/ 51 000 habitants

Expérience :

L'expérience rapportée ici est celle du territoire de l'Ardèche Méridionale, premier territoire français à avoir essayé la méthodologie Place aux Jeunes© d'origine québécoise.

• Contexte et enjeux pour le territoire. la structure :

Le territoire qui décide de mettre en place une opération Place aux Jeunes© par d'un triple constat : pénurie de « matière grise » jeune, désir de certains jeunes de vivre sur ces territoires ruraux pour des raisons de qualité de vie et manque d'accompagnement de ces populations en installations personnelle et professionnelle.

L'enjeu pour la structure est dans un premier temps de mobiliser autour de cette opération les acteurs locaux (élus et techniciens), les agents économiques et sociaux pour constituer un Comité de Pilotage Local ; et dans un deuxième temps de construire et d'animer le réseau des jeunes issus des ces sessions. Cette action a été menée pendant 5 ans.

• Objectifs :

L'objectif est de contrer l'exode des jeunes adultes des territoires ruraux et d'accompagner ceux et celles qui ont fait le choix d'y vivre. La méthodologie Place aux Jeunes© offre à une promotion de 10 à 15 jeunes par an un programme :

- de découverte ou redécouverte du territoire aux plans institutionnel, historique, géographique, culturel,
- de rencontre avec des acteurs économiques, et d'échanges avec eux sur la réalité économique du territoire
- de travail individuel et collectif autour des projets présentés par les participants

La méthodologie porte bien sur la démarche d'ANTE-CREATION, c'est-à-dire comment permet-on à une personne de passer d'une idée, d'un rêve à un projet construit, qu'elle va pouvoir mener à bien.

• Publics visés :

Cette opération s'adresse à des jeunes diplômés (minimum bac+2) entre 20 et 35 ans qui désirent vivre sur un territoire rural, avec un projet de création d'activité ou pas.

Les partenaires associés à cette expérience

Contrat Global de Développement des Monts et Vals d'Ardèche, PNR des Monts et Vals d'Ardèche, Conseil Général de l'Ardèche, Conseil Régional de Rhône Alpes, Entreprises Locales, sites de proximité....

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Financements :

- 25%, Conseil Général de l'Ardèche,
- 33% Conseil Régional Rhône Alpes
- 42% fonds propres

Coût moyen de l'opération par an sur 5 ans (hors salaire animateur/trice) : 17 800 €

Les éléments pilote de la démarche (partenariat, démarche ...) :

Constitution d'un réseau de jeunes qui prend aujourd'hui le relais pour accueillir les nouvelles promotions.

Participation active des acteurs du territoire : maires, chefs d'entreprises, responsables de structures culturelles, sociale.....

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Au plan quantitatif, les sessions Place aux Jeunes© en Ardèche Méridionale ont accueilli 77 jeunes aujourd'hui membres du réseau RE.A.J.I.R., 45 se sont installés en Ardèche soit comme créateurs, soit comme salariés. Les autres ont retardé dans le temps leur volonté d'installation, mais sont toujours en relation plus ou moins active avec le réseau.

En 5 ans RE.A.J.I.R. a acquis sur le territoire une reconnaissance. Le réseau est intégré au réseau PACE (regroupe les structures d'accompagnement à la création d'activité sur le département de l'Ardèche), et participe aux réunions de construction du Pays de l'Ardèche Méridionale et celles concernant le PNR des Monts et Vals d'Ardèche. L'association RE.A.J.I.R. mène des actions complémentaires à destination des membres de son réseau : formations individuelles et collectives, rencontres mensuelles pour travailler sur les projets....

Contacts :

Place aux Jeunes France, Madeleine AUROUZE (directrice),
Tél. : 06 07 38 79 00 - Email : aurouze.madeleine@wanadoo.fr,
RE.A.J.I.R. Aline PUIG-COLART (Présidente) et Sophie RATY
(Secrétaire) : Tél. : 06 80 44 09 66 - Email : paj.reajir@wanadoo.fr