

FICHE EXPERIENCE
Parc Naturel régionale de la haute Vallée de Chevreuse (Yvelines)
Région Ile de France (candidat non lauréat 2005)

L'accueil d'artisans pour défendre la vitalité d'un territoire périurbain

Le plus petit PNR de France (25 000 hectares, 21 communes, 50 000 habitants) a été créé en 1985, pour contrer la très forte pression foncière exercée par sa proximité de Paris (35 Km). Ce parc périurbain, constitué également dans le soucis de préserver et valoriser un patrimoine culturel et naturel remarquable, s'est attaché à enrayer l'érosion du tissu économique: fermeture des commerces de proximité, augmentation de résidences secondaires faisaient planer la menace de la cité dortoir sur l'ensemble des communes du parc. Depuis 1999, une mission de développement économique s'acharne à revitaliser les centres bourg en utilisant les dispositifs d'appui à la création, transmission/reprise d'entreprise pour en faire bénéficier les porteurs de projet, en particulier les artisans dans un esprit de cohérence avec la charte du parc.

Actions réalisées par la mission de développement économique du parc

2002-2005 : 103 aides ORAC (Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce) ont appuyé 66 artisans et 37 commerçants, 28 créations d'entreprises, 24 transmissions/reprises ; 51 modernisations, 75 emplois créés ; 37 emplois sauvegardés.

Un Budget 100% PNR mis en place par le PNR assure le relais du dispositif ORAC (106 000 € attribués en 2004, 129 000 € en 2005, 143 817 € en 2006) Au total, 19 aides (12 artisans et 7 commerçants) ont appuyé en 2006: 7 créations d'entreprises ; 6 transmissions/reprises ; 6 modernisations d'entreprises, 12 emplois créés ; 7 emplois sauvegardés. Au total en 2006: 122 aides accordées (78 artisans et 44 commerçants): 35 créations d'entreprises ; 30 transmissions/reprises ; 57 modernisations, pour 82 emplois créés et 44 sauvegardés. **Aides techniques aux entreprises et accueil de porteurs de projet:** Recherche de financements, conseils à la création d'entreprise, aide aux études de marchés et zones de chalandises, info juridiques, administratives, recherche de locaux, recherche de partenariats, de repreneurs, de fournisseurs, mises en réseau, pré-diagnostics environnementaux, communication... L'accueil et le suivi sont téléphoniques et/ou sur rendez-vous. Ils peuvent s'échelonner de plusieurs jours à plusieurs années. La mission s'efforce de suivre les entreprises à tous les stades de leur vie. 200 projets sont suivis par an.

-Immobilier d'activités : Insuffisant et cher sur le PNR, il ne favorise pas les installations. La Bourse aux locaux du PNR, en ligne depuis 2003, permet de mettre gratuitement en relation les porteurs de projets et les offreurs de locaux ou de reprise d'activités (actuellement 100 demandes, 45 offres en ligne).

Appui aux associations de commerçants et d'artisans :

-Création (2002) de l'Association des Artisans d'Art de la Haute Vallée de Chevreuse: elle regroupe 28 artisans d'art et coordonne avec la Société d'Encouragement aux Métiers d'Art les Journées Nationales des Métiers d'Art (5 000 visiteurs 2006) ; Création (2004) d'une classe métiers d'art au Collège de Coubertin, exposition annuelle des Artisans d'Art de la Haute Vallée de Chevreuse (2006: 1000 visiteurs - 26 exposants). En 2007 mise en place d'activités " tourisme et métiers d'art" (séjours thématiques), "un week-end, un artisan d'art", « salon d'automne » (accueil de jeunes artisans en voie d'installation avec parrainage)

Résultat

L'objectif de la mission économique (1 seul salarié) se réalise pleinement puisque les centres bourgs ont trouvé un second souffle grâce aux reprises et créations d'entreprises et que 50 artisans sont installés dans le parc. Le succès de cette démarche lui a récemment valu d'être choisi par la SEMA pour signer en mars 2007 une convention pilote destinée à renforcer un partenariat qui favorise la création d'entreprises d'artisanat d'art et la promotion nationale des artisans implantés. Cette expérience sera étendue par la suite aux 45 PNR de France.

Contact : Olivier Sanch 01 30 52 89 46