

CONFÉRENCES - DÉBATS - ATELIERS



QUELLES COMMUNICATIONS POUR QUEL ACCUEIL ?



Clermont Ferrand 18, 19 et 20 Juin 2008

Grande Halle d'Auvergne

2^{ème} Université Européenne de l'Accueil de nouvelles populations

WELCOM !

Quelles communications pour quel accueil ?

Grand témoin 2008 : la Suède

**Conférences, débats, ateliers, rencontres,
un rendez-vous professionnel à ne pas manquer !**





L'enjeu des nouveaux flux migratoires

Ouverture des frontières européennes, vieillissement de la population, immigration choisie, immigration subie, mobilité accrue : aujourd'hui les flux migratoires sont au centre des préoccupations des états, des régions, des villes et des campagnes.

Sans l'arrivée de nouvelles populations, certains états n'auraient pas atteint leur niveau de développement économique actuel. D'autres souffrent de voir leurs citoyens partir.

Avec ces mouvements de populations se pose la question de la répartition des populations et des richesses sur le territoire européen mais aussi au sein d'un même état entre ses différentes régions. En effet, le mouvement migratoire de la ville vers la campagne est une tendance lourde. En France les derniers recensements montrent une nette croissance démographique des communes rurales.

L'Université sera l'occasion de faire le point sur ces dynamiques migratoires.

L'essor des politiques d'accueil

Quelles que soient la nature et les causes des migrations, les territoires concernés construisent, testent, évaluent des stratégies et des actions relevant de politiques d'aménagement et de développement des territoires.

Même si certains pôles urbains continuent à bénéficier de leur attractivité, aujourd'hui ce sont les espaces ruraux qui connaissent les plus fortes transformations. Les anciennes terres d'exil deviennent des terres d'asile et, volontairement ou pas, se transforment en pays d'accueil pour relancer la vie, l'économie et la préservation de leurs identités.

Pour réussir ces nouveaux mariages territoriaux, les politiques d'accueil jouent un rôle central.

L'Université offrira les conditions pour un partage d'expériences et une mise à jour des politiques d'accueil en France et à l'étranger.

Une manifestation nationale, en Auvergne

Depuis 2006, la Région Auvergne et le Massif Central ont fait de l'accueil de nouvelles populations la priorité de leurs politiques d'aménagement du territoire. L'Agence de Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne a été créée pour répondre à cette mission. De cette expérience et de cette connaissance, elle trouve une légitimité naturelle à organiser cette université.

Elle est accompagnée par le Collectif Ville Campagne, qui est à l'origine du concept de politique d'accueil. Fort de 10 ans de réflexions et d'actions aux côtés des territoires, des porteurs de projets et des pouvoirs publics, le Collectif Ville Campagne apporte la force de son réseau national et son expérience en matière de rencontres professionnelles consacrées à l'accueil et à l'attractivité.

Ensemble ils vous proposent cette 2^{ème} édition de l'Université consacrée au thème « Quelles communications pour quel accueil ? ».

Les publics de l'Université

L'Université de l'Accueil de nouvelles populations s'adresse à tous les acteurs des territoires : élus, agents du développement territorial (économique, social, culturel,...) et chercheurs qui interviennent en France et en Europe dans l'analyse, la conception et la mise en œuvre des politiques d'aménagement et de développement durable des territoires.

Avec plus de 600 participants en 2006, la première édition de l'Université a démontré l'intérêt de cette manifestation.

Autour de conférences, d'ateliers et de débats, l'objectif est d'échanger, de partager les expériences de chacun, et de mieux appréhender les flux de populations et les politiques qui les accompagnent.

Cette année, autour de la thématique de la communication, de nouveaux publics participeront aux échanges : journalistes, publicitaires et communicants des collectivités.

Thème 2008 : Quelles communications pour quel accueil ?

Cette année, l'Université s'intéresse à l'enjeu de la communication dans les politiques d'accueil. A quoi sert vraiment la communication ? Quels sont les liens entre attractivité et stratégie de communication ? Comment gérer les perceptions et les représentations ? Comment se forge l'image d'un territoire ? Pour réfléchir ensemble à ces questions et optimiser l'utilisation des différents moyens de communication, rendez-vous à la 2^{ème} Université de l'Accueil !



Découvrez les moments forts de l'Université



Mercredi 18 juin à partir de 14h

Comment s'accordent les nouvelles dynamiques migratoires et les politiques d'accueil ? quel rôle pour la communication ?

Trois experts de renom, un sociologue (Dominique Wolton), un géographe (Jean-Christophe Victor) et une démographe (Catherine de Wenden) soumettront leur point de vue aux ministres, maires, présidents de collectivités territoriales et élus européens qui constitueront les 3 tables rondes. Elles seront animées par un spécialiste des stratégies de communication (Christian Blachas). Voilà un cocktail de bienvenue qui donnera du grain à moudre pour la suite de l'Université !



Jeudi 19 juin matin à partir de 9h

Comment se construit l'image d'un territoire : Tendances et recettes

Les représentations des territoires évoluent, les perceptions changent, l'image se soigne ! Décrypteurs de tendances, communicants, publicitaires et journalistes interviendront tour à tour, puis débattront ensuite. A quelles images renvoient les notions de campagne, de néo-ruraux, d'accueil de nouveaux habitants ? Comment les professionnels de l'information et de la communication construisent-ils l'image d'un territoire ? Quels sont les éléments qui séduisent les journalistes ? Comment peuvent-ils devenir les relais efficaces d'une stratégie de communication ? Exemples et recettes, A vous de juger !



Jeudi 19 juin après-midi à partir de 14h

Etrangers d'ici et d'ailleurs : de l'attractivité au vivre ensemble

La Suède est le grand témoin de cette Université 2008. Ce pays aux vastes territoires ruraux et à la population rare conçoit toute une panoplie d'outils pour attirer de nouvelles populations. Découvrons l'accueil à la Suédoise à travers les témoignages de certains artisans de ces politiques venues du Nord. Pour compléter ce témoignage, d'anciennes terres d'exil telles que l'Espagne seront présentes pour expliquer pourquoi et comment elles deviennent aujourd'hui des terres d'asile.

Comment se positionnent les territoires à l'échelle européenne ? Quelle est l'importance des messages envoyés dans ce nouveau périmètre ? Peut-on parler de concurrence ?

Comment favoriser le lien social et le vivre ensemble entre populations locales et nouveaux venus, qu'ils viennent de la ville ou de l'étranger ?



Vendredi 20 juin à partir de 9h

Et sur le terrain ? Les multiples facettes de la communication territoriale

Dans ce débat où les représentations et l'attractivité des territoires sont au centre, quelles sont les actions des professionnels du développement territorial ? Comment conçoivent-ils leurs stratégies de communication ? Comment organiser les conditions de réussite d'une installation ? Comment concilier les intérêts des nouveaux venus avec ceux des populations locales ? L'accueil ne se décrète pas, il se cultive, il s'adapte et se construit chaque jour. Alors voyons sur le terrain et avec le terrain !

Prenez date dès aujourd'hui en vous inscrivant sur
www.accueil-populations.com



Les thématiques de l'Université



En réunissant en un seul lieu, politiques, techniciens, universitaires et communicants, l'Université abordera toute l'actualité liée aux politiques d'accueil de nouvelles populations, autour du thème « Quelles communications pour quel accueil ? ». À travers les conférences, les débats et les ateliers, plusieurs thématiques seront ainsi abordées :

Les flux migratoires : Quels sont les grandes tendances et les évolutions des dynamiques migratoires en France et à l'échelle européenne ? Explications et présentation des facteurs contribuant au mouvement des populations.

Les stratégies de communication : Pourquoi et comment les territoires s'engagent dans des campagnes de communication visant à les rendre attractifs ? Inventaire des moyens, stratégies, outils d'évaluation, résultats.

Les nouveaux outils de communication : Le Web 2.0 et bientôt 3.0 : Avec les nouvelles technologies et l'impressionnant développement du web, impossible d'échapper à l'afflux d'information et à l'accroissement de l'interactivité. Aujourd'hui chacun peut participer à la construction de l'image de son territoire. Comment les collectivités s'adaptent-elles à cette évolution ? Décryptage et illustration.

Les politiques d'accueil à l'échelle européenne : La libre circulation des hommes au sein de l'Europe crée de nouvelles dynamiques pour les territoires. Comment intègrent-ils cette nouvelle donne ? Y'a-t-il complémentarité ou concurrence entre les régions européennes ? Comment « l'étranger » s'insère-t-il dans le tissu local ? Allons voir ce qui se fait ailleurs, en Suède, en Espagne ou en Irlande !

Venez participer aux grands débats animés par des intervenants reconnus dans leur métier !



Les ateliers

Conçus à partir des pré-rencontres organisées par le Collectif Ville Campagne dans toute la France, et notamment dans les régions du Massif Central, ainsi qu'à Bruxelles, les ateliers aborderont des thématiques ciblées de façon pragmatique. Les intervenants présentent leur expérience, se confrontent à vos questions et participent au débat. C'est le moyen d'approfondir une problématique et d'échanger sur ce sujet.

Cette année les ateliers de l'Université sont articulés de façon à permettre à chaque participant de suivre la ou les trajectoires qu'ils souhaitent sur 2 jours.

Trois trajectoires sont proposées :

1. Le pouvoir des médias,
2. Étrangers d'ici et d'ailleurs
3. La communication au service des territoires

Vous pourrez choisir d'approfondir un sujet en suivant la même trajectoire sur les 3 demi-journées ou inversement vous construire un parcours en libre choix.

10 ateliers et une mini conférence auront lieu par demi-journée (jeudi matin, jeudi après-midi ou vendredi matin). Au total plus de 60 expériences vous seront proposées !

Voici déjà quelques thèmes d'ateliers :

La cohérence de la communication entre les différentes échelles territoriales - Construire une stratégie de communication - Les publics cibles - L'image et l'attractivité de la France et de ses campagnes - L'intégration des étrangers - Conflits d'usage, clichés et représentations - Le web nouvelle génération - Les outils de promotion et de prospection.



Le blog de l'Université pour anticiper votre participation et préparer vos échanges

WWW.ACCUEIL-POPULATIONS.COM

Retrouvez toute l'actualité de la 2^{ème} Université de l'accueil sur www.accueil-populations.com

Posez déjà vos questions liées aux thèmes des conférences ! Découvrez au fur et à mesure de leur confirmation les profils des intervenants. Postez vos commentaires et réactions en direct sous chaque conférence ou atelier. Et informez-vous sur la liste des participants pour préparer vos rencontres.

Abonnez-vous aux flux d'information et aux deux newsletters préparatoires à l'Université. Inscrivez vous en ligne dès aujourd'hui !



Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur www.accueil-populations.com, choisissez vos ateliers et complétez le bulletin d'inscription en ligne.

Tarifs : 3 jours, avec les 4 conférences-débats et ? ateliers à choisir entre une dizaine :

- 50 € sans les repas

- 120 € avec le dîner de gala du mercredi soir, le déjeuner suédois du jeudi et le buffet du vendredi midi.

Des navettes circuleront entre la gare SNCF de Clermont Ferrand, l'aéroport, les principaux hôtels de la ville et la Grande Halle d'Auvergne où se tiendra l'Université.

Toutes les conférences et les ateliers internationaux seront traduits simultanément en anglais et en français (possibilité d'espagnol, italien et/ou allemand selon la provenance des participants).

L'Université 2008

7 bonnes raisons de participer !

1. Etre au courant de l'actualité française et européenne en matière de développement territorial
2. Approfondir un aspect stratégique de l'accueil de nouvelles populations : l'utilisation de la communication.
3. Echanger et partager des expériences en ateliers, où les témoignages et les débats vous donneront matières à agir.
4. Questionner les sociologues et les démographes, les communicants et les professionnels du développement territorial lors des débats et des conférences.
5. Connaître l'avis des politiques face aux grands débats de l'accueil
6. Découvrir les initiatives originales d'autres régions ou d'autres pays
7. Profiter d'une ambiance conviviale pour nouer de nouvelles relations professionnelles

